**Практическое занятие 3.**

**Этические кодексы и профессиональные объединения в области рекламы**

**Цель работы:** определить этические нормы для специалистов вобласти коммуникаций.

***Рекомендуемая литература:***

1. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью : профессио-нальные компетенции : учебное пособие / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров, С. А. Самойленко. – Москва : Издательский дом «Дело» РАХНиГС, 2016. – 520 с.

2. Рудакова, Л. В. Основы рекламы и связей с общественностью : учебное пособие / Л. В. Рудакова, А. П. Ястребов. – Санкт-Петербург : ГУАП, 2017. – 274 с.

**Задание**

Изучите профессиональные кодексы специалистов по рекламе и связям с общественностью. Дайте краткую характеристику кодексам, заполнив таблицу.

Профессиональные кодексы специалистов по рекламе и PR

|  |  |
| --- | --- |
| Кодекс | Краткая характеристика |
| IPRA |  |
| Афинский кодекс IPRA |  |
| CERP |  |
| ICC |  |
| ICO |  |
| PACO |  |
| CАМИ |  |
| Минимальные стандарты качества в области PR-деятельности |  |
| Выводы |  |