**Лекция № 11.**

## Тема 2.2 Коммуникативные аспекты самосознания личности

1. Социальная регуляция поведения личности.

2. Социальная установка как регулятор поведения личности

Рекомендуемая литература:

1. Андриенко Е.В.  Социальная психология: учебное пособие/ Е.В.Андриенко; под ред. В.А.Сластенина. -3-е изд., стер.. -М.: Академия, 2014. -264 с

2. Назаретян А.П.  Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. Лекции по социальной и политической психологии  : учебное пособие/ А.П.Назаретян. - М.: Питер, 2014. -192 с.: ил.

3. Психология делового общения: программа, метод.указания и контр.задания для студентов-заочников/ сост. Э.Б.Миннуллина. -Казань: КГЭУ, 2005. -15 с.

4. Артемов В.Л. Ожидания и предрасположенность аудитории. Установка. Стереотип. "Против клеветы и домыслов". М.,2012.

5. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио, телевидения. М.,2014

6. Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация.

М.,2016.

В обыденном значении понятие «регуляция» означает упорядочивание, налаживание чего-то в соответствии с определенными правилами, развитие чего-то с целью привести в систему, соразмерить, установить порядок. Функциями социальной регуляции являются: формирование, оценивание, поддержание, защита и воспроизводство необходимых субъектам норм, пра- вил, механизмов, средств регулирования, обеспечивающих существование и воспроизводство типа взаимодействия, взаимоотношений, общения, деятель- ности, сознания и поведения личности как члена общества.

Субъектами регуляции социального поведения личности в широком смысле слова выступают общество, малые группы и сама личность.

*Внешние факторы регуляции поведения.* Сюда относятся: общественное производство, общественные отношения (социальным контекст жизнедеятельности личности), социальные движения, общественное мнение, социальные потребности, общественные интересы, общественные настроения, общественное сознание, социальная напряженность, социально-экономическая ситуация.

К общим факторам общечеловеческой детерминации относятся также образ и стиль жизни, уровень благосостояния, социальный контекст.

В сфере духовной жизни общества регуляторами поведения личности выступают мораль, этика, менталитет, культура, субкультура, архетип, идеал, ценности, образование, идеология, средства массовой информации, мировоззрение, религия.

В сфере политики — власть, бюрократия, социальные движения. В сфере правовых отношений — право, закон.

Более узкий объем внешних регуляторов составляют социально-психологические явления*.* Прежде всего, такими регуляторами выступают: большие социальные группы (этнос, классы, слои, профессии, когорты); малые социальные группы (общность, группа, сообщество, коллектив, организация, оппонентный круг); групповые явления — социально-психологический климат, коллективные представления, групповое мнение, конфликт, настроение, напряженность, межгрупповые и внутригрупповые отношения, традиции, групповое поведение, сплоченность группы, референтность группы, уровень развития коллектива.

К общим социально-психологическим феноменам, регулирующим социальное поведение, относятся, символы, традиции, предрассудки, молва, вкусы, коммуникация, слухи, реклама, стереотипы.

К личностным составляющим социально-психологических регуляторов относятся: социальный престиж, позиция, статус, авторитет, убеждение, установка, социальная желательность.

Универсальной формой выражения социальных факторов, регу- лирующих поведение, являются социальные нормы. Социальные нормы представляют собой руководящее начало, правило, образец, принятые в данной общности стандарты поведения, регламентирующие отношения людей. Выделяют различные виды норм: правовые, политические, этнические, культурные, этические, моральные, нравственные, религиозные, нормы макрогрупп и социально-психологические нормы микрогрупп.

*Внутренние регуляторы поведения.* Регулятивная функция психического в поведении и деятельности проявляется с разной степенью выраженности и интенсивности в разных блоках психических явлений. Самые крупные блоки: психические процессы, психические состояния и психологические качества.

В составе психических процессов в качестве внутренних регуляторов выступают когнитивные процессы, через которые личность получает, хранит, преобразует, воспроизводит необходимую для организации поведения информацию. Мощным регулятором взаимодействия и взаимовлияния людей (в совместной деятельности и общении - как формах социального поведения) является устная и письменная речь (язык выступает внешним регулятором поведения). Внутренняя речь — один из психологических (интимных) регуляторов личного поведения. В составе психических процессов специфические регуляционные нагрузки несут такие явления, как инсайт, интуиция, суждения, умозаключения, решение задач. Обобщающим когнитивный блок регуляторов является субъективное семантическое пространство.

Психические состояния составляют важный арсенал внутренних регуляторов поведения. Сюда относятся - аффективные состояния, депрессия, ожидания, отношения, настроения, настрой, навязчивые состояния, тревожность, фрустрация, отчужденность, релаксация.

Психологические качества человека обеспечивают внутреннюю субъективную регуляцию социального поведения. Эти качества существуют в двух формах — личностные свойства и социально-психологические качества личности. К первым относятся — внутренний локус контроля — внутренняя причинность, смысл жизни, активность, отношения, идентичность, направленность личности, самоопределение, самосознание, потребности, рефлексия, стратегии жизни, жизненные планы. К социально-психологическим личностным феноменам как внутренним регуляторам поведения относятся: диспозиции, мотивация достижения, социальная потребность, аффилиация, аттракция, целевые установки, оценки, жизненная позиция, любовь, ненависть, сомнения, симпатии, удовлетворенность, ответственность, установка, статус, страх, стыд, тревожность, атрибуция.

Рассмотрим социальные установки как внутренние регуляторы социального поведения.

В английском языке социальной установке соответствует понятие

«аттитюд», и ввели его в научный обиход в 1918-1920 гг. У. Томас и Ф. Знанецкий. Они же дали первое и одно из наиболее удачных определение аттитюда, который понимался ими как «состояние сознания, регулирующее отношение и поведение человека в связи с определенным объектом в определенных условиях, и психологическое переживание им социальной ценности, смысла объекта». Признаки аттитюда, или социальной установки: - социальный характер объектов, с которыми связаны отношение и поведение человека, -осознанность этих отношений и поведения, - их эмоциональный компонент, - а также регулятивная роль социальной установки.

Для понимания сущности аттитюдов следует обратить внимание также на логические предпосылки, из которых исходили Томас и Знанецкий. По их убеждению объяснить социальное поведение личности можно только на основе анализа социальных ценностей самого общества и отношения к ним со стороны индивидов.

Поскольку социальные установки порождаются социальной действительностью, то противоречивость социальной действительности неиз- бежно порождает противоречия в системе социальных установок и даже борьбу между ними. В подтверждение обычно приводится классический эксперимент Лапьера, проведенный в 1934 году, в котором выяснилось, что свыше двухсот менеджеров и владельцев гостиниц, беспрекословно принявших и обслуживших Лапьера и двух его спутников, китайцев по национальности, во время их поездки по США (реальное поведение), через полгода на письменный запрос Лапьера принять их снова ответили отказом (вербальное выражение установки по отношению к китайцам).

*Структура социальной установки.* В 1942 г. М. Смит внес ясность в структуру социальной установки, выделив три известных компонента:

* когнитивный, содержащий знание, представление о социальном объекте; связан с формированием стереотипа, просто с отнесением объекта познания к некоторой категории;
* аффективный, отражающий эмоционально-оценочное отношение к объекту; ответственен за формирование предубеждения к объекту или, напротив, его привлекательности;
* конативный (поведенческий), выражающий потенциальную готовность личности реализовать определенное поведение по отношению к объекту.

Четкая структура социальной установки позволяет выделить две ее важные разновидности - стереотип и предрассудок. От обычной социальной установки они отличаются, прежде всего, содержанием своего когнитивного компонента.

*Стереотип* — это социальная установка с застывшим, нередко обедненным содержанием когнитивного компонента. *Предрассудок* — это социальная установка с искаженным содержанием ее когнитивного компонента и эмоционально насыщенным аффективным компонентом, вследствие чего индивид воспринимает некоторые социальные объекты в неадекватном, искаженном виде.

Основная причина формирования предрассудков кроется в неразвитости когнитивной сферы личности, благодаря чему индивид некритично воспринимает влияния соответствующей среды. Поэтому чаще всего предрассудки возникают в детстве, когда у ребенка еще нет или почти нет адекватных знаний о том или ином социальном объекте, но под воздействием родителей и ближайшего окружения уже формируется определенное эмоционально-оценочное отношение к нему.

*Иерархическая структура системы социальных установок*. С точки зрения значимости для общества и для личности отдельные социальные установки занимают в системе «неравноправное» положение и образуют своего рода иерархию. Этот факт нашел отражение в известной диспозиционной концепции регуляции социального поведения личности В.А. Ядова (1975). В ней выделены четыре уровня диспозиций как образований, регулирующих поведение и деятельность индивида.

К первому уровню отнесены просто установки, регулирующие поведение на простейшем, преимущественно бытовом уровне, они формируются на основе витальных потребностей.

Ко второму — социальные установки, которые, по мнению В.А. Ядова, вступают в действие на уровне малых групп, они формируются на основе потребности человека в общении.

Третий уровень включает общую направленность интересов личности (или базовые социальные установки), отражающую отношение индивида к его основным сферам жизнедеятельности (профессия, общественная деятельность, увлечения и т.п.).

На четвертом, высшем уровне, располагается система ценностных ориентаций личности, которые регулируют поведение и деятельность личности в наиболее значимых ситуациях ее социальной активности, в которых выражается отношение личности к целям жизнедеятельности, к средствам удовлетворения этих целей, т.е. к обстоятельствам жизни личности, детерминированным общими социальными условиями, типом общества, системой его экономических, политических, идеологических принципов.

Таким образом, социальная установка, будучи сама системным образованием, включена в другие, более сложные системы, складывающиеся по разным признакам, и конечным регулятором поведения и деятельности личности оказывается взаимодействие этих сложных систем.

*Формирование установок.*У каждого человека в течение жизни формируется множество установок в отношении самых различных проблем и объектов. Источники установок: личный опыт, подражание, СМИ, выполнение социальных ролей. Формирование установки проходит несколько стадий (по К. Ховланду):

1 – внимание, 2 – понимание, 3 - согласие с сообщением.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие функции установок вы знаете?
2. За счет чего может обеспечиваться устойчивость установки?
3. В чем заключаются сходство и различия между стереотипами и предрассудкам?
4. Назовите основные факторы регуляции социального поведения личности.
5. Как осуществляется социальный контроль над поведением личности?