ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Для промежуточной аттестации используется устных опрос по билетам. Всего предлагается 30 билетов, в каждом из которых содержится по 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание. В качестве практического задания обучающимся необходимо проанализировать рекламный текст: определить тип рекламного послания, целевую аудиторию, соответствие этическим нормам и законодательству.

Пример билета:

1. Функции рекламы

2.Нативная реклама.

3. Проанализируйте рекламный текст. Определите тип рекламного послания, соответствие этическим и законодательным нормам.

**Вопросы к экзамену**

1. Понятие и сущность рекламы.

2. История развития рекламы

3. Цели и функции рекламы

4. Классификация и формы рекламы

5. Реклама и этика

6. Закон о рекламе

7. Роль рекламы в маркетинговых коммуникациях

8. Формирование эффективной системы маркетинговых коммуникаций

9. Создание рекламного продукта

10. Торговая марка и брендинг

11. Рекламные стратегии

12. Современные рекламные технологии

13. Цели и функции рекламы

14. Этические кодексы и профессиональные объединения в сфере рекламы

15. Технология создания слоганов

16. Основной рекламный текст. Формула AIDA

17. Основной рекламный текст. Формула ODC

18. Нативная реклама

19. Креативные технологии в создании рекламного продукта

20. Виды каналов распространения рекламы

21. Медийные каналы распространения рекламы

22. Немедийные каналы распространения рекламы

23. Мероприятия по стимулированию сбыта.

24. BTL, ATL, TTL