**Методические рекомендации для выполнения контрольных работ**

Контрольная работа состоит из 2 заданий. Первое задание направлено на анализ рекламы на медианосителей. Второе задание – создание рекламных материалов. Студенты выбирают для исследования медианоситель и одно из предприятий Республики Татарстан.

Задания должны быть выполнены самостоятельно, в соответствии с требованиями цитирований.

1. **Анализ рекламных роликов на медианосителе.**

Охарактеризовать не менее 10 рекламных роликов, выходящих на Первом канале. Описать по плану:

1. Время выхода ролика. Характеристика передач, во время которой выходило рекламное сообщение.

2. Количество роликов в течение дня. Распределение в рекламной сетке.

3. Целевая аудитория рекламного сообщения.

4. Слоган

5. Характеристика и разбор основного рекламного текста

6. Какой формуле рекламного текста соответствует?

7.Оценка ролика: эффективность, соответствие ЦА, лексика, запоминаемость и т.п.

1. **Создание рекламных посланий**

Для организации одной из татарстанских организаций составьте рекламные сообщения:

1. Слоган

2.  Рекламный текст по формуле AIDA.

3. Рекламный текст по формуле ODC.

4. Текст нативной рекламы.

Перед написанием рекламных посланий проведите исследовательскую работу:

1. Опишите организацию, товар

2. Определите целевые аудитории

3. Сформулируйте ключевые сообщения.

Оцениваются оригинальность, креативность, грамотность, логичность.