**Практическое занятие 9.**

**Креативные технологии в создании рекламных продуктов**

**Цель работы:** развитие навыков коммуникации и творческих способ-ностей, обогащение словарного запаса.

***Рекомендуемая литература:***

1. Творческий тренинг – развитие творческих способностей в группе – Текст : электронный // Практика саморазвития : сайт. – 2017. – URL: https://evio-club.com/trenings/samorazvitie-trenings/tvorcheskiy-trening-razvitie-tvorcheskih-sposobnostey-v-gruppe/ (дата обращения: 10.07.2023). – Режим доступа: свободный.

2. Новосад, С. Игры и задания для развития творческих способностей / С. Новосад. – Текст : электронный // Практическая психология : сайт. – 2015. – 3 ноября – URL: https://www.b17.ru/article/41282/ (дата обращения: 20.05.2022). – Режим доступа: свободный.

**Задания для самостоятельного выполнения**

1. Упражнение «Что это?». Ведущий рассказывает, что в одной фантастической книге встретил неизвестное слово, и называет любое выдуманное сочетание звуков (храбыс, тубалька, фырень и т. д.). Задача участников: пофантазировать и придумать, что это за объект, описать его, рассказать о свойствах, внешнем виде, пользе или вреде, нарисовать его. Рассказы зачитываются, обсуждаются и определяются лучшие [25].

2. «Апгрейд» (метод фокальных объектов). Группа делится на команды по 3–5 человек. Задача каждой команды – провести усовершенствование и доработку предложенного ведущим простого предмета, например, зубной щетки. К нему прилагаются три любых случайных предмета, например: фонарик, яблоко, мобильный телефон. Их может назвать сам ведущий, или предложить командам подобрать предметы самостоятельно. Выполнение упражнения включает в себя следующие этапы.

1) участники должны выписать основные свойства дополнительных предметов;

2) скомбинировать эти свойства с фокальным объектом;

3) рассмотреть несколько вариантов и выбрать самый интересный;

4) обсудить варианты всех команд.

Например, результатом может быть зубная щетка с ароматизатором «Яблоко», встроенным таймером и подсветкой или круглой формы с кнопками переключения режимов и батарейкой для подогрева.

**Контрольные вопросы**

1. Какие методы поиска творческих идей вы знаете? Опишите их. Приведите примеры.

2. Опишите основные приемы создания креативных образов.

3. Какие приемы привлечения внимания используются в рекламе? Какие из них наиболее эффективные?

4. На ваш взгляд, зависит ли эффективность конкретных методов привлечения внимания от национальности, возраста и других характеристик целевой аудитории? Почему? Приведите примеры.