

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
КГЭУ «КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания по самостоятельной работе

Основы проектной деятельности

Направление
подготовки

39.03.01 Социология

Профиль
подготовки

Экономическая социология и маркетинг

Квалификация (степень)
выпускника

бакалавр

г. Казань 2023

Самостоятельная работа (далее – СРС) – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (возможно частичное непосредственное участие преподавателя при сохранении ведущей роли студентов).

Цель самостоятельной работы заключается в закреплении лекционного материала, овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю будущей специальности, опытом творческой, исследовательской деятельности, развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней.

Задачи СРС:

1. систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; углубление и расширение теоретической подготовки;
2. формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
3. формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развитие исследовательских умений;
4. использование материала для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Функции СРС:

1. развивающая (повышение культуры умственного труда, приобщение к творческим видам деятельности, обогащение интеллектуальных способностей студентов);
2. информационно-обучающая (учебная деятельность студентов на аудиторных занятиях, неподкрепленная самостоятельной работой, становится мало результативной);
3. ориентирующая и стимулирующая (процессу обучения придается ускорение и мотивация); воспитательная (формируются и развиваются профессиональные качества специалиста и гражданина);
4. исследовательская (новый уровень профессионально-творческого мышления).

В основе СРС лежат следующие принципы: развития творческой деятельности; целевого планирования; личностно-деятельностного подхода.

При изучении дисциплины и подготовке к занятиям студентам рекомендуется пользоваться основной и дополнительной литературой представленной в данной программе. В основную литературу входят учебники, курсы лекций, словари, энциклопедические издания, разделы и главы которых рекомендованы после каждой темы. В качестве дополнительной литературы для углубленного изучения материала даются отдельные монографии, статьи из социологических журналов, общественно-политической периодики.

При изучении каждой темы желательно выделять основные понятия, выписывать краткие формулировки и основные положения, так проделанная в течение семестра работа поможет при подготовке к зачету. Переходить к изучению новой темы следует только после полного изучения теоретических вопросов и ответов на вопросы для самопроверки.

Организация самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Семестр	Номер раздела лекционного курса	Продолжитель -ность (часов)
1	2	4	4	5
1	Раздел 1. «Сущность и содержание проектной деятельности».	4	1	18
2	Раздел 2. «Социология и маркетинг как профессия».	4	2	20
3	Раздел 3. «Основные сферы профессиональной деятельности и карьерные перспективы социолога/маркетолога».	4	3	18
	Итого:	4	—	56

Раздел 1. «Сущность и содержание проектной деятельности».

Задание 1:

Разработка и презентация проектной идеи: его цели, задач, ожидаемых результатов, актуальности проблемы, конкурентоспособности решения, плана проекта.

Задание по данной теме состоит в работе над собственным проектом, а также последующая его презентация. Необходимо описать цель, задачи, актуальность, конкурентные преимущества, квалификацию, опыт по данной теме, а также планируемые мероприятия и этапы реализации проекта.

Задание 2:

Разработайте паспорт проектной идеи по предложенной структуре:

- 1) потребитель (потребители) проекта, выигрывающий от реализации проекта;
- 2) проблема, которую должен решить данный проект,
- 3) описание целей проекта
- 4) способ (технология), при помощи которой будет реализован проект;
- 5) преимущества данной проектной идеи или способа ее реализации по сравнению с имеющимися аналогами;

7) ориентировочный бюджет проекта;

8) ограничения, которые могут препятствовать.

Задание 3:

Разработка различных элементов структуры и содержания проекта.

Охарактеризовать структуру, функционал команды проекта. Определить требования к каждому члену команды. Определить формы работы с проектной командой, составить матрицу коммуникации команды в проекте. Разработайте презентацию проекта. Презентуйте свой проект.

Объяснить ход и результат выполнения заданий.

Раздел 2. «Социология и маркетинг как профессия».

Подготовка мультимедийной презентации паспорта проекта на одну из выбранных тем.

1. Оценка эффективности инвестиционного проекта по внедрению CRM-системы для предприятия на рынке B2B (на примере компании).

2. Разработка проекта вывода на рынок новой услуги (нового товара);

3. Маркетинговое исследование по развитию малого предпринимательства (на примере города, региона).

4. Совершенствование структуры и функций отдела маркетинга на предприятии.

5. Анализ конкурентной среды на рынке недвижимости;
6. Анализ конкурентной среды на организации (на примере)
7. Изучение процесса покупки (название товара, услуги) клиентами (потребителями) предприятия (на примере организации, фирмы).
8. Методы исследования предпочтений потребителей на основе построения карт восприятия для предприятия (организации).
9. Разработка проекта маркетингового исследования потребителей (название товара, услуги).
10. Свободная тема проекта (по согласованию с преподавателем).

Раздел 3. «Основные сферы профессиональной деятельности и карьерные перспективы социолога/маркетолога».

Подготовка докладов на одну из следующих тем:

1. Принципы организации управления проектом.
2. Примеры проектов (практико-ориентированные, исследовательские, информационные, творческие, ролевые, социальные, инновационные, бизнес-проекты, образовательные и т.д.).
3. Типы структурных моделей проекта (дерево целей, матрица распределения ответственности, сетевая модель проекта, дерево стоимости, дерево ресурсов, дерево рисков).
4. Структура проекта и характеристика основных компонентов проекта.
5. Сравнительный анализ подходов IPMA, PMI, PRINCE-2.
6. Логическая таблица для составления проекта. Выявление проблемы.
7. Паспорт проектной идеи.
8. Технологии «мозгового штурма» при подготовке проекта.
9. Критерии, показатели индикаторы в проектной деятельности. СМАРТ-анализ инициации проекта.
10. Определение точек контроля реализации проекта.
11. Приемы обоснования устойчивости проекта.
12. Жизненный цикл проекта.
13. SWOT-анализ проекта.
14. Оценка рисков проекта.
15. Ожидаемые результаты проекта и способы их оценки.
16. Этапы реализации проекта.
17. Управление командой проекта.
18. Документирование и презентация результатов проекта.
19. Юридические аспекты управления проектами.