Практическое занятие № 5.

**ТЕМА Когнитивный и лингвокультурологический аспекты коммуникации.**

План:

1. Обсуждение:

* Профессиональная коммуникация.
* Терминология и ее роль в профессиональной коммуникации.
* Особенности лингвистического наполнения коммуникации: страноведческой аспект.

2. Сообщения:

* Понятие о неологизмах в разных культурах.
* Иноязычные слова в русском языке.

3.Домашнее задание: найти примеры использования устойчивых сочетаний в художественных текстах русских и зарубежных авторов.

**Литература:**

1. Основы теории коммуникации: учебник для вузов / М.А.Василик, М.С.Верпшинин, В.А.Павлов [и др.]; под ред. М.А.Василика. ­– М.: Гардарики, 2007.

2. Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации: учебное пособие / О.Л. Гнатюк. – М.: КноРус, 2022.

3. Кафтан В.В. Теория коммуникации: учебник / В.В. Кафтан. – М.: КноРус, 2023.

4. Кафтан В. В. Теория и практики массовых коммуникаций: учебник / В.В. Кафтан. – М.: КноРус, 2022.

5. Голуб И.Б. Секреты русского языка. О сложном увлекательно и просто: учебное пособие / И.Б. Голуб. – М.: КноРус, 2023.

**Электронные и интернет-ресурсы:**

1. Энциклопедии, словари, справочники http://www.rubricon.com.
2. Портал "Открытое образование" http://npoed.ru.
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Лингвокультурологические особенности рекламной коммуникации.
2. Когнитивная база рекламной коммуникации. .