**Лекция № 10.**

## Тема 2.1 Личность как объект психологических исследований

**Социальное поведение и его структура**.

1. Структура социального поведения.

2. Виды социального поведения.

Рекомендуемая литература:

1. Андриенко Е.В.  Социальная психология: учебное пособие/ Е.В.Андриенко; под ред. В.А.Сластенина. -3-е изд., стер.. -М.: Академия, 2014. -264 с

2. Назаретян А.П.  Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. Лекции по социальной и политической психологии  : учебное пособие/ А.П.Назаретян. - М.: Питер, 2014. -192 с.: ил.

3. Психология делового общения: программа, метод.указания и контр.задания для студентов-заочников/ сост. Э.Б.Миннуллина. -Казань: КГЭУ, 2005. -15 с.

4. Артемов В.Л. Ожидания и предрасположенность аудитории. Установка. Стереотип. "Против клеветы и домыслов". М.,2012.

5. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио, телевидения. М.,2014

6. Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация.

М.,2016.

 Отечественные психологические направления — рефлексология, ре-

актология, поведенческая психология, зарубежные концепции бихевиоризма и необихевиоризма не решали проблем адекватного познания личности в системе ее социальных связей и взаимоотношений. Критика этих направлений надолго исключила из научного оборота само понятие «поведение». Лишь в 80- х годах XX в. в отечественной науке произошла реабилитация категории поведения, выявилась попытка ее использовании для целостного понимания личности. Возросший интерес к категории поведения не привел, однако, к однозначному общепринятому ее определению. В многочисленных ее определениях отмечаются разные признаки поведения. Прежде всего, поведение — это форма связи, взаимодействия организма с окружающими условиями. Источником поведения являются потребности. Специфически человеческими признаками поведения выступают его общественная обусловленность, сознательный, активный, созидательный, целеполагающий, произвольный характер. Часто понятие поведения рассматривается в соотношении с понятиями «активность», «деятельность». В значительной степени это понятия перекрещивающиеся, особенно если к их определению добавляется характеристика «социальное» (социальная активность, социальная деятельность).

Субъектом социального поведения выступает личность и социальная группа.

*Структура социального поведения* включает в себя: поведенческий акт, действие, поступок, деяние. Эти элементы в совокупности включаются в целостное, целенаправленное социальное поведение. Каждый из элементов структуры имеет свою смысловую нагрузку, свое специфическое психологическое содержание.

*Поведенческий акт* представляет собой единичное проявление какой- либо деятельности, ее элемент. В социальном поведении особое место занимают *социальные действия.* Специфика поведенческих социальных действий состоит в том, что они имеют общественное значение. *Поступок -* это такое действие личности, социальное значение которого ей самой понятно. Совокупность поступков составляет *деяние.* В деянии как элементе социального поведения личности реализуется активность, имеющая высокую социальную значимость.

 Цель социального поведения личности состоит в конечном итоге в преобразовании окружающей действительности (мира), осуществлении социальных изменений и обществе, социально-психологических феноменов в группе, личностных преобразований самого человека.

 *Виды социального поведения личности.* Многообразие форм социальных связей и отношений личности обусловливает виды ее социального поведения. Самым широким основанием классификации видов социального поведения яв- ляется определение *сфер бытия, в* которых оно проявляется. Среди них — природа, общество, человек. Эти сферы бытия существуют в разных формах, главными из которых являются: материальное производство (труд), духовное производство (философия, наука, культура, право, мораль, религия), быт, досуг, семья. В этих сферах жизни возникают, формируются, развиваются соответствующие виды поведения: производственное, трудовое, общественно- политическое, религиозное, культурное, бытовое, досуговое, семейное.

По признаку *общественных отношений* выделяются: производственное поведение (трудовое, профессиональное), экономическое поведение (потребительское поведение, распределительное, поведение в сфере обмена, предпринимательское, инвестиционное и др.); социально-политическое поведение (политическая активность, поведение по отношению к власти, бюрократическое поведение, электоральное поведение и др.); правовое поведение (законопослушное, противоправное, отклоняющееся, девиантное, криминальное); нравственное повеление (этическое, моральное, аморальное, безнравственное поведение и др.); религиозное поведение.

В соответствии с *социальной структурой общества* существуют следующие виды социального поведения: классовое, поведение социальных слоев и страт; этническое поведение, социально-профессиональное, полоролевое, гендерное, семейное, репродуктивное и др.

По *субъекту социального поведения* различаются: общественное поведение, массовое, классовое, групповое, коллективное, кооперативное, корпоративное, профессиональное, этническое, семейное, индивидуальное и личное поведение.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение понятию «социальное поведение».
2. Что выступает субъектом социального поведения?
3. Какие понятия включает в себя структура социального поведения?
4. Назовите виды социального поведения.
5. По каким признакам классифицируется социальное поведение?

родителей и ближайшего окружения уже формируется определенное эмоционально-оценочное отношение к нему.

*Иерархическая структура системы социальных установок*. С точки зрения значимости для общества и для личности отдельные социальные установки занимают в системе «неравноправное» положение и образуют своего рода иерархию. Этот факт нашел отражение в известной диспозиционной концепции регуляции социального поведения личности В.А. Ядова (1975). В ней выделены четыре уровня диспозиций как образований, регулирующих поведение и деятельность индивида.

К первому уровню отнесены просто установки, регулирующие поведение на простейшем, преимущественно бытовом уровне, они формируются на основе витальных потребностей.

Ко второму — социальные установки, которые, по мнению В.А. Ядова, вступают в действие на уровне малых групп, они формируются на основе потребности человека в общении.

Третий уровень включает общую направленность интересов личности (или базовые социальные установки), отражающую отношение индивида к его основным сферам жизнедеятельности (профессия, общественная деятельность, увлечения и т.п.).

На четвертом, высшем уровне, располагается система ценностных ориентаций личности, которые регулируют поведение и деятельность личности в наиболее значимых ситуациях ее социальной активности, в которых выражается отношение личности к целям жизнедеятельности, к средствам удовлетворения этих целей, т.е. к обстоятельствам жизни личности, детерминированным общими социальными условиями, типом общества, системой его экономических, политических, идеологических принципов.

Таким образом, социальная установка, будучи сама системным образованием, включена в другие, более сложные системы, складывающиеся по разным признакам, и конечным регулятором поведения и деятельности личности оказывается взаимодействие этих сложных систем.

*Формирование установок.*У каждого человека в течение жизни формируется множество установок в отношении самых различных проблем и объектов. Источники установок: личный опыт, подражание, СМИ, выполнение социальных ролей. Формирование установки проходит несколько стадий (по К. Ховланду):

1 – внимание, 2 – понимание, 3 - согласие с сообщением.