**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА**

Начинать освоение дисциплины целесообразно с ознакомления
с содержанием дисциплины по программе, затем приступить к изучению отдельных тем. При первом чтении необходимо получить общее представление об излагаемых вопросах. При повторном чтении необходимо параллельно вести конспект, в который рекомендуется заносить все основные понятия, категории рассматриваемой темы. По возможности старайтесь систематизировать материал – это облегчает запоминание материала и позволяет легко восстановить его в памяти при повторном обращении. Вникайте в сущность того или иного вопроса – это способствует более глубокому и прочному освоению материала.

При работе над темами дисциплины необходимо пользоваться предлагаемой в данной методической разработке литературой. В качестве основного ее списка выступают учебники, учебные пособия, словари, разделы и главы которых рекомендованы после каждой темы. В качестве дополнительной литературы для углубленного изучения материала даются отдельные монографии, статьи из социологических журналов.

Переходить к изучению новой темы следует только после полного изучения теоретических вопросов и ответов на вопросы для самоконтроля.

**6.3. Организация самостоятельной работы студентов**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Тема самостоятельной работы | Семестр | Номер разделалекционногокурса | Продол-житель-ность(часов) |
| 1 | 2 |  | 4 | 5 |
| 1 | Стратификационные особенности российского общества.  | 5 | 1 | 6 |
| 2 | Социальная структура советского общества. Социальная структура российского общества.  | 5 | 1 | 6 |
| 3 | Отношение населения к социальному расслоению в российском обществе | 5 | 1 | 6 |
| 4 | Классообразование в контексте рыночных реформ.  |  | 2 | 6 |
| 5 | Формирование новых социальных групп в российском обществе и перспективы становления среднего класса.  | 5 | 2 | 6 |
| 6 | Средний класс в СССР и России: теоретические подходы.  | 5 | 3 | 6 |
| 7 | Параметры среднего класса.  | 5 | 3 | 6 |
| 8 | Ценностные ориентации среднего класса.  | 5 | 4 | 6 |
| 9 | Источники пополнения и каналы мобильности среднего класса в России.  | 5 | 4 | 6 |
|  | Итого: | – | – | 54 |