**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА. Вариант 3**

1. **Анализ рекламных роликов на ТК СТС.**

Охарактеризовать не менее 10 рекламных роликов, выходящих на канале. Описать по плану:

1. Время выхода ролика. Характеристика передач, во время которой выходило рекламное сообщение.

2. Количество роликов в течение дня. Распределение в рекламной сетке.

3. Целевая аудитория рекламного сообщения.

4. Слоган

5. Характеристика и разбор основного рекламного текста

6. Какой формуле рекламного текста соответствует?

7.Оценка ролика: эффективность, соответствие ЦА, лексика, запоминаемость и т.п.

1. **Создание рекламных посланий**

Для организации «Набережночелнинский картонно-бумажный комбинат (НП НЧ КБК)» создать следующие рекламные послания:

1. Слоган

2.  Рекламный текст по формуле AIDA.

3. Рекламный текст по формуле ODC.

4. Текст нативной рекламы.

Перед написанием рекламных посланий проведите исследовательскую работу:

1. Опишите организацию, товар

2. Определите целевые аудитории

3. Сформулируйте ключевые сообщения.

Оцениваются оригинальность, креативность, грамотность, логичность.