

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"**

Г. Ф. ФИЛИППОВА

ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

**Практикум
по дисциплине
«Деловая коммуникация на русском языке»**

Казань 2023

УДК 8 02. 0 (811.111)

ББК 81.2 Рус

Рецензенты:

Кандидат исторических наук, доцент кафедры "Иностранные языки" ФГБОУ ВО "КГЭУ" А.Б. Максимова

Филиппова Г.Ф.

Деловая коммуникация на русском языке: Практикум. -
Казань: Казан. гос. энерг. ун-т, 2023.- 112 с.

Практикум "Деловая коммуникация на русском языке" представляет собой теоретический и практический материал (орфоэпический, акцентологический, лексический, грамматический, стилистический), нацеленный на овладение обучающимися литературными нормами русского языка, задания, направленные на выработку умений и навыков письменной и устной деловой коммуникации на русском языке в пределах различных функциональных стилей русского языка.

Предназначено для самостоятельной работы студентов всех направлений подготовки в рамках дисциплины "Деловая коммуникация на русском ".

УДК 8 02. 0 (811.111)

ББК 81.2 Рус

© Казанский государственный энергетический университет, 2023.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Настоящее пособие предназначено для самостоятельной работы студентов всех направлений подготовки в рамках дисциплины "Деловая коммуникация на русском языке".

Основная цель данного пособия: повышение уровня речевой культуры, развитие навыков эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения, формирование умений создания устных и письменных текстов в рамках деловой коммуникации.

Структура пособия представлена следующим образом:

- в первой части даны основные положения нормы СРЛЯ (акцентологические, орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические);
- вторая часть представляет коммуникативные и этические аспекты письменной деловой речи, основные понятия о специфике функциональных стилей: официально-делового, научного, публицистического;
- третья часть освещает коммуникативные и этические аспекты устной деловой речи (речевой этикет, устное деловое общение, искусство ведения переговоров).

Каждый из разделов содержит сборник заданий и упражнений, позволяющих повторить и закрепить наиболее сложные элементы нормативного аспекта русского языка.

При составлении заданий использовались тексты из художественной и научной литературы, а также из средств массовой информации, образцы деловой документации.

Материалы представленного пособия подобраны в соответствии с содержанием рабочей программы дисциплины "Деловая коммуникация на русском языке" и способствуют формированию компетенции УК-4.1 (Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке).

РАЗДЕЛ I. Культура речи: нормативный аспект

Тема 1.1. Акцентологические и орфоэпические нормы СРЛЯ

Орфоэпия как наука о произношении

Орфоэпия (от гр. *orthos* – прямой, правильный и *epos* – речь) – это совокупность правил, устанавливающих единообразное произношение слов.

Орфоэпия в собственном смысле слова указывает, как должны произноситься те или иные звуки в определенных фонетических положениях, в определенных сочетаниях с другими звуками, а также в определенных грамматических формах и группах слов или даже отдельных словах, если эти формы и слова имеют свои произносительные особенности.

Орфоэпические нормы

1. «Старшая» и «младшая» норма. В орфоэпии различают «старшую» и «младшую» нормы в произношении отдельных звуков, звукосочетаний, слов и их форм. «Старшая» норма сохраняет отличительные черты старомосковского произношения, «младшая» – отражает особенности современного литературного произношения.

«Старшая» норма	«Младшая» норма
[с'м']ех, [з'в']ерь, [т'в']ердый	[см']ех, [зв']ерь, [тв']ердый
[жы ^э]ра, [шы ^э]ги, [шы ^э]лун	[жа]ра, [ша]ги, [ша]лун
стро[гъ]й, мяг[къ]й, ти[хъ]й	стро[г'ь]й, мяг[к'ь]й, ти[х'ь]й
посту[къ]вать, разма[хъ]вать	посту[к'и]вать, разма[х'и]вать
слыш[ут], хва[л'ут], хо[д'ут]	слыш[ат], хва[л'ьт], хо[д'ьт]
вернула[с], встретил[съ]	вернула[с'], встретил[с'ь]
ве[р']х, четве[р']г, ве[р']ба	верх, четверг, верба
войлошный, проволошный	войлочный, проволочный

Старые нормы сохранились в речи многих людей старшего поколения, на сцене, а также они встречаются в поэтических текстах поэтов XIX в. и даже первой половины XX в. Например:

По дорогам усохшие вербы

И тележная песня колес... Ни
за что не хотел теперь бы,
Чтоб мне слушать ее привелось.
С. А. Есенин

В последней стихотворной строчке – *привело[с]*. Читать такие стихи следует, не разрушая старую норму в произношении отдельных звуков и слогов.

Орфоэписты указывают основную причину изменения произносительных норм – влияние письма. Произношение *дол[г'ь]й, хо[д'ь]т, собрали[с'], посту[к'и]вать, войло[ч'н]ый* появилось под влиянием орфографии.

2.2. *Произношение гласных звуков.* Сильная позиция для гласных – позиция под ударением. В безударном положении гласные *редуцируются*, т. е. подвергаются изменению (качественному или количественному). Следует обратить внимание на трудные случаи редукции:

- после шипящих [ж] и [ш] и звука [ц] безударный гласный [а] произносится как короткий [ʌ]: *ж[ʌ]ргон, ц[ʌ]ри*. Но перед мягкими согласными – как звук [ы³] (*ы* с призвук³ом э): *ж[ы³]леть, тридц[ы³]ти*. В редких случаях [ы³] произносится и перед твердыми согласными: *рж[ы³]ной, ж[ы³]смин*;

- после мягких согласных в первом предударном слоге на месте букв *а, е, я* произносится звук [и³]: *ч[и³]сы*. Это так называемое «и́канье». Оно встречается в нейтральном и разговорном стилях. «Эканье» (произнесение в данной фонетической позиции звука [э^н]) характеризует сценическую речь: *в[э^н]нец, т[э^н]рновый*. Произношение *ч[и]сы* – устаревшее, *ч[а]сы* – диалектное;

- согласные [ц], [ж], [ш] – твердые звуки, после них на месте буквы *и* произносится [ы]: *революц[ы]я, ж[ы]знь, ш[ы]рь*;

- в немногих словах иноязычного происхождения, не окончательно усвоенных русским языком, на месте буквы *о*, в отличие от русской орфоэпической нормы, в безударном положении произносится ослабленное [о], т. е. без редукции: *ради[о]*. Слишком отчетливое [о] воспринимается как манерное, но отчетливое произнесение [о] в «обрусевших» книжных словах (*соната, новелла*) тоже нежелательно, так как придает произношению просторечный оттенок;

- букву *ё* предложил использовать русский историк Н. М. Карамзин, упростив сложный рисунок существующей ранее в алфавите буквы. Однако сейчас мы можем встретить букву *ё* лишь в букварях и учебниках для изучающих русский язык иностранцев. Отсутствие этой буквы в книгах и пе-

риодике приводит к неправильному произношению слов. Следует обратить внимание на слова, в которых гласный [о], обозначенный буквой ё, иногда ошибочно заменяют ударным [э], *белЁсый, манЁвры* произносятся как *белЕсый, манЕвры*. Иногда, наоборот, ударный [э] ошибочно подменяют на ё [о]: *гренадЕр, афЕра* произносятся как *гренадЁр, афЁра*. Такое произношение не является нормативным.

2. Произношение согласных звуков имеет следующие особенности:

- в существительных мужского рода на *-изм* согласный [з] произносится твердо во всех падежах, в том числе и при смягчении конечного согласного в дательном и предложном падежах: *при капитали[з]ме*;
- звонкие согласные в абсолютном конце слова и перед глухими согласными оглушаются: *акци[с], пре[т]приятие*;
- согласный [г] может произноситься как [г] – *год*, [к] – *враг*, [γ] – *Господи*, [х] – *Бог*, [в] – *кого*. Звук [γ] в пределах современной литературной нормы произносится в ограниченном числе слов, но произношение *[g]осподи, а[g]а, о[g]о* можно считать вариантом нормы;
- в русском языке действует тенденция к приспособляемости (адаптации) звукового облика заимствованных слов с буквой *e* после твердого согласного, многие такие слова «обрусели» и произносятся теперь с мягким согласным перед *e*: *му[з']ей, к[р']ем, ака[д']емия, ши[н']ель, фа[н']ера, О[д']есса, ком[п']етенция*. Но целый ряд слов сохраняет твердый согласный: *анТенна, бизНес, геНетика, ДеТектив, буТерброд, эНергия, соНет, МеНеджер, компьютер, Сервис, Деноминация, ДеТектор, Демарш, Неореализм, Тест, Тент, СетТер*. Допускается вариантное произношение: *декан, претензия, терапия, террор, трек*. Твердое или мягкое произношение согласного определяется по орфоэпическому словарю;
- по старомосковским нормам орфографическое сочетание *чн* произносили как [шн]. В «Толковом словаре русского языка» Д. Н. Ушакова, отразившем в основном московское произношение, рекомендуется говорить *було[шн]ая, будни[шн]ый, брусни[шн]ый, моло[шн]ый, взято[шн]ик* и т. п. [13]. В настоящее время такое произношение считается устаревшим, нормой стало орфографическое произношение [ч'н]. Однако [шн] сохраняется в некоторых словах: *конечно, скучно, яичница, нарочно, скворечник, пустячный, очечник, прачечная* и в женских отчествах на *-ична*: *Фомини[шн]а, Кузьмини[шн]а*. В ряде слов допускается двойное произношение: *було[ч'н]ая* и *було[шн]ая*, хотя последнее устаревает;
- по «старшей» норме сочетание *что* произносилось как [шт] в слове *что* и словах, производных от него: *ничто, кое-что* и т. д. В настоящее время это правило сохраняется для всех указанных слов, кроме *неЧто* [чт].

Во всех других словах орфографическое *чт* произносится всегда как [чт]: *поЧта, меЧта*;

- сочетание *жд* в слове *дождь* и производных от него произносилось по «старшей» норме как [ж'ж'] (на конце слова – [ш'ш']). Современное произношение [жд'] (на конце слова – [шт']) оценивается как вариант литературной нормы;

- по «старшей» норме орфографические сочетания *зж* и *жж* (*дрожжи, позже*) произносились как [ж'ж'] – долгий и мягкий шипящий. В настоящее время на месте *зж* и *жж* произносится твердый шипящий [жж]. И это произношение оценивается как вариант литературной нормы.

В заключение отметим, что в большинстве случаев необходимо обращаться к орфоэпическому словарю русского языка, в котором дается полное описание произношения слова [2, 3].

Ударение

Русское ударение – самая сложная для усвоения область русского языка. Среди основных черт русского ударения выделяют:

Разноместность – это способность ударения падать на любой слог русского слова: на первый – *Иконопись*, на второй – *экспЕрт*, на третий – *жалюзИ*, на четвертый – *апартаменты*. Во многих языках мира ударение прикреплено к определенному слогу.

Подвижность – это свойство ударения перемещаться с одного слога на другой при изменении (склонении или спряжении) одного и того же слова: *водА* – *вОду*, *хожУ* – *хОдишь*. Большая часть слов русского языка (около 96 %) имеет подвижное ударение.

Акцентологические нормы регулируют выбор вариантов размещения ударного слога среди безударных.

Причины появления акцентных вариантов:

- закон аналогии – большая группа слов с определенным типом ударения влияет на меньшую, аналогичную по строению. В слове *мышление* ударение перешло с корня *МЫШЛение* на суффикс *-ени-* по аналогии со словами *биение, вождение* и т. п. Запомните: *гЛАжение, квАшение, крАшение, упрОчение, обеспЕчение, сосредотОчение, намЕрение*;

- ложная аналогия – неправильно произносимые слова, например: *газопрОвод, мусоропрОвод* – по ложной аналогии со словом *прОвод* (*электрический*) с ударением на предпоследнем слоге; нужно: *газопровОд, мусоропровОд*;

- грамматикализация ударения – развитие способности ударения дифференцировать формы слов. Например, с помощью ударения разграничивают следующие формы: *пристрУните*, *принУдите*, *пригУбите* (изъявительное наклонение) и *приструнИте*, *принудИте*, *пригубИте* (повелительное наклонение);

- смешение моделей ударения – модель, действующая чаще в заимствованных словах, может проявиться и в русских. Например, у существительных на *-ия* выделяют две модели ударения: *драматургИЯ* (греческую) и *астронОмия* (латинскую). В соответствии с этими моделями следует произносить: *ассиметрИЯ*, *индустрИЯ*, *металлургИЯ*, *терапИЯ* (греческая модель) и *ветеринАрия*, *гастронОмия*, *кулинАрия*, *логопЕдия*, *наркомАния* (латинская модель). Однако в живой речи происходит смешение моделей, вследствие чего появляются варианты. В настоящее время допустимым считается вариант *кулинарИЯ*, однако принято разграничивать *кулинАрию* как искусство и *кулинарИю* как торговое предприятие, магазин;

- ритмическое равновесие в четырех- и пятисложных словах – если междуударный интервал (расстояние между ударениями в соседних словах) оказывается больше критического (больше четырех безударных слогов подряд), то ударение перемещается на предыдущий слог. Так, затруднительно произносить *бИнарные уравнения*, так как между ударными слогами пять безударных. Удобнее говорить *бинАрные уравнения*;

- акцентное взаимодействие словообразовательных типов. Варианты в случаях *запасный – запасной*, *переводный – переводной*, *взводный – взводной*, *нажимный – нажимной*, *приливный – приливной*, *отводный – отводной* объясняются акцентным взаимодействием отыменных и отглагольных образований: *перевОдный* – от *перевод*, *переводнОй* – от *переводить* и т. п.;

- профессиональное произношение: *искрА* (у электриков), *дОбыча* (у шахтеров), *компАс*, *крейсера* (у моряков), *мальчикОвый* (у продавцов), *агонИЯ*, *прикус*, *шприцЫ* (у медиков), *листочки* (у портных), *характерный* (у актеров) и т. п. (В «Орфоэпическом словаре» С. Н. Боруновой вариант *прикус* дается как нормативный, а *прикус* – с пометой «у специалистов» [3]).

Тенденции в развитии ударения:

- у двухсложных и трехсложных имен существительных мужского рода наблюдается перенос ударения с последнего слога на предшествующий (регрессивное ударение). У одних существительных этот процесс закончился: когда-то произносили *токарь*, *конкурсы*, *насморк*, *призраки*, *деспот*, *символ*, *воздух*, *жемчуг*, *эпиграфы* (в настоящее время эти слова имеют ударение

на предпоследнем слоге). В других словах процесс перехода ударения продолжается до сих пор и проявляется в наличии вариантов: *квартАл* (неправ. *квАртал*); *творОг* и доп. *твОрог*; *договОр* и доп. *дОговор*; *диспансЕр* (неправ. *диспАнсер*); *каталОг* (не рекомендуется *катАлог*); *некрОлОг* (не рекомендуется *некрОлог*);

- у двухсложных и трехсложных имен существительных женского рода наблюдается перемещение ударения с первого слога на последующий (прогрессивное ударение): *кИрза* – *кирза*, *кЕта* – *кетА*, *фОльга* – *фольгА*, *фрЕза* – *фрезА* (первые варианты являются устаревшими);

- необходимость различения акцентологических вариантов, т. е. слов, имеющих разные смыслы в зависимости от постановки ударения: *языковОй* (соотносится с понятием «язык как средство общения») – *языкОвый* (соотносится с понятием «язык как орган»); *развИтый* (от *развить* в значении «раскрутить») – *развитОй* (не рекомендуется *рАзвитый* от *развить* в значении «усовершенствовать»); *хАос* (в греческой мифологии) – *хаОс* и *хАос* (беспорядок, неразбериха); *лОскут* (остатки в швейном и других производствах) – *лоскУт* (отдельный кусочек ткани);

- недостаточная освоенность экзотической лексики: *тимЫ*, *унтЫ* и *Унты*, *сабО* (обувь); *шАньга* (в Сибири так называют *ватрушку*).

В заключение отметим, что орфоэпические и акцентологические нормы требуют заучивания и постоянного обращения к словарям.

Задание 1. Расставьте ударения в словах и распределите их по двум колонкам в зависимости от типа нормы (обязательной или вариантной). При выполнении задания используйте словарь.

Образец:

Обязательная норма постановки ударения	Вариантная норма постановки ударения
<i>Алкогo'ль</i>	<i>А'вгустовский</i> – <i>августo'вский</i>
<i>Ге'незис</i>	<i>И'скра</i> – <i>искра'</i>

Акафист, балованный, благовест, бархотка, безудержный, безумолчный, бряцать, вероисповедание, вечеря, включит, возбужденный, голография, гражданство, граффити, давнишний, джинсовый, джерси, добыча, догмат, договор, донельзя, досуг, духовник, евангелие, жалюзи, жизнеобеспечение, завидно, закупорить, запломбированный, заржаветь, звонит, знамение, зубчатый, изогнутый, исключит, иконопись, иначе, исчерпать, каталог, квартал,

кинематография, кладовая, кремень, кухонный, лифты, либретто, мастерски, микроволновый, минувший, мозаичный, мытарство, надолго, насквозь, необытие, недуг, некролог, нужно, обеспечение, обжиг, облегчить, обнаружение, оглянется, одолжить, опошлить, оптовый, осужденный, отжим, отключит, отчасти, оцененный, паблисити, партер, петля, несколько петель, положить, предложить, премирование, премировать, приговор, принять, пурпур, разомкнутый, ракурс, сабо, сироты, склады, согнутый, созыв, сосредоточение, средства, танцовщик, убыстрить, уведомить, углубить, узаконение, украинский, умерший, уместится, умно, упрощенный, упрочение, усугубить, цененный, факсимиле, фетиш, филантропия, хвоя, цемент, цилиндрический, цыган, черпать, шасси, шофер, экскурс, эксперт, эллинский.

Задание 2. Расставьте ударения.

Алкоголь, аналог, анатом, афера, взапуски, газированный, газопровод, гражданство, диалог, диспансер, жалюзи, зубчатый, издавна, индустрия, искра, квашение, кремень, кухонный, ломоть, лоскут, мальчиковый, недвижность, новорожденный, община, одновременно, озорничать, опошлить, опрометью, осужденный, пасквиль, планер, положить, премировать, принудить, прирост, противень, процент, пуловер, ракушка, револьвер, силос, симметрия, соглядатай, стенография, теплится, террор, торты, туфля, убранство, уведомить, украинский, упроченье, ушко, факсимиле, фетиш, фимиам, ханжество, хаос, хвоя, ходатайство, цензор, шарфы, шасси, щекотно, щепоть, щиколотка, экипировка, юрисконсульт.

Задание 3. Прочитайте текст, правильно произнося выделенные слова.

Известный *украинский* музыкант (участник конкурса молодых исполнителей), *избалованный* вниманием, *уморенный* бесцеремонными журналистами, находился в состоянии *полудремоты*, когда в дверь гостиничного номера *позвонили*. *Украинец* поднял жалюзи и в приступе *мизантропии*, теряясь в догадках, кто же *звонит*, пошел открывать. На пороге стояла женщина *гренадерского* роста, держа в руках коробку с *медикаментами*.

– Я из *диспансера*. В ряде *областей* зафиксирована вспышка *коклюша*. Мое начальство, *углубленно* проанализировав положение, распорядилось провести всеобщую диспансеризацию. Мое *намерение* – сделать вам прививку.

– У меня *предрасположение* к аллергии, лучше я сделаю *флюорографию*, – ответил музыкант с явным желанием выпроводить гостью.

– Я не уйду, – *уперлась* женщина. – Не возьму *греха на душу*. Один тоже так сопротивлялся, а через неделю – *некролог* и несколько *сирот*. Что в таком случае делать *диспансеру*? Выразить *соболезнования*?

Натиску пришлось уступить. Представительница *диспансера* *облегченно* вздохнула, надела *блекло-голубой* халат, *мастерски откупорила* на столе флаконы с лекарством, потом взяла пациента за руку и *начала* вводить лекарство.

– *Тщательнее*, пожалуйста, – попросил *украинец*, – и осторожно, а то у меня буду синяки *на локте*.

– *Загодя* ничего нельзя знать, – *парировала* она, – но я *предприняла* меры, чтобы ни осталось ни следа. А от аллергии вам поможет *сливовый* и *грушевый* сок. В крайнем случае, *айвовый* или *вишневый*. *Свеклу* тоже ешьте. Все. Теперь вы должны *уведомить* устроителей конкурса, что не сможете *принять* участие в финальном туре. Ну, а меня обязательно *премируют*! До свидания! – и она стала *ретироваться* к выходу.

Тема 1.2. Лексические нормы СРЛЯ

Лексическое значение слова

Лексическое значение слова – это его содержание, то важнейшее, что определяет место слова в нашей речи. Лексическое значение – продукт мыслительной деятельности человека, оно отображает и закрепляет в сознании представления о предметах, свойствах, процессах, явлениях.

Употребление слова в речи всегда определяется особенностями его лексического значения. В свою очередь, наши представления о значении того или иного слова формируются, обогащаются, изменяются с помощью его окружения, контекста, сочетаемости.

Однозначные и многозначные слова. Именно сочетаемость позволяет разграничивать *однозначные* и *многозначные* слова. Так, значение однозначного слова *ножницы* реализуется в сочетаниях *острые ножницы*, *купить ножницы*, *стричь ножницами*, *наточить ножницы*, *подальше от ножниц* и т. п. Сочетаемость многозначных слов всегда значительно богаче. Например, основное значение слова *стол* реализуется в сочетаниях *круглый стол*, *обеденный стол*, *красивый стол*, *положить что-либо на стол*, *взять со*

стола, переносные значения – в сочетаниях *вкусный стол*, *диетический стол*, *адресный стол*, *стол переговоров*.

Лексические синонимы – это слова, тождественные или близкие по значению. Любой носитель языка без труда подберет синонимы к словам *друг* (*товарищ*, *приятель*), *бросать* (*кидать*), *смелый* (*храбрый*, *мужественный*), *огромный* (*колоссальный*, *грандиозный*). Следует иметь в виду, что абсолютно тождественных синонимов, таких как *бегемот* – *гиппопотам*, *орфография* – *правописание*, *лингвистика* – *языкознание*, немного, поскольку язык старается избежать простого дублирования смысла на лексическом уровне.

Антонимы – слова, противоположные по своему лексическому значению: *холодный* – *горячий*, *толстый* – *тонкий*, *враг* – *друг*, *мало* – *много*, *до* – *после*. Антонимы могут обозначать противоположность качеств (*богатство* – *бедность*, *весело* – *грустно*, *молодой* – *старый*), направлений, действий, свойств (*восход* – *заход*, *собирать* – *разбирать*, *вверх* – *вниз*), обозначений времени и пространства (*север* – *юг*, *лето* – *зима*) и др. Антонимы можно подобрать не ко всем словам. Так, обычно не имеют антонимов слова, обозначающие конкретные предметы (*мяч*, *витамины*, *эскалатор* и др.), и многие термины (*флюорография*, *конкурировать*, *имплантант*, *суффикс* и др.).

От многозначных слов следует отличать **омонимы**. Это слова, одинаковые по звучанию, но различные по значению: *ключ* – «приспособление для отпираания замка»; *ключ* – «музыкальный знак»; *ключ* – «источник, бьющий из земли». Другой пример: *долг* – «обязанность», *долг* – «взятое взаймы». При многозначности различные значения одного слова не отрываются от основного значения, между ними всегда сохраняется что-то общее, обнаруживаются общие компоненты. Слова-омонимы, даже если они образовались от разных значений многозначного слова, полностью разошлись по значению, не имеют в семантике ничего общего.

Паронимы – отчасти сходные по звучанию, но не совпадающие по значению слова (*костный* – *костлявый*, *гадливость* – *гадость*, *выплатить* – *заплатить* – *оплатить*). Смысловая близость паронимов возникает, как правило, на основе словообразовательного родства: это однокоренные слова (*чужой* и *чуждый*, *шумный* и *шумовой*). Однако иногда встречаются паронимы, не имеющие общего значения (*индейка* – *индианка*).

Заемствования. В нашей речи много слов иностранного происхождения, *заимствованных* в разное время русским языком. Например, слова *кукла, арифметика, опера, школа, сундук, шахматы, карандаш, пельмени, свекла* и многие другие, заимствованные из разных языков, уже настолько прочно вошли в язык, что не осознаются как иноязычные. Такие слова являются заимствованиями с этимологической точки зрения (этимология – наука о происхождении слов). Однако значительное число слов, вошедших в язык недавно, осознается носителями русского языка как нечто чужеродное. Именно такие слова представляют особый интерес с позиций речевой культуры.

Задание 4. Подберите к каждому слову по три синонима и три антонима. Составьте словосочетания.

Образец: *яркий – сочный оттенок, насыщенный цвет, колоритная фигура; бледное лицо, тусклое освещение, невыразительный взгляд.*

Активный, настоящий, ущерб, случайный, устойчивый, чрезмерный, продолжительный, преждевременный.

Задание 5. Объясните значения приведенных ниже полных омонимов (слова, совпадающие по звучанию, написанию во всех формах: *объездить мир – объездить лошадь*), омографов (слова, совпадающие по написанию, но различные по звучанию: *атла́с – а́тлас*), омофонов (слова, совпадающие по звучанию, но различные по написанию: *луг – лук*) и омоформ (слова, совпадающие только в некоторых формах: *печь* (гл.) – *печь* (сущ.)).

Образец: *ночной клуб – клуб дыма.*

Тон – тон, образ – образ, зефир – зефир, курс – курс, проба – проба, фрукт-фрукт; виде́ние – ви́дение, мо́рщить – морщи́ть, скло́нен – склоне́н, ха́рактерный – характе́рный, языко́вый – языково́й; компания – кампания, отворить – отварить, бичевать – бечевать, пристяжной – пристежной, тушь – туш; вой – вой, судов – судов, течь – течь.

Задание 6. Укажите, какие из слов являются многозначными. Объясните их возможные значения. Составьте предложения, употребив слово в разных значениях.

Образец: *художество – то же, что искусство (В Академии изучали науки и художества); дурной поступок (Возьмись за ум: брось свои художества).*

Источник, борец, размазня, разиня, среда, стол, компьютер, кисть, радуга, новелла, удар, молчун, тело, земля, семья, созерцатель, фрагмент.

Задание 7. Объясните значения слов-паронимов.

Образец: *вкусный (приятный на вкус: вкусный торт) – вкусовой (относящийся к вкусу: вкусовые органы; основанный на индивидуальном восприятии, субъективном вкусе: вкусовые оценки).*

Абстрактный – абстракционистский; авангард – авангардизм; авантюра – авантюризм; авторитарный – авторитетный; гуманизм – гуманность; гуманистический – гуманитарный – гуманный; драматический – драматичный; злобный – зловещий – злой – злостный; дипломатичный – дипломатический; логический – логичный; обозначать – означать; романтизм – романтика; теневой – тенистый; трагедия – трагизм; удачный – удачливый; шутливый – шуточный; эротизм – эротика; явный – явственный.

Задание 8. Определите, какие языковые явления лежат в основе каламбуров (синонимия, омонимия, антонимия, паронимия, многозначность и т. д.).

Приведите примеры каламбуров, известных вам.

Образец: *Молодая была уже не молода (в основе каламбура лежит явление многозначности: молодая (сущ., образованное от прил., в значении «невеста») и молодая (прил. в значении «возраст»).*

1. В «Шизгара-шоу» вы узнаете: носят ли польки чешки и танцуют ли чешки польку. 2. Что посеешь, то уже не найдешь. 3. Друга нельзя купить, но зато его можно продать. 4. Если тебя не держат ноги – держи себя в руках. 5. Не умеешь петь – не пей! 6. Замысел без умысла называется вымыслом. 7. Партия была, есть и будет есть. 8. Ученье – свет, а за свет надо платить. 9. Какой

замечательный некролог! С таким бы жить да жить! 10. «Reebok»! Наши кроссовки рвутся только вперед! 11. Переходите улицу только на перекрестках. «Главный проспект» не любит терять своих читателей.

Задание 9. Найдите ошибки, вызванные нарушением лексических норм.

Образец: 1. *Вчера со мной случился беспрецедентный случай (случился случай – тавтология).* – *Вчера со мной произошел беспрецедентный случай.* 2. *Престарелые люди должны следить за здоровьем (престарелые люди – нарушение лексической сочетаемости при употреблении синонимов).* – *Пожилые люди должны следить за здоровьем.*

1. Я очень сильно наблюдаю за людьми. 2. Красота ее вызывает неповторимое, долго не забывающееся чувство щенячьей грусти. 3. Нужно заботиться о престарелых людях. 4. Депутат начал нести демагогию. 5. Этот факт не играет серьезного значения. 6. Я стояла у лифта, окруженная сворой чемоданов. 7. Прелестница только утвердительно махнула ресницами и ее зеленые глаза зажглись пленительной улыбкой. 8. Рукоделие, с точки зрения Кирилла Набутова, – это два разных человека. Первый – светский кутюрье Слава Зайцев, создающий своими руками моду, второй – детский микрохирург Игорь Шведовченко. 9. Абсолютно все вопросы были решены в первый день конференции. 10. То, что менеджеры так упрощенно подходят к вопросу организации безопасности, и есть характеристика недопонимания ими сути. 11. Наружная внешность героини достаточно привлекательна. 12. Со стороны отдельных сотрудников имеет место формальное отношение к своим обязанностям. 13. Чтобы утопить свое горе, Катерина бросилась в Волгу. 14. Парень бросал на подругу многозначные взгляды. 15. Представление обещало быть очень грандиозным. 16. Все родные страшно обрадовались нашему приезду. 17. Из окон его пентхауса открывается очень прекрасный вид. 18. Я не люблю однообразного труда, но с восторгом берусь за любую рутинную, творческую работу. 19. Меценатская помощь всегда связана с заинтересованностью в размещении рекламы. 20. Русская литература подарила много выдающихся произведений, глубоко гуманитарных, мудрых, истинно прекрасных. 21. Я написал письмо, в котором поблагодарил своего добродетеля. 22. Он перечислил длинный список фильмов, которые следовало закупить на базе. 23. У собаки был прекрасный внешний экстерьер. 24. Сунув руки в карманы, мы бродили с ней по останкам тропы туда и обратно. 25. Феноменальная предсказательни-

ца предскажет судьбу. 26. Мой сосед еще и коллега по работе. 27. Кошки ревниво охраняют свою территорию. 28. Вечеринки с самогоном – это все, что может утолить энергию тракториста Матвея. 29. В нашей программе вы узнаете, где зародились кофейные зерна. 30. В проекте была допущена сильная ошибка.

Задание 10. Вместо точек употребите один из синонимов, приведенных в скобках.

1) По приглашению друзей мне ... (*довестись, посчастливиться, прийти, удалиться*) ... (*побывать, посетить*) Баньске-Быстрице. 2) Чтобы ТЭЦ могла полностью обеспечить город теплом, ... (*необходимо, нужно, требоваться*) ... (*нарастить, повысить, увеличить*) ее энергетические мощности и ... (*построить, провести, продолжить*) новые тепломагистрали. 3) Коллективом цеха немало ... (*делаться, предприниматься, совершаться*) для того, чтобы ... (*закрепить, удержать, упрочить*) людей на производстве, однако слесарей-ремонтников все еще ... (*недоставать, не хватать*). 4) В нашем крае много ... (*далекие, дальние, отдаленные, удаленные*) населенных пунктов, в них ... (*жить, обитать, проживать*) до трети населения. 5) Было ... (*наглядно, предметно*) ... (*показан, продемонстрирован*), что комплексное ... (*использование, применение*) технических средств на ... (*занятия, уроки*) ... (*во много раз, заметно, значительно, неизмеримо, несравненно, ощутимо, существенно*) ... (*повышать, увеличивать*) ... (*отдача, продуктивность, производительность, эффективность*) ... (*работа, труд*) педагога.

Задание 11. Вместо точек вставьте антонимы, необходимые для правильного построения антитезы. Сравните свои варианты с авторскими (слова, которые использовал автор, см. в конце упражнения).

1) Мы можем сказать про человека, что он чаще бывает добр, чем ..., умен, чем ..., чаще энергичен, чем ..., и наоборот (*Л. Т.*). 2) Люди вечно заблуждались и будут заблуждаться в том, что они считают справедливым и ... (*Л. Т.*). 3) Спят и богатые, и ..., и мудрые, и ..., и добрые, и ... (*Ч.*). 4) Тянулась жизнь – как и у всех, кто живет, – богатая длинными горестями и (*Ш.*). 5) Каким бы ни был писатель – крупным или ..., – он должен изображать человека, а не условную фигуру (*Эрен.*). 6) Мы называем эгоистом того, кто противоположен ... (*Лун.*).

Для справки: альтруист, зол, глуп, апатичен, бедный, короткий, глупый, лютый, восторженный, маленький, радость, несправедливость.

Задание 12. В приведенных ниже шутках выделите многозначные слова и придумайте с ними другие словосочетания, показывая их многозначность.

1) Отпуск не проведешь: он всегда кончается вовремя. 2) Жаль, что и близкие бывают недалекоими. 3) Мыльные пузыри всегда жалуются, что их надувают. 4) Мы можем перейти на зимнее время и в летних сандалиях. 5) Закон сохранения материи вызывает сомнения при общении с закройщицами. 6) В связи с тем, что у меня обнаружен склад ума, прошу выставить охрану. 7) Нулей, которые знают свое место, – считанные единицы. 8) Не бросайтесь словами – соблюдайте технику безопасности. 9) В психиатрической больнице. Родственники больного: «Профессор, как он?» Профессор: «Сдвиги есть». 10) Перья у писателя были, ему не хватало крыльев.

Задание 13. В предложениях найдите омонимы и объясните их значения в каждом случае.

1) Любил студентов засыпать он, видно, оттого, что те любили засыпать на лекциях его (*Марш.*). 2) Народ был, народ есть, народ будет есть. 3) Защитник вольности и прав В сем случае совсем не прав (*П.*). 4) И не заботились о том, Какой у дочки тайный том Дремал до утра под подушкой (*П.*). 5) Взять жену без состояния я в состоянии, но входить в долги из-за ее тряпок я не в состоянии (*П.*). 6) Я не шагал, а семенил на ровной брус, ни разу ногу не сменил, трусил и трусил (*Выс.*). 7) Но свою неправую правую не смею на правую левую (*Выс.*). 8) Настоящий мужчина состоит из мужа и чина (*Ч.*).

Задание 14. Выберите правильный вариант фразеологизма.

Искры из глаз (рассыпались, посыпались), (на свежую, на чистую) голову, (выбить, выбиться) в люди, (очертя, начертя) голову, (положить, отложить) в долгий ящик, дурак (избитый, набитый), (кидать, метать) бисер перед свиньями, пока (суть, суд) да дело, (мышинный, мышастый) жеребчик, комар носа не подточит, поточит), Ахиллесова (пята, пятерня), (кисейная, кисельная) барышня, довести до белого (колена, каления).

Тема 1.3. Морфологические и синтаксические нормы СРЛЯ

Морфология, как и лексика, изучает слово, но со стороны его принадлежности к какой-либо части речи. Поэтому основное внимание уделяется структуре слова, различным его формам.

Основная трудность изучения морфологических норм заключается в наличии вариантных форм. Например, часто говорят и пишут: *взвесьте пять килограммов апельсинов и пять килограмм апельсин; поезд сошел с рельсов и сошел с рельс; вышел из дома и вышел из дому*. Все примеры вариантных норм морфологии перечислить трудно.

Употребление имен существительных в речи

Употребление форм рода имен существительных. Наверное, каждый человек иногда задумывается, к какому роду относится то или иное слово, порой даже часто употребляемое в речи.

Род несклоняемых существительных иноязычного происхождения определяется следующим образом:

- 1) слова, обозначающие неодушевленные предметы, относятся к среднему роду: *шерстяное кашне*. Исключение: *кофе* – существительное мужского рода (*черный кофе*);
 - 2) существительные, обозначающие лиц женского пола, относятся к женскому роду, а мужского пола – к мужскому: *старая леди, богатый рантье*; существительные, называющие тех и других (*визави, протеже, инкогнито, крупье*), являются двуродовыми: *мой визави, моя визави*;
 - 3) существительные, обозначающие животных, птиц, рыб и другие одушевленные предметы, относятся к мужскому роду независимо от пола животного: *забавный пони*. Исключение составляют случаи, когда имеется в виду именно самка: *кенгуру кормила детеныша*. Слово *колибри* относится к двуродовым под влиянием слова *птица*. В современном разговорном языке в женском роде употребляются слова *цеце* (муха), *киви-киви* (птица), *иваси* (рыба, сельдь);
 - 4) род существительных, обозначающих географические названия, определяется по родовому наименованию: река, город, остров и т. п. (*Капри привлекал туристов* – остров);
 - 5) по родовому наименованию определяется и род названий органов печати: *«Дейли Уоркер» писала* – газета.
- Русские **несклоняемые** существительные относятся к среднему роду: *наше завтра*.

Род *сложносокращенных слов* (аббревиатур), образованных посредством соединения начальных букв от слов полного названия, определяется по роду ведущего слова составного наименования: *бывший СССР* – союз; *МГУ объявил прием* – университет. Родовая принадлежность иноязычных аббревиатур устанавливается по смыслу: *ФИДЕ утвердила* – международная шахматная организация.

Названия лиц по профессии, должности, ученому или воинскому званию сохраняют форму мужского рода и в тех случаях, когда они относятся к женщине (*геолог, директор, доцент, генерал*), так как долгое время носителями этих профессий и званий были только мужчины. Для обозначения пола в этих случаях часто используется смысловое согласование стоящего рядом имени собственного с глаголом в прошедшем времени: *Терапевт Никитина закончила свой прием*; но: *Никитина – наш опытный терапевт*.

Параллельные названия легко образуются, если данная специальность (профессия, род занятий) в равной мере связана с женским и мужским трудом: *продавец – продащица, санитар – санитарка*, а также если эти названия относятся к области спорта, искусства, сообщают о принадлежности к общественной организации: *спортсмен – спортсменка, певец – певица, коммунист – коммунистка*.

Однако часто наименования женского рода не нейтральны, а имеют разговорную стилистическую окраску и суженную сферу употребления. Им присущ сниженный, иногда подчеркнуто пренебрежительный оттенок: *библиотекариша, врачиха*. Для официального наименования рода занятий, профессий женщин (например, в анкете) предпочтительнее существительные мужского рода: *аспирант, лаборант*.

Стилистические возможности женских соответствий широко используются в художественной литературе и публицистике.

Вариантные падежные окончания. Во многих падежах существительные имеют варианты окончаний. От выбора одного из вариантов зависит – быть речевой ошибке или нет.

- Формы винительного падежа существительных тесно связаны с их одушевленностью или неодушевленностью. Колебания в форме винительного падежа существительных наблюдаются:

- в названиях некоторых организмов, отнесение которых к одушевленному или неодушевленному вызывает определенные трудности: *бактерии, бациллы, микробы, зародыши, личинки, эмбрионы*. В современном русском языке эти существительные принято считать неодушевленными, поэтому окончания винительного падежа совпадают с именительным: *уничтожат микробы, исследовать бациллы* и т. п.;

- сочетаниях существительных с простыми числительными *два, три, четыре*: *поймать четырех рыб – поймать четыре рыбы*. Литературным считается употребление форм винительного падежа, совпадающих с родительным (т. е. данная форма присуща одушевленному существительному): *купить двух коров, проэкзаменовать трех студентов, встретить четырех товарищей*. Если же указанные существительные употребляются с составными числительными, оканчивающимися на *два, три, четыре (двадцать два, тридцать четыре)*, то нормативным считается та форма винительного падежа, которая идентична форме именительного: *проэкзаменовать двадцать два студента, встретить тридцать четыре ученика, выдвинуть тридцать три кандидата*;
- названиях планет: форма винительного падежа совпадает с именительным (*видеть Нептун, наблюдать Марс, смотреть на Юпитер*);
- названиях карточных фигур: форма винительного падежа идентична родительному (*открыть валета, забрать туза*);
- в названиях живых существ, употребленных в заголовках: форма винительного падежа совпадает с родительным (*прочитать «Ревизора», вспомнить «Слона и Моську»*).

Употребление имен прилагательных в речи

Варианты полной и краткой форм прилагательных. Синонимия краткой и полной форм прилагательных возникает в тех случаях, когда эти формы употребляются в одной и той же синтаксической функции, например, в функции сказуемого: *книга полезная – полезна, вопрос неясный – неясен*.

Однако не всегда обе формы синонимичны, так как между полными и краткими прилагательными в роли именного сказуемого существуют стилистические, смысловые и грамматические различия:

- полная форма обозначает постоянный признак, краткая – временный: *девочка красивая* (вообще), *девочка красива* (в данный момент);
- полные и краткие формы прилагательных могут составлять семантические варианты, т. е. иметь разные лексические значения: *мальчик глухой* – *мальчик глух* (к просьбам);
- краткие формы имеют преимущественно книжную стилистическую окраску (*Лекция интересна и поучительна; Выводы в статье оригинальны и доказательны*), полные формы прилагательных употребляются обычно в разговорной речи (*Лекция интересная и поучительная; Выводы оригинальные и доказательные*);
- краткие прилагательные звучат в тексте более категорично, выражают обычно активный и конкретный признак: *Мысли ясны; Девочка умна и добра*;

- при образовании кратких форм с безударным *-енный* (*естественный, торжественный*) наблюдаются колебания: *искусственный – искусствен, искусственен; воинственный – воинствен, воинственен* и т. п. В настоящее время эти варианты равноправны, они закрепились во всех стилях, но более употребительной является усеченная форма (на *-ен*).

Притяжательные и относительные прилагательные в речи могут заменяться синонимичными формами косвенных падежей имен существительных: *мамина книга – книга мамы; каменная стена – стена из камня*.

Но в ряде случаев такие сочетания различаются по значению: *походка старика – стариковская походка* (переносное значение), *ростись стены – стенная ростись* (терминологическое значение).

Варианты форм степеней сравнения имен прилагательных:

- сложная (аналитическая) форма сравнительной степени, в которой грамматический и семантический компоненты значения выражены разными словами, употребляется в основном в научном и в официально-деловом стилях: *Этот минерал более устойчив; Решение задачи более оригинальное;*

- простая (синтетическая) форма, в которой грамматический и семантический компоненты выражены в одном слове, свойственна разговорной речи: *Сын умнее, серьезнее и добросовестнее дочери;*

- простая (синтетическая) форма превосходной степени прилагательных носит книжный характер: *величайшие преобразования, строжайшие меры предосторожности;* а сложная (аналитическая) свойственна всем стилям речи: *самые великие люди, самые строгие меры;*

- особая аналитическая форма превосходной степени, выраженная сочетанием со словом *наиболее*, употребляется в научном стиле речи: *наиболее сильное проявление признака, наиболее верно;*

- форма сравнительной степени на *-ее* (*смелее, дружнее*) употребляется в официальной и научной речи: *Учеба сплотила нас, мы стали дружнее, стали серьезнее;* а форма на *-ей* (*смелей, дружней*) – в разговорной и стихотворной речи, она звучит энергично и кратко, употребляется в командах: *Действуйте оперативней, смелей; Бегите быстрее.*

Употребление имен числительных в речи

Для обозначения количества иногда используют не только количественные числительные, но и собирательные (*двое, трое, четверо, пятеро, шестеро, семеро, восьмеро, девятеро*). Два последних мы практически не применяем. Собирательные числительные используются ограниченно:

- с существительными мужского и общего рода, называющими лиц мужского пола: *двое друзей, трое сирот* (иногда такие сочетания носят сниженный оттенок и не рекомендуются для употребления: *двое генералов, трое профессоров*);
- существительными, имеющими формы только множественного числа: *двое ножниц, двое джинсов*;
- существительными *дети, ребята, люди, лицо* (в значении «человек»): *шестеро детей, трое незнакомых лиц*;
- личными местоимениям *мы, вы, они*: *нас двое, их пятеро*;
- с субстантивированными числительными и прилагательными, обозначающими лиц: *вошли двое, трое дежурных*.

Собирательные числительные не сочетаются с именами существительными, обозначающими лиц женского пола (нельзя сказать: *трое студенток, четверо подруг*). Не сочетаются они также с существительными мужского рода, обозначающими животных (нельзя сказать: *трое волков*).

В косвенных падежах при неодушевленных существительных употребляются количественные числительные: *более трех суток*. Если необходимо указать количество предметов, обозначаемых существительными, у которых нет формы единственного числа (*ножницы, сутки*), с помощью составного числительного, оканчивающегося на *два, три, четыре (двадцать пять, тридцать четыре* и т. п.), следует пользоваться синонимическими выражениями с заменой существительного или вставкой другого слова (*сутки – день, двадцать четыре часа*) или падежа (*в течение двадцати двух суток*).

Употребление местоимений в речи

Местоимения не обладают самостоятельным лексическим значением, их семантика конкретизируется лишь в тексте. Употребляются они обычно после имен, заменяют и принимают их значение:

- личные местоимения *он, она, они* заменяют собой существительные и указывают на лицо или предмет;
- определительные местоимения *весь, всякий, самый, любой, каждый*, а также указательные *такой, этот, тот, сей* употребляются вместо прилагательных и обозначают признак;
- местоимение *столько, сколько* заменяют собой числительные и указывают на количество.

Местоимение *мы* обычно обозначает группу лиц. В научной же и публичной речи оно приобретает несколько иные функции и называется авторским *мы*. В научном сообщении или в статье оно равнозначно местоимению *я*, но вно-

сит в речь оттенок скромности и подчеркивает объективность изложения. В публичную речь авторское *мы* добавляет оттенок соучастия.

Употребление глаголов и их форм в речи

Среди всех частей речи глагол вызывает наибольшие трудности в использовании грамматических форм и категорий. Большинство глагольных грамматических категорий имеет вариантыные формы (ср.: *вывеси – вывесь, грозить – грозиться* и др.). Кроме того, глаголы одного наклонения могут употребляться в значении другого (*скажи – сказал бы*), глаголы одного времени – в значении другого (*пришел – прихожу*), поэтому стилистические возможности глагола весьма значительны.

Синонимы форм наклонений. Каждое наклонение имеет свои формы выражения. Так, изъявительное наклонение проявляется в формах настоящего, прошедшего и будущего времени. Сослагательное (условное) наклонение образуется от глаголов путем прибавления суффикса *-л* и частицы *бы* (*показал бы, сделал бы*). Повелительное наклонение, кроме форм 2-го лица единственного и множественного числа (*вспомни – вспомните*), имеет многообразные (синонимичные) формы, выбор одной из них обусловлен эмоционально-экспрессивной или функциональной окраской речи.

Синонимия наклонений связана с наличием у них близких значений.

Повелительное наклонение употребляется вместо сослагательного для обозначения условно предполагаемых фактов:

- с оттенком случайности действия: *Знай я ремесло – жил бы в городе (М. Горький)*;
- со значением пожелания: *Минуй нас пуще всех печалей и барский гнев, и барская любовь (А. С. Грибоедов)*;
- со значением вынужденности, необходимости, долженствования:

А женщина что бедная наседка: сиди себе да выводил цыплят (А. С. Пушкин).

Эти формы придают высказыванию разговорный характер.

В значении изъявительного наклонения может использоваться сослагательное: *Я хотел бы поставить вопрос резче* (ср.: *Я хочу поставить вопрос...*); *Я просил бы вас здесь не курить* (ср.: *Я прошу вас...*).

В значении повелительного наклонения могут выступать глагольные формы:

- сослагательного наклонения (*Ефим, ты бы пошел к нему* – значение осторожного, учтвого пожелания);
- изъявительного наклонения (*К двум часам ты обязательно вернешься домой* – выражение приказа; *Пойдем скорее со мной; Давай улетим; Давайте поедим* – значение побуждения к совместному действию);

- инфинитива (*Воротить его! Позвать ее! Всем встать!* – значение категорического распоряжения).

Взаимозамена наклонений вносит дополнительные смысловые и экспрессивные оттенки: желание предполагаемого действия, вежливое приглашение к совершению действия.

Довольно часто вызывает трудности употребление некоторых форм глагола:

- У некоторых глаголов существуют параллельные формы с суффиксами *-изирова-* и *-изова-*: *легализоваться – легализироваться; локализовать – локализовать; стандартизовать – стандартизировать; нормализовать – нормализировать* (реже).

Варианты форм причастий:

- некоторые причастия образуют две формы, из которых одна является устаревшей или разговорной, а другая соответствует нормам современного литературного языка. Например (в каждой паре на первом месте стоит литературная форма): *приобретший – приобретший; приплетший – приплесший; вышибленный – вышибенный; заклеянный – заклеенный; изрешеченный – изрешетенный; обезопасенный – обезопасенный; пронзенный – пронженный;*

- синонимичны формы причастий, образованных от глаголов с суффиксом *-ну-*. Возможны варианты с *-ну-* и без него: *замолкший – замолкнувший*. Причастия, образованные от бесприставочных глаголов с суффиксом *-ну-*, обычно сохраняют его (*мокнувший, липнувший, гложнувший* и т. д.), а образованные от приставочных глаголов употребляются без *-ну-* (*промокший, прилипший, оглохший*).

Синонимичны и некоторые формы деепричастий. Так, деепричастия совершенного вида с основой на гласный звук употребляются в двух формах: с суффиксами *-в* и *-вши* (*взяв – взявши; дав – давши; написав – написавши; закрыв – закрывши*).

Формам на *-вши* присущ разговорный или просторечный характер, иногда оттенок устарелости. Ср. употребление их в пословицах и поговорках: *Давши слово, крепись; Снявши голову, по волосам не плачут*.

Вместо форм *вышедши, выметши, обретши* (на *-дши/-тши*) употребляются формы *выведа, выметя, обрета* и т. п.

Без заметного различия используются формы *замерев – замерши; заперев – заперши; затерев – затерши; простерев – простерши*.

В парах *положив – положи* (*положи руку на сердце*), *разинув – разиня* (*слушать разиня рот*), *скрепив – скрепя* (*скрепя сердце*), *сломив – сломя* (*броситься сломя голову*), *спустив – спустя* (*работать спустя рукава*) и т. д.

вторая форма устарела и сохраняется преимущественно в устойчивых фразеологических сочетаниях.

Употребление предлогов в речи

Сопоставляя словосочетания (*контроль*) за качеством работы – над производством, (*средство*) от гриппа – против гриппа, мы наблюдаем синонимическое употребление предлогов, которое широко используется в стилистических целях.

Предлоги становятся синонимами в результате изменения их значения и функции с течением времени. Синонимичны предлоги *из-за* (чего-либо) – *благодаря* (чему-либо) – *вследствие* (чего-либо) – *в результате* (чего-либо); *для* (чего-либо) – *в целях* (чего-либо). Функционально-стилистически различаются следующие предлоги: *для* (нейтральный) – *в целях* (официальный) – *вопреки* (официальный) – *несмотря на* (нейтральный).

Изучение синтаксических норм современного русского языка

Нормы синтаксиса представляют собой правила конструирования словосочетаний и предложений. Предметом синтаксиса является слово в его отношениях и связях с другими словами в речи. Необходимо соблюдать правила согласования, управления, расположения слов в предложении, правила построения сложного предложения.

Согласование сказуемого с подлежащим

Рассмотрим согласование сказуемого с подлежащим в простом предложении:

- сказуемое должно стоять в той же форме, что и подлежащее, чтобы не получилось *Современная молодежь хорошо осознают необходимость получения образования. Молодежь* – существительное единственного числа, значит, требует соответствующую глагольную форму – *осознает*;
- конструкции подлежащего и сказуемого, соответствующие схемам *кто – что, что – (это) что, кто (что) – (что) был (будет) кем – (чем)*, употребляются во всех стилях речи: *Репин – крупнейший русский художник; В прошлом веке атомистика была лишь научной гипотезой*;
- при существительных мужского рода, называющих профессию, должность, звание, но обозначающих женщину, сказуемое в книжных стилях чаще ставится в форме мужского рода, а в разговорном – чаще в женском ро-

де: *Ректор университета регулярно выступал(а) перед сотрудниками. Согласование с такими существительными определений в женском роде (наша референт, милая врач) носит разговорный характер;*

- при подлежащем, выраженном сочетанием нарицательного и собственного имени, сказуемое согласуется с последним: *Доцент Игнатова подготовила отчет;*

- при подлежащем, выраженном собирательным именем существительным (*ряд, большинство, меньшинство, часть* и т. п.) в сочетании с управляемым словом в родительном падеже множественного числа, сказуемое обычно ставится во множественном числе, если речь идет о предметах одушевленных или если подчеркивается активность действия, и в единственном числе, если подлежащее обозначает предметы неодушевленные: *Большинство учеников хорошо сдали выпускные экзамены; Ряд новых домов стоял в конце деревни;*

- если подлежащее выражено так называемым счетным оборотом, т. е. сочетанием количественного числительного или другого счетного слова (*несколько*) с существительным в родительном падеже множественного числа, то сказуемое обычно согласуется так же, как с подлежащим – собирательным существительным: *Десять бойцов бросились в атаку; Засеяно сто двадцать гектаров; Несколько дам скорыми шагами ходили взад и вперед по площадке;*

- при числительных *два, три, четыре* сказуемое обычно ставится во множественном числе: *Три книги лежат на столе; Четыре ученика вошли в класс; Позади щелкнули два выстрела, просвистели две пули; Тридцать два человека дышали одним духом;*

- при составных числительных, оканчивающихся на *один*, сказуемое, как правило, ставится в единственном числе: *Школу окончил сорок один ученик;*

- при словах *тысяча, миллион, миллиард* сказуемое обычно употребляется в единственном числе и соответствующем роде: *Получена тысяча книг для школьной библиотеки; Отпущен миллион рублей на благоустройство поселка;*

- при существительных *лет, месяцев, дней, часов* и т. п. сказуемое ставится в единственном числе: *Прошло две недели; Пробыло девять часов; Пятнадцать лет так прошло;*

- если при счетном подлежащем имеются слова *все, эти*, то сказуемое ставится только во множественном числе: *Все три всадника ехали молча;* наоборот, при наличии слов *всего, только, лишь* сказуемое имеет форму единственного числа: *Гостей приходило только трое;*

- если подлежащее выражено сложным существительным, первой частью которого является числительное *пол-*, то сказуемое обычно ставится в единственном числе (*полжизни пройдет незаметно*); в прошедшем времени – в среднем роде (*полдома сгорело; полголова еще осталось*). Но если при этих словах имеется определение в именительном падеже множественного числа, то и сказуемое употребляется во множественном числе:

Полгода, проведенные в деревне, восстановили здоровье больного;

- если в состав подлежащего входит имя существительное со значением определенного (*пара, тройка, десяток, дюжина, сотня* и т. п.) или неопределенного (*масса, поток, уйма, пропасть, бездна* и др.) количества, то сказуемое ставится в единственном числе: *За моей тележкой четверка быков тащила другую; Поток машин, орудий и повозок с грохотом катился по узкому мосту;*

- при словах *много, мало, немного, немало, сколько* сказуемое употребляется в единственном числе: *Много птиц, красных, желтых, зеленых, пело в ветвях; Сколько разных чувств прошло во мне, сколько мыслей туманом пронеслось;*

- если подлежащее, выражено группой слов (названия литературных произведений, газет, журналов, предприятий и т. п.), среди которых имеется ведущее слово или слова в именительном падеже, то сказуемое согласуется с этим словом или словами: *«Герой нашего времени» написан М. Ю. Лермонтовым; «Аргументы и факты» объявили конкурс для читателей газеты.* Однако нельзя сказать *«Руслан и Людмила» написаны А. С. Пушкиным*, поскольку речь идет об одном произведении, хотя в названии имеются два имени; в этих случаях следует добавить родовое наименование (поэма, произведение и т. п.), с которым и будет согласоваться сказуемое: *Поэма «Руслан и Людмила» написана А. С. Пушкиным;*

- не влияет на форму согласования сказуемого наличие при подлежащем уточняющих слов, присоединительных конструкций, сравнительных оборотов и т. д.: *Никто, даже лучшие специалисты, не мог вначале поставить правильный диагноз;*

- если сложносокращенное слово склоняется, то способы согласования сказуемого обычные: *Вуз объявил набор студентов;* при отсутствии грамматических форм у аббревиатур сказуемое согласуется с ведущим словом сочетания, т. е. ставится в той форме, в которой оно стояло бы при полном наименовании: *МГУ объявил конкурс (Московский государственный университет объявил конкурс);*

- если сказуемое относится к нескольким подлежащим, не соединенным союзами или связанным посредством соединительного союза, то применяются следующие формы согласования:

- 1) сказуемое, стоящее после однородных подлежащих, обычно ставится во множественном числе: *Вечером бабушка, Николай Иванович, наш сосед, и я, как обычно, сидели на веранде;*

- 2) сказуемое, предшествующее однородным подлежащим, обычно согласуется с ближайшим из них: *В деревне послышался топот и крики;*

- если между подлежащими стоят разделительные или противительные союзы, то сказуемое употребляется в единственном числе: *Пережитый страх или мгновенный испуг уже через минуту казался и смешным, и странным, и непонятым; Не ты, но судьба виновата;*

- при подлежащем, выраженном существительным в именительном падеже в сочетании с управляемым словом в творительном падеже (с предложением *с*) (*брат с сестрой, отец с сыном*), сказуемое ставится во множественном числе, если оба названия предмета (лица) выступают как равноправные производители действия (оба являются подлежащим), и в единственном числе, если второй предмет (лицо) сопутствует основному производителю действия (является дополнением): *Серезжа с Петей долго ждали возвращения матери и сильно волновались; Мать с ребенком пошла в поликлинику.* При наличии слов *вместе, совместно* сказуемое обычно ставится в единственном числе: *Брат вместе с сестрой уехал в деревню.*

Согласование определений и приложений

Если определение относится к существительному, зависящему от числительных *два, три, четыре*, то рекомендуются следующие формы согласования:

- 1) при словах мужского и среднего рода определение, стоящее между числительным и существительным, ставится в родительном падеже множественного числа: *два больших дома, два больших окна*; при словах женского рода – в именительном падеже множественного числа: *две большие комнаты*;

- 2) если определение стоит перед числительным, то оно ставится в форме именительного падежа независимо от рода существительных: *первые два года, последние две недели, верхние два окна.*

Если при имени существительном имеются два или несколько определений, перечисляющих разновидности предметов, то это существительное может стоять как в единственном, так и во множественном числе:

- единственное число подчеркивает связь определяемых предметов, их терминологическую близость: *головной и спинной мозг, сыпной и брюшной тиф, политическая и организационная работа, в правой и левой половине дома*; обычно единственное число употребляется, если определения выражены порядковыми числительными или местоимениями-прилагательными: *дипломы первой и второй степени, между пятым и шестым ребром, у моего и у твоего отца, та и другая сторона* и т. д.;

- множественное число подчеркивает наличие нескольких предметов: *Курская и Орловская области, биологический и химический методы, в западной и восточной частях страны* и т. д.

Если определяемое существительное стоит перед определениями, то оно ставится во множественном числе: *языки немецкий и французский, залого действительный и страдательный* и т. д.

Существительное употребляется в форме единственного числа при наличии между определениями разделительного или противительного союза: *технический или гуманитарный вуз; не стихотворный, а прозаический текст*.

Если определение относится к двум или нескольким существительным, имеющим форму единственного числа и выступающим в роли однородных членов, то оно может стоять как в единственном, так и во множественном числе:

- единственное число употребляется в тех случаях, когда по смыслу сочетания ясно, что определение относится не только к ближайшему существительному, но и к последующим: *наша армия и флот; необыкновенный шум и говор; у моего отца и матери; написать свой адрес, имя и фамилию* и т. п.; *Дикий гусь и утка прилетели первыми*;

- множественное число ставится в тех случаях, когда может возникнуть неясность относительно того, связано ли определение только с ближайшими существительными или со всем рядом однородных членов: *новые роман и повесть, беспроводные телефон и телеграф, способные ученик и ученица, маленькие брат и сестра* и т. п.

При наличии разделительного союза между определяемыми существительными определение употребляется в единственном числе: *опубликован новый рассказ или очерк*.

Согласуются в косвенных падежах с определяемым словом следующие географические названия, выступающие в роли приложений при имени нарицательном (родовом названии):

- склоняемые названия городов и рек: *в городе Туле, на реке Волге, за Москвой-рекой*. Эти названия могут сохраняться в начальной форме при родовых названиях в географической и специальной литературе: *в городе Пав-*

ловский Посад, за городом Южно-Сахалинск, Великие Луки – на несудоходной реке Ловать. Часто не согласуются названия городов на -о (среднего рода), чтобы их можно было отличить от сходных названий мужского рода: в городе Кирово (город Кирово) – в городе Кирове (город Киров);

- названия сел, деревень, хуторов: родился в селе Горюхине, в деревню Дюевку, в деревне Владиславов, в хуторе Сестраковом. Часто не согласуются названия на -о (в селе Карманово, в селе Ново-Пиково, у деревни Берестечко), названия другого грамматического рода или числа (говор села Катагощи, у деревни Парфенок).

Остальные географические названия (названия озер, островов, полуостровов, гор, станций, мысов, заливов, горных хребтов, астрономические названия и т. д.) не согласуются с родовым наименованием. Исключение составляют названия, имеющие форму полного прилагательного: на озере Ильмень, на Ладожском озере (полное прилагательное), за островом Новая Земля, у полуострова Таймыр, у горы Эльбрус, у горы Магнитной (полное прилагательное), на станции Орел, в местечке Радзивиллово, в поселке Владикино, в кишлаке Гилян, на заставе Полтавка, у мыса СердцеКамень, в бухте Золотой Рог, в пустыне Каракумы, в штате Техас, в земле Нижняя Саксония, в провинции Тоскана, в департаменте Вар, движение планеты Меркурий, на улице Олений вал и т. д.

Нормы управления

Некоторые предложные сочетания, сравнительно недавно образовавшиеся (так называемые новые предлоги – в деле, по линии, в части, за счет и др.), при неуместном их использовании придают речи канцелярский характер: в части удовлетворения запросов молодежи, в деле изучения литературных произведений и т. п.

При выборе предлога следует учитывать присущие ему оттенки значения. Так, для выражения причинно-следственных отношений употребляются синонимические предлоги *ввиду*, *вследствие*, *в силу*, *в связи с*, *по причине*, *благодаря* и др. Однако следует говорить *ввиду предстоящего отъезда*, а не *вследствие предстоящего отъезда* (отъезд еще не состоялся и последствий пока не имеет); *вследствие прошедших дождей*, а не *ввиду прошедших дождей* (явление относится к прошлому). Не потерял своего лексического значения и предлог *благодаря*. Обычно он употребляется, когда речь идет о причинах, вызывающих желательный результат: *благодаря принятым мерам*, *благодаря помощи товарища* и т. п. Поэтому неудачными следует считать

обороты с этим предлогом в сочетании с чем-то отрицательным: *Понесены большие убытки благодаря пожару.*

Предлоги *благодаря*, *согласно* и *вопреки* употребляются с дательным падежом: *благодаря возвращению, согласно указаниям, вопреки ожиданиям.*

Предлоги *в – на* и их антонимы *из – с* могут употребляться в синонимическом значении: *ехать в поезде – на поезде, вернуться с кухни – из кухни.* Сравним:

- предлог *в*, служащий для выражения пространственных значений, обозначает направление внутрь чего-нибудь или нахождение внутри чего-нибудь (соответственно употребляется с винительным или предложным падежом): *в стол – в столе;*
- предлог *на* определяет направление на поверхность или нахождение на поверхности: *на столе;*
- предлог *из* имеет значение «изнутри»: *из стола;*
- предлог *с* – значение «с поверхности»: *со стола.*

Если речь идет о какой-нибудь территории, которая представляется ограниченным пространством, то употребляется предлог *в*: *находится в поле, во дворе* (окруженное забором или домами пространство); если же мысль об ограничении отсутствует, то применяется предлог *на*: *находится на поле, на дворе* (вне дома: *на дворе сегодня холодно*).

Как отмечалось выше, с названиями городов, районов, областей, республик, стран, государств употребляется предлог *в*: *в Туле, в Кировском районе, в Московской области, в Узбекистане, в Индии* и т. д. (но *на Украине, на окраине*). С названиями гор употребляется предлог *на*: *на Алтае, на Кавказе* (имеется в виду горная местность без резко очерченных границ). Но: *в Крыму* (строго ограниченная территория, включающая и горы, и степное пространство).

При наименовании различных предприятий употребляется предлог *на*: *на заводе, на фабрике, на почте, на телеграфе.*

Если речь идет об учебном заведении, используется предлог *в*: *в институте, в училище, в школе*; при названиях частей учебного заведения – предлог *на*: *на филологическом факультете, на 3-м курсе* (но: *в аудитории, в 3-м классе* – под влиянием представления о закрытом помещении для занятий).

При названии зрелищных организаций установилось такое употребление: *в театре, в кино, в цирке*, но: *на концерте, на опере, на представлении, на ансе.*

Если говорится о средстве передвижения, возможны варианты: *в поезде – на поезде, в трамвае – на трамвае, в метро – на метро* (более общее значение имеет предлог *на*).

Для указания обратного направления предлогу *в* соответствует предлог *из*, предлогу *на* – предлог *с*: *поехал в Белоруссию – вернулся из Белоруссии, поехали на Украину – вернулись с Украины.*

Определенную трудность представляет собой выбор падежа при переходных глаголах с отрицанием, где дополнение имеет форму родительного и винительного падежа: *не читал этой книги – не читал эту книгу.*

Родительный падеж в данной конструкции обычно употребляется в следующих случаях:

- в предложениях с усиленным отрицанием, которое создается наличием частицы *ни* или отрицательными местоимениями и наречиями: *не люблю ни чрезмерной жары, ни чрезмерного холода; никогда никому не доверял своей тайны;*
- при разделительно-количественном значении дополнения: *не приводил примеров, не знает дат, не сделал вычислений, не понял многих слов, не достал тетрадей, не принимает мер;*
- после глаголов *видеть, слышать, думать, хотеть, чувствовать, ждать* и т. п., обозначающих восприятие, желание, ожидание и т. д.: *не слышал крика, не чувствовал желания, не видел опасности, не ждал прихода;*
- при словах, выражающих отвлеченные понятия: *не теряет времени, не имеет желания, не скрывает подозрений, не осуществляет контроля, не объясняет правил, не уяснил всей важности.*

Форму **винительного** падежа обычно применяют в следующих случаях:

- для подчеркивания конкретности объекта: *не прочитал книгу, которую ему рекомендовали;*
- при одушевленных существительных, собственных именах: *не любит свою дочь, не наказывала Петю;*
- при постановке дополнения перед глаголом (хотя это необязательно): *эту книгу я не возьму;*
- для внесения ясности, чтобы избежать совпадения одинаково звучащих форм: *не читал эту газету* (форма *газеты* могла бы обозначать множественное число);
- при двойном отрицании: *нельзя не признать силу его доводов* (основной смысл высказывания – утверждение, а не отрицание);
- при наличии наречий со значением ограничения: *едва не потерял терпение, чуть не пропустил урок;*
- при наличии в предложении слова, по смыслу относящегося одновременно к сказуемому и дополнению: *не нахожу эту книгу интересной;*
- во фразеологических оборотах: *не скалить зубы;*

• после глаголов с приставкой *недо-*, не имеющей значения отрицания, а указывающей на выполнение действия ниже нормы: *недовыполненный план*. Если прямое дополнение относится не непосредственно к глаголу с отрицанием, а к инфинитиву, зависящему от глагола с отрицанием, то чаще такое дополнение ставится в винительном падеже: *не хотел читать эту книгу, не могу признать его правоту*. Также дополнение имеет форму винительного падежа, если имеющееся в предложении отрицание стоит не при глаголе, а при другом слове: *не часто слушаю музыку, не вполне усвоил урок*. Не следует смешивать конструкции со словами, близкими по значению, но требующими разного управления:

беспокоиться о ком-нибудь – тревожиться за кого-нибудь; упрекать в чем-нибудь – порицать за что-нибудь; отчитываться в чем-нибудь – сделать отчет о чем-нибудь; обращать внимание на что-нибудь – уделять внимание чему-нибудь; удивляюсь чему-нибудь – удивлен чем-нибудь; превосходство над чем-нибудь – преимущество перед чем-нибудь; уверенность в чем – вера во что.

Некоторые глаголы могут иметь дополнение в разных падежах в зависимости от различных смысловых или стилистических оттенков: *бросить камень* (значение объекта: *бросить камень в воду*) – *бросить камнем* (значение орудия действия: *бросить камнем в собаку*); *жертвовать (что)* (конкретные предметы: *жертвовать деньги*) – *жертвовать (чем)* (отказываться от чего-то в чьих-либо интересах: *жертвовать свободным временем*); *завязать узел (на вещах)* – *завязать узлом* (например, *галстук*); *знать (что), говорить (что), напомнить (что), сообщить (что)* («в полном объеме, по существу») – *знать (о чем), напомнить (о чем), сообщить (о чем)* («в общем виде, поверхностно»).

Некоторые глаголы имеют при себе одновременно два дополнения, выбор нужного падежа зависит от смысла:

обеспечить (кого)/(что) (чем) – значит «снабдить в необходимых размерах»: *обеспечить школьников учебниками, обеспечить промышленность рабочей силой*; *обеспечить (кому)/(чему) (что)* – значит «гарантировать что-либо, сделать что-нибудь несомненным»: *обеспечить больному хороший уход, обеспечить гражданам право на труд*.

Употребление причастных оборотов

Действительные причастия на *-ся* следует, где это возможно, заменять формами страдательного залога: вместо *сын, воспитывающийся отцом* нужно *сын, воспитываемый отцом*. Иногда такая замена необходима потому, что

аффикс *-ся* имеет различные значения, в том числе возвратное и страдательное, которые могут смешиваться; например, конструкцию *груз, отправляющийся на станцию* следует исправить: *груз, отправляемый на станцию*.

Ошибочны формы причастий на *-щий*, образованные от глаголов совершенного вида, поскольку причастий будущего времени не существует (*сделающий, вздумавший* и т. п.).

Причастный оборот должен полностью стоять или после определяемого существительного (*книга, лежащая на столе*), или перед ним (*лежащая на столе книга*), но не должен разрываться определяемым словом (ошибочна конструкция *лежащая книга на столе*).

Неправильный порядок слов в предложении с обособленным причастным оборотом приводит к нарушению синтаксических норм: *Через несколько дней после ссоры Дубровский поймал крестьян Троекурова, в своих лесах, кравших дрова*. Правильный вариант: *Через несколько дней после ссоры Дубровский поймал в своих лесах крестьян Троекурова, кравших дрова*.

Нагромождение причастий создает неблагозвучие: *Лица, ходящие по траве, произрастающей за отделяющей решеткой, ограждающей газон, являются штрафуемыми*.

Употребление деепричастных оборотов

Деепричастный оборот не используется в следующих случаях:

- если действие, выраженное сказуемым, и действие, выраженное деепричастием, относятся к разным лицам: *Возвращаясь домой, меня застиг дождь*. Правильный вариант: *Возвращаясь домой, я попал под дождь*;
- в безличном предложении, имеющем логическое подлежащее: *Подходя к лесу, мне стало холодно*. Необходимо изменить фразу: *Подходя к мосту, я озяб*;
- если предложение представляет собой страдательную конструкцию, потому что субъект действия, выраженного сказуемым, и субъект действия, выраженного деепричастием, снова не совпадают: *Поднявшись вверх по Волге, баржа будет выгружена на причале Быково*. Исправленный вариант: *Когда баржа поднимется вверх по Волге, она будет выгружена на причале Быково*.

Нагромождение деепричастий создает неблагозвучие: *Став взрослыми, вырастив собственных детей, они все поймут, осознав ошибочность своего прежнего поведения*.

Синтаксические нормы в сложном предложении

Рассмотрим ошибки и недочеты, связанные с употреблением сложных предложений:

- неуместно повторение частицы *бы* в придаточных предложениях, в которых сказуемое выражено глаголом в форме условно-сослагательного наклонения: *Если бы эти предложения были бы приняты, многое изменилось бы к лучшему*. Ср.: *Если эти предложения примут, многое изменится к лучшему*;

- союзные слова (относительные местоимения), присоединяющие придаточную часть, могут быть ошибочно согласованы в роде и числе с существительным главной части, которое не является определяемым. Неправильно: *Белка – зверек, которая живет на дереве* (Ср.: *Зверек, который живет на дереве*); *Пьеса «На дне» – это произведение, в которой содержится обвинение капитализма* (Ср.: *Пьеса «На дне», в которой содержится обвинение капитализма*);

- относительное местоимение *который* неправомерно переносится в середину придаточного предложения: *Мцыри – это грузинский юноша, в детстве который был взят в плен русским генералом*. Правильный вариант: *Мцыри – это грузинский юноша, который в детстве был взят в плен русским генералом*;

- в предложении может возникнуть неясность, если между союзным словом *который* и существительным, к которому оно относится, находится другое существительное в том же числе: *Беседа с представительницей делегации, которая недавно приехала в Москву* (кто приехал – представительница или делегация?). Ср.: *Представительница делегации, недавно приехавшая в Москву, согласилась на беседу*;

- ошибочно повторение одинаковых союзов или союзных слов при последовательном подчинении придаточных предложений: *Казалось, что опасность настолько близка, что избежать ее не удастся*. Исправленный вариант: *Казалось, что опасность близка и избежать ее не удастся*;

- не должны выступать как однородные синтаксические элементы члены предложения и придаточное предложение: *На собрании группы обсуждались вопросы дисциплины и нет ли возможности досрочно сдать зачеты*. Ср.: *На собрании группы обсуждались вопросы дисциплины и возможность досрочно сдать зачеты*;

- придаточная часть должна располагаться непосредственно за определяемым словом главной части. Неправильно: *К светскому обществу князь Андрей относится с презрением, в котором принужден бывать*; *Теп-*

лый дождик смочил землю, в котором так нуждались посе́вы. Обычно такие предложения можно исправить: нужно или переместить определяемое слово в главной части, или расположить придаточную часть внутри главной (*Князь Андрей относится с презрением к светскому обществу, в котором принужден бывать*; *Теплый дождик, в котором так нуждались посе́вы, смочил землю*);

- ошибкой является следующая конструкция: предложение, начатое как сложноподчиненное, заканчивается как сложносочиненное. Неправильно: *Как только Троекуров велел позвать Шабашкина, и через минуту заседатель стоял перед баринoм. Ср.: Троекуров велел позвать Шабашкина, и через минуту заседатель стоял перед баринoм*;

- в сложноподчиненном предложении в качестве придаточных цели, условия, времени могут употребляться инфинитивные предложения, если и в главной, и в придаточной части говорится об одном и том же действующем лице. Нарушение этой закономерности приводит к ошибке: *Родители послали его в экспедицию, чтобы лучше узнать жизнь*. Правильный вариант: *По совету родителей он поехал в экспедицию, чтобы лучше узнать жизнь*;

- не должно быть смешения прямой речи с косвенной: *Ученик сказал, что я еще не подготовился к ответу*. Исправляем следующим образом: *Ученик сказал, что еще не готов к ответу*.

Задание 15. Найдите ошибки, вызванные нарушением словообразовательных норм. Запишите правильный вариант.

1. Нужно каждый год прививаться от гриппа.
2. Вечером я планирую постираться.
3. Мама каждый день приготавливает для нас обед.
4. Товар отгруживают заказчику каждый день.
5. Кондуктор обилетил всех пассажиров.
6. Я пошила себе новогоднее платье.
7. Наша бабушка завсегда радуется, когда мы приезжаем в гости.
8. Романы Марининой так популярны, что заполнить их можно в любом магазине.
9. Моя тетя – коренная екатеринбуржка.
10. Тренерша по волейболу имеет большой опыт работы с детьми.
11. Особенно удачно на последних соревнованиях выступили китайки.
12. Моя сестра работает собаководкой.
13. Мой отец коренной сибирянин.
14. Нужно срочно оплатить за квартиру и детский сад.
15. Обожди, пожалуйста, несколько минут.
16. Прежде чем начать пить, скрутите крышку.
17. Родители завсегда заботятся и переживают за детей.
18. Если посмотреть взад, то можно увидеть памятник А. С. Пушкину.
19. Сначала выучи уроки, а потом играйся.
20. Районная администрация выделила переселенцам материальную

помощь, позаботилась об ихних детях. 21. Я позабыл выполнить домашнюю работу. 22. Наш район начали отелефонивать. 23. За одним столом сидели американки, корейки и индейки. 24. «Дети, играйтесь дружно, не ссорьтесь», – строго сказала мама. 25. Это платье я совсем задешево купила. 26. Завесьте килограмм яблок. 27. Это был дебют молодой адвокатки. 28. Раньше учащиеся оканчивали десять классов. 29. Настоящий друг всегда готов прийти на помощь.

Задание 16. Производные существительные от географических названий имеют модели словообразования. Изучите таблицу. Образуйте обозначения жителей от географических названий, предложенных ниже. Заполните таблицу:

<i>ецы (ец/к)</i> от основ на согласный, от сущ. на гласный	<i>ан/ян/чан (ин/анк)</i> от основ на -ск, -тск, -дск, -цк	<i>ак/як (ак/як/ачка/ячка)</i>	<i>ич (ич/ичка)</i>
екатеринбуржцы (ец/енка)	хабаровчане (ин/ка)	сибиряки (як/ячка)	москвичи (ич/ичка)
грознинцы (ец/редко: ка)	братчане (ин, ка)	туляки (як/ячка)	омичи (ич/ичка)

Арамиль, Архангельск, Брянск, Вологда, Дальний Восток, Донецк, Калуга, Киев, Курган, Курск, Луганск, Мурманск, Нижний Новгород, Норильск, Омск, Псков, Рига, Смоленск, Сургут, Тобольск, Тында, Уфа, Ялта, Ярославль.

Задание 17. Определите, от каких названий должностей и профессий образуются существительные женского рода. Какие из образованных слов имеют нейтральную окраску, а какие – сниженную разговорную?

Образец: *натурицик – натурицица (нейтр.), маляр – малярша (разг. сниж.).*

Аккомпаниатор, архитектор, аспирант, библиотекарь, визажист, декоратор, дизайнер, директор, инженер, машинист, мойщик, музыкант, парикмахер, пе-

вещ, пианист, писатель, повар, поэт, программист, риэлтер, секретарь, скульптор, студент, ученый, художник.

Задание 18. Охарактеризовать телосложение человека можно, используя ряд производных прилагательных. Эти прилагательные по смыслу делятся на пять групп. Ниже представлены обобщающие значения для каждой группы. Продолжите ряды прилагательных в каждой группе (в скобках указано максимально возможное количество слов). От каждого прилагательного образуйте (если это возможно) производные слова: 1) с разговорным уменьшительно-ласкательным значением (например, *стройненький*); 2) со значением «неполнота проявления признака» (например, *грузноватый*); 3) со значением «носитель признака» (например, *здоровяк*); 4) сложные слова, характеризующие внешность человека (например, *сухопарый*).

1. «Наличие подкожного жирового слоя»: гладкий, грузный ... (добавьте 8 слов).
2. «Физически сильный человек»: дюжий, здоровый ... (добавьте 5 слов).
3. «Отсутствие подкожного жирового слоя»: поджарый, сухой... (добавьте 4 слова).
4. «Отсутствие физической силы»: ледащий, тщедушный ... (добавьте 3 слова).
5. «Характеристика формы и очертания тела»: стройный ... (добавьте 2 слова).

Задание 19. Образуйте формы именительного падежа множественного числа. Отметьте слова, являющиеся омонимами, и объясните, как различаются их окончания.

Образец: *инженер – инженеры*.

Архитектор, дизайнер, соболь, аэропорт, шеф-повар, секретарь, зять, дно, купол, директор, бухгалтер, выговор, вызов, доктор, инженер, мастер, ярус, вахтер, веер, вексель, ветер, воз, выбор, выговор, вызов, год, директор, диспетчер, доктор, допуск, инспектор, инструктор, кабель, катер, кондуктор, конструктор, корпус, лагерь, кузов, лацкан, лектор, месяц, образ, округ, ордер, офицеры, паспорт, повар, пояс, приговор, пропуск, профессор, род, скульптор, слесарь, снайпер, столяр, сторож, терем, термос, тон, тормоз, трактор, факел, фронт, хлеб, цех, череп, шофер, штурман, якорь, ярус.

Задание 20. Образуйте формы родительного падежа множественного числа.

Образец: *курсанты – курсантов, цыгане – цыган.*

Джинсы, туфли, рельсы, румыны, гольфы, мандарины, плащ-палатка, торнадо, башни, барышня, застолье, вафли, лампасы, лимоны, розги, серьги, солдаты, туркмены, чулки, миллиграмм, помидор, шорты, брызги, взгорье, вишня, ананас, туркмен, кухня, консервы, баклажан, таджик, сумерки, цапли, церковь, ясли-сад, блюдце, плечи, раздумья, полотенце.

Задание 21. Составьте с существительными словосочетания по образцу:

любимый подмастерье (прил. + сущ.).

Броше (тканая работа, чаще вышивка золотом или серебром по шелку), бижу (изделие ювелирного искусства), боннэ (головной убор Средневековья, высокая шапка без полей, у женщин – то же, что чепец), рококо (стиль), вуаль, дизайнер, барокко (стиль), декоратор, акварель, чернила, тюль, лебедь, торнадо, МХАТ, кресло-качалка, сомбреро, импресарио, боа, кенгуру, Эссен-туки, шампунь, портье, ЮНЕСКО, авокадо, невежа, мозоль, увертюра, сопрано, хаки, трио, крупье, манго, пари, фламинго.

Задание 22. Образуйте простую и сложную формы степеней сравнения от прилагательных (если это возможно).

Образец: *красивый – красивее, более красивый, красивейший, самый красивый.*

Хороший, интересный, любезный, холодный, противный, мерзкий.

Задание 23. Образуйте формы повелительного наклонения глаголов по образцу: *лечь (что сделать?) – ляг, лежать (что делать?) – лежи.*

Класть, клеветать, махать, положить, оформить, расчистить.

Задание 24. Просклоняйте числительные (поставьте количественные числительные в форму родительного, дательного, творительного и предложного падежей).

Триста девяносто пять, четыреста двадцать шесть, восемьсот тридцать семь, одна тысяча семьсот пятьдесят три, пять тысяч триста сорок восемь.

Задание 25. Перепишите текст, записывая цифры словами и употребляя числительные в соответствующем падеже.

По данным французских ученых, население земного шара говорит сейчас на 5650 языках и диалектах. Из них только 500 языков (менее одной десятой!) систематически исследованы. Около 1400 диалектов постепенно исчезают, например, языки австралийских аборигенов, северо-американских индейцев. Приблизительно две трети языков не имеют собственной письменности. Самая большая плотность диалектов в районе Гималаев (до 160) и в Африке, где говорят на 280 языках. Однако абсолютный рекорд удерживает Папуа-Новая Гвинея в Тихом океане, в которой более чем 3 000 000 населения говорит на 1010 диалектах.

(Г. Я. Солганик «От слова к тексту»)

Задание 26. Исправьте ошибки, связанные с нарушением морфологических норм.

1. По истечению положенного срока команда вернется в лагерь. 2. Слушая меня, она всегда ложила руки на стол, как прилежная ученица. 3. Наша фирма предлагает новый вид бигудей. 4. Спортсмены показали самый наилучший результат. 5. Согласно заявления его перевели на другую работу. 6. Мы не смогли выполнить задание по независимым от нас причинам. 7. Наш завод оказался более передовым. 8. Впереди показалась группа осетин. 9. Современное образование много более хуже, чем дореволюционное. 10. Домой мы вернулись около полдня.

Задание 27. Образуйте словосочетания, правильно выбрав предложно-падежную форму зависимого слова. В скобках указано количество падежей, в которых можно употреблять зависимые слова. Составьте предложения с данными словосочетаниями. В случае затруднения обращайтесь к словарю.

Образец: *обязанный / обязан (2) – Своим (чем?) успехом я обязана (кому?) родителям.*

Беззащитный / беззащитен (2), безразличный / безразличен (2), безупречный / безупречен (1), беспокоиться (1), бесполезный / бесполезен (1), благотворный / благотворен (1), вдохновлять / вдохновить (2), возмущаться / возмутиться (2), возмущенный / возмущен (1), возражать / возразить (2), восхищение (2), гармонировать (1), горевать (3), грустить (3), жертвовать (2), изумленный / изумлен (1), изумляться / изумиться (1), имитировать (1), иммунитет (2), искусный / искусен (2), искусенный / искусен (1), контрастиро-

вать (1), любезный / любезен (2), монумент (2), невоздержанность (2), негодовать (2), независимый / независим (2), непосильный / непосилен (1), обрадованный / обрадован (1), объяснение (2), одобрение (2), опасный / опасен (2), оскорбительный / оскорбителен (1), оскорблять / оскорбить (2), пародия (1), печалиться (1), поддаваться / поддаться (2), поражаться / поразиться (2), предвещать (1), приверженный / привержен (1), разочарованный / разочарован (2), разочаровываться / разочароваться (1), слыть (2), снисходить / снисзойти (2), согласно (1), сообразно (2), способный / способен (2), удивленный / удивлен (1), удивляться / удивиться (1), ужасаться / ужаснуться (1).

Задание 28. Исправьте в предложениях ошибки, связанные с неправильным выбором предложно-падежной конструкции.

1. Жильцы требовали ликвидации неполадок и ремонта подъезда. 2. Новая формулировка закона была сходна прежней. 3. Родители заботятся и переживают даже за взрослых детей. 4. Позже оказалось, что претензии комиссии к работе творческой группе ни на чем не обоснованы. 5. Молодой художник был разочарован в результате своей работы. 6. Все говорит за то, что новый ледовый городок в этом году будет пользоваться большим успехом. 7. Участники семинара подтверждали свои предложения на примерах. 8. Из-за находчивости строителей с потопом удалось справиться. 9. Я могу примириться с некоторыми вашим недостаткам, но простить халатность не могу. 10. Все поступки героя свидетельствуют за его преданность делу.

Задание 29. Образуйте из двух предложений одно с деепричастным оборотом.

Образец: *Я открыл книгу. Рассказ заинтересовал меня. – Открыв книгу, я увидел рассказ, сразу заинтересовавший меня.*

1. Я могу читать книги Довлатова. Я открываю книгу на любой странице. 2. Я получил высокую оценку за сочинение о культуре Древней Греции. Я очень горжусь высокой оценкой. 3. Новая звезда вспыхивает на небосклоне духовной жизни общества. Звезда становится эпицентром целого созвездия. 4. Шуберт сочинял новую песню. Первой песню слышала юная Тереза Граб, подруга младшей сестры Шуберта. 5. Она ясно видела, как он поскакал к

распорядителю и что-то толковал ему. Затем он прогарцевал мимо нее раз три на невидимой лошади. Он указывал на нее, Лизочку.

Задание 30. Найдите ошибки, обусловленные нарушением синтаксических норм.

1. Я и она никогда не будут вместе. 2. Мы далеко еще не знаем всех тайн подводного царства. 3. Отец Дженнифер Анистон бросил семью, когда ей было 9 лет. 4. Белка – зверь, которая живет на дереве. 5. Я не люблю холод и когда нечего надеть. 6. Профессор попросил ассистента прочитать свой реферат. 7. Оформитель и его подруга, удачно выступавшая в конкурсе, были награждены. 8. У князя в хоромы собрались уже множество гостей. 9. Приехав в Лондон, мне первым делом понравилась сама атмосфера английского большого города. 10. Неоднократно мы подчеркивали о том, как важно проводить дополнительный анализ работы.

РАЗДЕЛ II. Коммуникативный и этический аспекты письменной деловой речи.

Тема 2.1. Официально-деловой стиль русского языка

Стилевые черты официально-деловой речи

Официально-деловая речь (в первую очередь письменная) характеризуется следующими стилистическими чертами:

- стандартизованность, консервативность, которые проявляются в соблюдении формы документа, в использовании определенного набора канцеляризмов – слов и устойчивых фраз, функционирующих прежде всего в текстах этого стиля, в применении типичных для данного стиля грамматических структур;
- точность изложения материала и однозначность высказываний, достигающаяся за счет использования терминологической и номенклатурной лексики, приведения имен и цифровых данных, повтора ключевых слов;
- строгость, официальность тона, обеспечиваемая путем полного отказа от разговорной и эмоционально-оценочной лексики, средств выразительности;
- обобщенность изложения, которая выражается в широком использовании слов, обозначающих общие (родовые) понятия;

- грамматическая усложненность текста, проявляющаяся в абсолютном преобладании сложных грамматических конструкций.

Лексические особенности языка официально-делового стиля

Специфика сферы общения и требование точности при изложении информации обуславливают использование в текстах официально-делового стиля **терминов**. В первую очередь это юридическая и экономическая терминология (*право, физическое лицо, юридическое лицо, долговые обязательства, имущество, налог, финансирование, выплаты, торговая наценка, ссуда* и пр.). Кроме того, в документах, функционирующих в сфере производства, могут использоваться технические термины (*энергоносители, сырье, металлопрокат* и пр.). При этом ключевые термины и терминологические словосочетания не заменяются синонимичными единицами, что служит причиной их повторяемости в тексте.

Точность официально-деловой речи достигается за счет употребления в текстах **имен людей**, причем они даются либо в полной паспортной форме (*Степанов Олег Николаевич*), либо с указанием фамилии и инициалов (*Степанов О. Н.*). Также широко представлена **номенклатурная лексика** – названия предприятий, организаций, документов, должностей, товаров; нередко при этом используются аббревиатурные формы (*МЧС, ЧП «Черкашин», Совет директоров ООО «Квадро», УК РФ, генеральный директор, ответственный секретарь, старший продавец, бензин А-76, бумага писчая «Снежинка» формата А4* и пр.).

В связи с требованием точности в тексты также включаются **цифровые данные** – даты (как правило, в полной форме с указанием числа, месяца, года: *24.12.2004*), количество денежных сумм (нередко одновременно в двух вариантах – цифровом и словесном: *980 (девятьсот восемьдесят) рублей*), номера помещений (*аудитория 1–101*) и пр.

Стандартизованность и консервативность официально-делового стиля проявляется в широком использовании единиц особой лексической группы – **канцеляризм**. Будучи целиком уместными главным образом в рамках данного стиля, они придают текстам официальный тон изложения. Канцеляризмами могут быть как отдельные слова (*лицо* в значении «человек», *настоящий* в значении «этот», *надлежащий* в значении «должный»), так и устойчивые словосочетания (*приступить к исполнению обязанностей, договор вступает в силу, освободить от занимаемой должности, доводить до сведения, оказание материальной помощи, по семейным обстоятельствам* и др.).

Строгая официальность тона предполагает полный **отказ от разговорной лексики**. Разговорные варианты слов могут употребляться в устном деловом общении, однако в письменных текстах заменяются на официальные варианты: *автомобиль модели ВАЗ* вместо «девятка» (разг.), *платежная ведомость* вместо *платежка* (разг.).

Официальностью изложения обусловлен отказ от эмоционально-оценочной лексики. Оценка носит **рациональный характер**, для ее выражения используются либо слова с нейтральной окраской, либо канцеляризмы. Например, фраза *Работает отвратительно* неуместна в официально-деловом тексте, корректным будет следующий вариант высказывания: *выполняет работу неудовлетворительно, крайне некачественно*.

Обобщенность в официально-деловом стиле проявляется в активном использовании слов, обозначающих **родовые понятия**. При этом более конкретные обозначения часто заменяются на более общие: *комната, зал, цех, аудитория – помещение* (при этом может быть употреблено конкретизирующее определение: *служебное / учебное / жилое помещение*); *пальто, куртки, шубы, шапки – предметы верхней одежды* (возможно, уточнение: *зимнего / демисезонного ассортимента*); *прийти, приехать, прилететь – прибыть*. Вообще, при создании официально-делового текста часто высказывание строится от общего к частному: сначала дается более общее обозначение, затем оно может конкретизироваться.

Грамматические особенности языка официально-делового стиля

Официально-книжный, усложненный характер деловой речи придают часто используемые **двухосновные слова** (иногда из разряда терминов): *работодатель, нижеподписавшиеся, вышеуказанный, квартиросъемщик, налогообложение, жилищно-эксплуатационный, жизнеобеспечение* и т. п.

Официально-деловой стиль характеризуется **книжностью** и **грамматической усложненностью**, что выражается в широком использовании следующих отглагольных форм:

- отглагольные существительные на *-ие/-ние* (*устранение* от *устранять*, *подписание* – от *подписать*) и на *-ия/-ция* (*компенсация* – от *компенсировать*, *аккредитация* – от *аккредитовать*); необходимо отметить, что отглагольные существительные составляют значительную часть лексического состава официально-делового текста;
- причастия (*предприятие, осуществляющее поставки; участники совещания, подписавшие договор; договор, подписанный участниками совещания; товар, реализуемый со склада*); весьма широко в научных тек-

стах используются конструкции с краткими страдательными причастиями (*в ходе совещания принято решение; установлены сроки*);

- деепричастия (*закключая договор, предприятие обязуется*);
- глаголы в страдательном залоге (*контроль осуществляется со стороны независимых экспертов вместо независимые эксперты осуществляют контроль; оплата гарантируется; подпись заверяется нотариусом*).

Широко употребляются в текстах официально-делового стиля формы прилагательных, типичные для книжной, письменной речи:

- краткие формы: *данный подход малоэффективен* вместо *данный подход малоэффективный*;
- составные формы сравнительной степени: *поставка медицинского оборудования является более важным мероприятием, чем...* вместо *поставка медицинского оборудования важнее, чем...*

Стремление к официальному тону изложения, обобщенности и книжному характеру выражения мыслей в официально-деловых текстах требует **специфических** конструкций, в которых для обозначения одного понятия используются следующие словосочетания:

- конструкция [глагол (причастие, деепричастие) + существительное] заменяет типичный для разговорной речи глагол в личной форме (причастие, деепричастие): *произвести ремонт* вместо *отремонтировать, осуществить разгрузку* вместо *разгрузить, осуществляющий выплаты* вместо *выплачивающий, нанеся удар* вместо *ударив* и т. п.;

- конструкция [прилагательное + существительное] заменяет одинокое существительное: *денежные средства* вместо *деньги, ремонтные работы* вместо *ремонт, проблемная ситуация* вместо *проблема* и т. п.

Специфической для официально-делового стиля является конструкция [предлог по + существительное в творительном падеже]: *по прибытии, по предоставлении*.

Весьма характерная черта официально-деловой речи – использование в синтаксических конструкциях сложных отыменных предлогов и предложных сочетаний. Ниже приведены примеры наиболее распространенных из них с указанием, в какой падежной форме следует употреблять зависимое слово:

в отношении жалобы (р. п.); *в силу сложившихся обстоятельств* (р. п.); *в течение указанного срока* (р. п.); *ввиду участившихся случаев кражи* (р. п.); *во избежание возгорания* (р. п.); *вопреки постановлению* (д. п.); *впредь до погашения долга* (р. п.); *вследствие принятого решения* (р. п.); *за счет средств фонда* (р. п.); *касательно договора* (р. п.); *по мере поступле-*

ния товара (р. п.); по причине отбытия главы администрации (р. п.); с целью оказания материальной помощи (р. п.); согласно расписанию (д. п.); сообразно требованиям (д. п.).

Для **синтаксиса** официально-деловых текстов характерны длинные предложения с различными осложняющими конструкциями:

1) осложненные длинными цепочками однородных членов: *В соответствии с положениями ст. 2 Гражданского кодекса РФ предпринимательской признается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг; нередко при оформлении подобного рода предложений используется прием рубрикации: В учебных корпусах и общежитии студентам запрещается:*

- курение (кроме специально отведенных мест);
- употребление алкогольных напитков;
- употребление наркотических и токсических веществ в любой форме;

2) осложненные обособленными определениями, часто в виде причастных оборотов (нередко в предложении их может быть два и более): *Участник, проголосовавший против увеличения уставного капитала Общества, имеет право внести дополнительный вклад пропорционально своей доле в уставном капитале и согласно порядку, определенному решением Общества;*

3) осложненные деепричастными оборотами: *При рассмотрении дела суд учитывает любые обстоятельства, имеющие значения для определения результатов сделки, не ограничиваясь обстоятельствами, перечисленными в п. 4–11 ст. 40 Налогового кодекса РФ;*

4) осложненные дополнениями, приложениями, пояснениями: *Под налоговый контроль попадают отношения, при которых осуществляется производство (или оказывается услуга) для одного (единственного) лица, при этом лицо выступает продавцом товаров одной компании (например, дистрибьютерской сети);*

5) с цепочкой (нанизыванием) слов в форме родительного падежа (распространенность этой конструкции обусловлена преобладанием в официально-деловых текстах существительных, в том числе отглагольных): *В соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации (р. п.) местного самоуправления (р. п.) в Российской Федерации» муниципальное образование вправе заключать гражданско-правовые договоры с юридическими или физическими лицами; Доводим до Вашего сведения, что отдел Научной библиотеки (р. п.) УрГУ (р. п.) приступил к созда-*

нию электронной картотеки (р. п.) печатных работ (р. п.) преподавателей (р. п.) и сотрудников (р. п.) Уральского университета (р. п.) за период с 1990 г. по настоящее время;

б) с несколькими видами осложняющих конструкций: В соответствии со ст. 929 ГК РФ, по договору имущественного страхования одна сторона (страховщик) обязуется за обусловленную договором плату (страховую премию) при наступлении предусмотренного в договоре события (страхового случая) возместить другой стороне (страхователю, выгодоприобретателю) убытки, причиненные вследствие данного события, или убытки, связанные с иными имущественными интересами, выплатив страховое возмещение в пределах определенной договором суммы (страховой суммы).

Задание 31. Объясните значение слов, называющих различные виды служебных документов. Запомните правописание этих слов.

Абонемент, аккредитив, анкета, аттестат, бюллетень, ваучер, ведомость, декрет, директива, извещение, коммюнике, лицензия, меморандум, облигация, патент, прейскурант, реестр, резолюция, рекламация, сертификат, ультиматум, ходатайство.

Задание 32. Подберите к данным существительным глаголы, с которыми они сочетаются в деловой речи. Вставьте нужные глаголы в таблицу напротив каждого существительного.

приказ	предъявить
выговор	осуществить
служебное письмо	направить
счет	составить
оклад	устанавливать
порицание	возложить
контроль	объявить
акт	вынести
благодарность	издать
апелляция	подать

Задание 32. Найдите в данных предложениях «нанизывание» падежей. Подумайте, чем вызвано это языковое явление. Трансформируйте их для устного высказывания, запишите полученные предложения

1) Для выполнения требования устранения отставания производства деталей намечены конкретные мероприятия. 2) Направляем акт проверки причины протекания полов душевых помещений бытовок заготовительного цеха завода для принятия конкретных мер по ликвидации дефектов и сдачи корпусов в эксплуатацию. 3) Мы должны поставить вопрос о воспитании населения в деле улучшения отношения к проведению мероприятий по озеленению города.

Задание 33. Отредактируйте предложения.

1) Прошу оплатить стоимость двух диодов (820 руб.) для их замены согласно счета. 2) Изучая проблемы городского транспорта, учеными были получены интересные результаты. 3) Это показывает о том, что мы терпимо относимся к недостаткам. 4) В наше предприятие приглашены на работу молодые специалисты. 5) Согласно Вашей просьбы направляем Вам документы, необходимые для подписания договора. 6) Выводы комиссии обоснованные и справедливые. 7) Гражданка Сидорова Н. Ф. обратилась с заявлением о разводе брака. 8) Пишите Ваши инициалы полностью. 9) Выступивший на собрании заместитель директора доцент Иванова объяснила суть дела.

Задание 34. Прочитайте доверенность, написанную К.И. Чуковским в юмористическом ключе. На чем основан юмористический эффект? Напишите эту же доверенность в официально-деловом стиле.

Доверенность

Пусть Воронину Сергею отдадут мою зарплату. Он, как будто, человек честный и, надеюсь, денег моих не растратит.

Задание 35. Отредактируйте текст объявления. Напишите объявление, используя образец (в скобках).

(Дом зимний жилой в Окуловском р-не, ст. Торбино, 97 кв.м, участок 20 соток, сад, скважина, баня. 2300000 руб. Торг уместен. Тел. 8 876532-36-40.)

Продается

В Новгородской области, ст. Уторгош, недалеко от ж/д вокзала. Дом большой, обнесенный кирпичом, имеет 3 комнаты, большую кухню и веранду, в

доме есть все удобства, газовый котел, имеется также колодец и огород 11 соток. Участок огороженный. Звонить: _____

Задание 36. Прочитайте. Найдите клишированные языковые конструкции, помогающие оформить деловое письмо-. Определите основные стилистические отличия делового письма от личного.

Уважаемый Сергей Петрович!

С благодарностью подтверждаем получение Вашего письма с приложенными каталогами и сообщаем, что этот информационный материал мы направили на рассмотрение нашим заказчикам.

В случае проявления ими интереса к изделиям Вашей фирмы мы сообщим Вам об этом дополнительно.

Задание 37. Проанализируйте фрагменты текстов с точки зрения стилистических особенностей. Определите, в чем состоит особенность каждого текста.

1

5. Заключительные положения

5.1. Спор между сторонами подлежит урегулированию путем непосредственных переговоров.

5.2. Если спор между сторонами не урегулирован, он разрешается в установленном законодательством порядке.

5.3. Условия договора могут быть изменены только по взаимному согласию сторон, которое оформляется дополнительным соглашением, являющимся неотъемлемой частью настоящего договора.

5.4. Все вопросы, не урегулированные данным договором, разрешаются в соответствии с законодательством о труде.

5.5. Настоящий договор составляется в 2 экземплярах: один экземпляр хранится в делах ТСЖ, другой находится у Управляющего. Каждая из сторон вправе изготовить необходимое ей количество копий договора.

(Из Трудового договора с управляющим ТСЖ)

2

Становление открытого гражданского общества в России, продолжение демократических реформ должны опираться на широкую общественную поддержку, консолидацию общества. Конструктивное взаимодействие социаль-

ных групп с различными ценностными, этническими, религиозными и политическими ориентирами может быть достигнуто на общей платформе социальных норм толерантного поведения и навыков межкультурного взаимодействия. Формирование установок толерантного поведения, веротерпимости, миролюбия, противодействие и конструктивная профилактика различных видов экстремизма имеют для многонациональной России особую актуальность. Это обусловлено сохраняющейся социальной напряженностью в обществе, продолжающимися межэтническими и межконфессиональными конфликтами, попытками использования этих конфликтов для смены политического режима, ростом сепаратизма и национального экстремизма, являющихся прямой угрозой безопасности страны.

(Из Федеральной целевой программы «Формирование установок толерантного сознания и профилактика экстремизма в российском обществе»)

3

444000 ОАО «Агрострой» Директору ОАО «Промлесторг» Москва,
ул. Ленина, 34 Фирсову О. А.

Тел. 366–76–22

26.09.2005

О просрочке поставки товара

Олег Александрович!

По контракту № 24 от 17.11.2004 г. Ваше предприятие должно было поставить товар не позднее 01.09.99 г. Однако в нарушение п. 4.1 контракта товар был поставлен с опозданием на 22 дня.

На основании п. 5.4 контракта наша фирма начисляет Вам пени в размере 376000 (триста семьдесят шесть тысяч) рублей.

Указанную сумму просим перевести в течение 5 банковских дней на наш расчетный счет № 789.546.06.89 в Моспромбанке.

В случае неуплаты этой суммы в предлагаемый срок мы будем вынуждены обратиться в арбитражный суд.

Приложение: Акт приема товаров от 23.09.2005 г.

Директор фирмы

И. Я. Крылов

Задание 38. Определите, какие логические законы нарушены в каждом случае.

1

Диалог между поступающим на работу и работником, принимающим документы.

- Ну, что тут у вас написано? Никак не могу понять, это какая буква: *o* или *a*?
- А у меня почерк такой, а если буква, то это совершенно понятно, что *y*.

2 –

Вы выучили билеты?

- Да.
- Но вы не отвечаете ни на один вопрос. Вы не выучили билеты.
- Я учил.

3 –

Ты все билеты выучил?

- Все. Только один не нашел.

4 –

Кого зовут к телефону?

- Это не тебя.

Задания 39. Определите, какие логические законы нарушены в каждом тексте.

1. О дополнительной поставке тканей

Уважаемый Альфред Генрихович!

Согласно договору от 21.08.05 № 501 нами была получена не вся партия ткани.

Также сообщаем Вам, что в ОАО «Полянка» сложилась критическая ситуация из-за увеличения спроса, не хватает материалов, предприятие терпит убытки по причине малого выпуска товара.

Убедительно просим о поставке недополученной портьерной ткани, текстиля для мужской и женской одежды. В случае оперативного получения необхо-

димого материала представители заказчика готовы прибыть в Сирию в конце октября 2006 г.

Надеемся получить ответ в ближайшее время. Заранее благодарны.

Приложение: недополученный материал на 2 л. в 2 экз.

Директор ОАО «Полянка»

И. И. Антонов

2. О возобновлении поставок

Уважаемый Петр Иванович!

Сообщаем Вам, что оплата партии комплектующих произведена нашей фирмой в день поступления товара на склад в Первоуральске. Для подтверждения оплаты направляем Вам копию платежного поручения от 26.08.2003 № 103.

В ближайшее время мы заинтересованы в поставках следующего оборудования:

- 1) компьютеры персональные;
- 2) принтеры струйные; 3) сканеры цветные.

Просим оценить возможность осуществления поставок в первой декаде января т. г. через Вашу фирму и при положительном решении направить нам положительную оферту.

Рассчитываем на продолжение взаимовыгодного сотрудничества.

Коммерческий директор

Н. В. Сидоров

Задание 40. Укажите логические ошибки в определениях.

1. Коммуникативная цель – цель, побуждающая коммуниканта вступить в процесс коммуникации. 2. Консервация документа – предохранение документа от воздействий внешней среды (дождя, ветра и т. д.). 3. Изобретение – существенный вклад в развитие науки и техники. 4. Клишированное выражение – часто употребляемое выражение. 5. Гриф – это пометка «секретно», «лично» и т. д. 6. Дубликат – документ, дублирующий подлинник. 7. Мотивация – цель. 8. Активист – человек, не относящийся к работе пассивно. 9. Личное дело – совокупность документов. 10. Инвестор – вкладчик денег.

Задание 41. Укажите логические ошибки в доказательствах.

1. Порядок проведения студенческих научных конференций необходимо изменить по следующим причинам: а) конференции должны готовиться заранее; б) доклады, представляемые на конференцию, должны готовиться заранее; в) следует назначать ответственных за проведение заседаний секций.

2. Уважаемый Михаил Иванович! По поручению Главы администрации (губернатора) области И. И. Иванова Ваше обращение по вопросу водоснабжения квартиры № 19 жилого дома Портовая 80/1 рассмотрено. В результате проведенных ремонтных работ и ревизии арматуры водоснабжение Вашей квартиры нормализовано с 10.07.05. Прошу извинения за неудобства (причиненные жилищно-коммунальными службами города).

С уважением С. И. Шкурко.

3. Уважаемая Галина Батыровна! Информировем Вас, что с 15 мая по 20 мая 2006 г. состоится семинар на тему «Современная медицинская техника». Просим Вас оказать содействие в проведении данного мероприятия и обеспечить явку врачей-специалистов на указанный семинар.

4. Заместителя председателя надо наказывать, потому что он не проверил готовность работников к проверке. И хотя это не его работа, но он заместитель и должен отвечать за все.

5. Данный лекарственный препарат не может негативно влиять на организм, поскольку он содержит полезные минералы, а, кроме того, соответствующих испытаний в нашей стране не было.

Задание 42. Расшифруйте аббревиатуры и определите их род.

Российск... ФМС, российск... МИД, российск... МВД, российск... ФСБ, российск... ФСКН, российск... ФНС, российск... ФТС; МКАД, ТЭЦ, УрГАХА, МВФ, ООН, ЮНЕСКО.

Задание 43. Отредактируйте предложения официально-делового стиля.

1. Создание нормативной базы для организации собственников жилья.

2. Разработать и утвердить положение о порядке передачи жилых зданий и иных элементов недвижимости.

3. Для принятия жизненно важного решения для наших с Вами работников предлагаем организовать встречу на уровне руководителей.

4. Наша цель – создание экономической базы для повышения уровня эксплуатации и ремонта жилищного фонда города.

5. Надеемся на дальнейшее совместное сотрудничество с вашей фирмой.

6. Прошу вас выслать нам для ознакомления действующие расценки на приобретение оборудо-

Довожу до Вашего сведения, что я не явился на лекцию 09.04.2017 по причине болезни.

Студент

Смирнов В. В.

Для справок. Клишированные фразы: 1) *Довожу до Вашего сведения + (что?)*; 2) (аргументация) *по причине, потому что, ввиду того, что ..., в связи с тем, что ..., так как, учитывая (что?) ...* и т. п.

Тема 2.2. Научный стиль русского языка

Стилевые черты письменной научной речи

Письменной научной речи свойственны следующие стилиевые черты:

- точность изложения информации, выражающаяся в широком использовании терминологической и общенаучной лексики;
- подчеркнутая логичность, которая обеспечивается последовательным изложением мыслей и использованием соответствующих служебных слов и фраз;
- обобщенность, отвлеченность сообщаемой информации, которые являются следствием того, что наука стремится познавать и описывать общие принципы и закономерности явлений;
- сдержанность и строгость тона, безэмоциональность изложения, проявляющиеся в отказе от слов, которые выражают эмоциональную оценку, от сниженной разговорной и жаргонной лексики, а также в минимальном использовании художественных средств выразительности (эпитетов, метафор и пр.);
- слабая выраженность личности автора текста, обуславливающая отказ от местоимения *я* при выражении мыслей;
- значительная усложненность текста, проявляющаяся в широком использовании сложных грамматических форм и конструкций.

Таким образом, в соответствии с перечисленными стилиевыми чертами письменный научный текст обладает рядом **языковых особенностей**.

Ниже дано более подробное описание особенностей языка науки.

Лексические особенности языка научного стиля

Особенности лексики научного текста обуславливаются такими стилистическими чертами, как стремление к точности и объективности изложения, сдержанности и строгости тона.

Любой научный текст характеризуется широким использованием **терминов**, слов (словосочетаний), обозначающих определенное понятие, относящихся к той или иной научной сфере. Каждая наука имеет свой комплекс терминов (свою терминосистему): *психика, темперамент, аффект* – термины психологии; *кислота, катализатор, химическая реакция* – термины химии; *колонна, архитектурный ордер, барокко* – термины искусствоведения и т. п. Также можно выделить группу межнаучных терминов, которые употребляются в нескольких смежных науках: например, общетехнический термин *прибор*, термин естественных наук *организм*.

Термины отличаются от обычных слов языка. Во-первых, они, как правило, характеризуются однозначностью в пределах одной науки, т. е. за одним термином закреплено одно значение (определение или дефиниция); например: *реакция*¹ (физ.-хим.) – «взаимодействие между веществами»; *реакция*² (мед.) – «резкая перемена в самочувствии, упадок, слабость после подъема, возбуждения». Случаи, когда выделяют несколько определений одного термина (например, в разных учебниках), свидетельствуют не о его многозначности, а о стремлении ученых улучшить, уточнить дефиницию термина. Во-вторых, большинство терминов не имеет близких синонимов, что обуславливает частую повторяемость в тексте ключевых терминов; при этом случаи повтора ключевых слов, тавтологические конструкции зачастую не считаются недостатками и не подлежат редактированию. В качестве примера частого повтора ключевых терминов приведем фрагмент текста учебника по культуре речи:

В зависимости от целей и задач, которые ставятся и решаются в процессе общения, происходит отбор различных языковых средств. В результате создаются разнообразные разновидности единого литературного языка, называемые функциональными стилями.

*Термин «функциональный стиль» подчеркивает, что разновидности литературного языка выделяются на основе той **функции** (роли), которую выполняет язык в каждом конкретном случае [1, с. 59].*

В научном тексте присутствует **общенаучная лексика**. Общенаучная лексема – это слово, которое обозначает широкое, очень общее понятие и может использоваться в любом научном тексте, независимо от его принадлежности к той или иной сфере науки, например: *система, структура, механизм, эле-*

мент, компонент, модель, тип, вид, механизм, характер, свойство, специфика, признак, объект, предмет, эксперимент и пр.

Строгость языка науки выражается в **недопустимости** включения в текст сниженной разговорной лексики, жаргонизмов. Научная речь относится к сфере коммуникации высокого уровня, поэтому помимо терминов и общенаучных слов используется **нейтральная** и **специальная книжная** лексика.

Рассмотрим пример.

Язык, как бы мы его ни понимали, представляет собой полифункциональную систему, имеющую дело с информацией – с ее созданием, хранением и передачей. Функции языка связаны с его сущностью, природой, назначением в обществе и в то же время взаимосвязаны в большей или меньшей степени между собой. Главнейшей функцией языка является коммуникативная, так как язык служит прежде всего средством человеческого общения. К базовым (или первичным) функциям языка относят также познавательную (когнитивную), имея в виду, что с его помощью происходит в значительной степени познание, изучение окружающего мира, и эмоциональную, проявляющуюся в способности выражать чувства и эмоции говорящих, их оценки [9, с. 9].

Это фрагмент текста, созданного в рамках лингвистики. Помимо терминов (*язык, общение, коммуникативная функция, познавательная (когнитивная) функция, эмоциональная функция*) и общенаучной лексики (*функция, полифункциональный, система*), остальные лексические единицы либо нейтральны (*представлять собой, чувства, эмоции, способность, иметь дело, выражать, общество, оценки* и др.), либо носят книжный характер (*сущность, базовый, первичный, познание*). Сниженная разговорная лексика, жаргонизмы отсутствуют.

Язык научного стиля отличается **сдержанностью** тона изложения, поэтому в текстах практически отсутствуют слова с эмоционально-оценочным компонентом значения; вместо них употребляются слова и словосочетания, выражающие **рациональную** оценку. Такие фразы, как *потрясающие результаты, гениальная концепция, проведена грандиозная работа, привели к плачевным последствиям, превосходный доклад*, могут быть использованы в текстах научно-популярного подстиля, поскольку его язык более выразителен и допускает включения элементов публицистического и разговорного стилей. Однако в соответствии с требованиями основного варианта научного стиля – академического подстиля – эмоционально окрашенные лексемы должны быть заменены на оценочные единицы нейтральной окраски, например: *непрогнозировавшиеся результаты, основополагающая концепция, проведена*

весьма значительная работа, привели к крайне негативным последствиям, весьма содержательный доклад.

Художественные средства выразительности в научном тексте используются весьма редко. Иногда метафорическое происхождение может иметь термин (ср.: *благородные металлы, перистые облака, роза ветров, блуждающая почка*), однако первоначальная образность и выразительность в процессе его функционирования в рамках терминосистемы в значительной степени утрачиваются.

Грамматические особенности языка научного стиля

Особенности грамматики научного текста обусловлены такими его стилевыми чертами, как обобщенность излагаемой информации, строгость, безличность, логичность, усложненность речи.

Поскольку научный текст характеризуется обобщенным характером сообщаемой информации, глаголы, употребляемые в личной форме, относятся к **несовершенному виду** и имеют форму настоящего времени: *раствор состоит из трех компонентов; русский и украинский языки относятся к группе славянских языков; мотивация студентов к самообразованию имеет особую значимость.*

Язык науки в силу своего книжного характера тяготеет к грамматической усложненности, вследствие чего вместо глаголов в личной форме в действительном залоге (преобладающих в устной речи, разговорном и публицистическом стилях) чаще употребляются более **сложные отглагольные** формы, типичные для письменной книжной речи:

- отглагольные существительные на *-ие/-ние* (*освоение* – от *осваивать*, *восприятие* – от *воспринимать*, *рассмотрение* – от *рассматривать*) и на *-ия/-ция* (*интеграция* – от *интегрировать*, *фильтрация* – от *фильтровать*, *регенерация* – от *регенерировать*);

- причастия (*ученые, осваивающие новые методы; методы, осваиваемые учеными; ученые, освоившие методы; освоенные учеными методы*); весьма широко в научных текстах используются конструкции с краткими страдательными причастиями (*методы освоены учеными; в работе поставлен вопрос; проблема недостаточно изучена*);

- деепричастия (*осваивая новые методы, ученые...; освоив новые методы, ученые...*);

- глаголы в страдательном залоге (*методы осваиваются учеными* вместо *ученые осваивают методы; автором ставится вопрос* вместо *автор ставит вопрос*).

Книжный характер языка науки проявляется также в том, что при употреблении прилагательных предпочтение отдается формам, соответствующим прежде всего письменной речи:

- часто используются **краткие** формы: *эта задача сложна* вместо *это сложная задача*; *метод перспективен* вместо *перспективный метод*;
- при употреблении прилагательного в сравнительной степени предпочтение отдается **составной** форме: *этот вопрос более важен* вместо *этот вопрос важнее*; *данный прием более эффективен* вместо *данный прием эффективнее*.

Письменная научная речь отличается **слабой выраженностью личности автора**, который может высказывать свои мысли, давать оценку тому или иному предмету речи и при этом в значительной степени оставаться «за кадром», вследствие чего текст приобретает безличный характер. В языковом отношении это выражается в **отказе** от типичной для устной речи конструкции [местоимение *я* + глагол в личной форме]; например, в письменном научном тексте (особенно академического и научно-учебного подстилей) будет неуместной фраза *Далее я рассмотрю два различных подхода к этой проблеме*. Требованиям научной стилистики соответствуют следующие варианты грамматического оформления высказывания:

- личная конструкция [авторское *мы* + глагол в личной форме]: *Далее мы рассмотрим два различных подхода к этой проблеме*;
- безличная конструкция: *Далее следует рассмотреть (планируется рассмотреть, необходимо рассмотреть, представляется важным рассмотреть и т. п.) два различных подхода к этой проблеме*;
- страдательная конструкция: *Далее будут рассмотрены два различных подхода к этой проблеме*; *Далее рассматриваются два различных подхода к этой проблеме*.

Требование логичности изложения определяет широкое использование в научном тексте служебных и вводных слов и словосочетаний, которые обеспечивают связность фраз и предложений, подчеркивают логику изложения мыслей. Данные языковые единицы могут выполнять разнообразные смысловые функции, устанавливая между фразами текста различные типы связей.

Синтаксис научного текста отличается сложностью. В текстах академического подстиля большинство предложений длинные, с различными осложняющими конструкциями. В частности, достаточно широко в научном тексте представлены следующие синтаксические структуры:

- предложения, осложненные длинными цепочками однородных членов предложения: *Менеджмент представляет собой сложное социально-экономическое, информационное и организационно-технологическое явление, процесс деятельности, имеющий дело со сменой состояний, качеств объекта. Менеджмент включает в себя знания, навыки, умения, приемы, операции, алгоритмы воздействия через мотивацию, т. е. все то, что входит в понятие социальных и человеческих технологий;*

- предложения, осложненные обособленными определениями, часто в виде причастных оборотов (нередко в предложении их может быть два и более): *Общей особенностью докладов, сделанных ведущими российскими экономистами, является то, что ни один из 40 ученых, работающих над данной проблемой и принявших участие в форуме, не отметил связи между фондовым рынком и темпами развития экономики;*

- предложения, осложненные деепричастными оборотами (нередко двумя и более): *Завершая анализ статистических данных и резюмируя мнения ведущих экономистов, можно сказать, что наиболее приемлемыми являются два рычага стабилизации рыночной экономики;*

- предложения, осложненные распространенными дополнениями, приложениями, пояснениями: *Невербальные средства, как правило, не могут самостоятельно передавать значения слов (за исключением языка глухонемых), однако они тонко скоординированы – причем как между собой, так и со словами в целом;*

- предложения с цепочкой (нанизыванием) слов в форме родительного падежа: *В статье содержится наиболее убедительное обоснование целесообразности (р. п.) создания (р. п.) стабилизационного фонда (р. п.);*

- сложноподчиненные предложения, нередко включающие в себя несколько грамматических основ: *Психика как свойство мозга не могла быть глубоко изучена до того, как сложились физиологические и анатомические знания об ее субстрате, поэтому большое значение для становления психологии имело происходившее в XIX в. развитие анатомии и физиологии, так как оно привело к открытию чувствующих и двигательных нервов и формулировке понятия о рефлексорной дуге.*

Задание 70. Определите тип каждой из представленных ниже дефиниций. Обоснуйте свое мнение, выделяя родовые и видовые признаки в квалификационных дефинициях и указывая на отсутствие каких-либо из них в ситуативных.

Образец: *Литота* – стилистическая фигура (родовой признак), состоящая в подчеркнутом преуменьшении, уничижении, недоговоренности, например: «он не блещет умом» (1-й видовой признак); иногда литота имеет характер обратной гиперболы, например: *а сам с ноготок* (Некрасов) (2-й видовой признак).

1. *Кич* (*китч*) – произведения массового искусства, отличающиеся обычно яркой, броской формой и примитивным содержанием, рассчитанные на невзыскательный вкус, развлечение, конъюнктуру (коллаж, видеоклип и т. п.).
2. *Фрезе* – самая древняя форма бороды вообще, ее носили семиты в Вавилонии; это, собственно говоря, бакенбарды вместе с бородой, но без усов.
3. *Режиссер* – художественный руководитель спектакля, фильма, радио- и телепередачи, эстрадных и цирковых программ; постановщик.
4. В отличие от байки, *бумазея* окрашивается в разные цвета. Ее второе название – бомбаст.
5. *Верлибр* – свободное стихосложение, версификация, опирающаяся на интонационную соразмерность строк, а не на традиционную рифму и строгий порядок расположения ударных и безударных слогов.
6. *Версификация* – стихосложение (отсюда также – вирши). В отношении других видов искусства это слово употребляется в ироническом смысле: надуманная ложная возвышенность, выпренность, излишняя витиеватость стиля, усложнение простых и ясных форм.
7. *Ви́дение* – визуальное мышление; психология искусства.
8. *Ви́дение* – идеальный зрительный образ, преследующий художника, иногда на протяжении всей жизни.
9. *Кожа* – искусство выделки кожи было известно уже в древние времена. В исторические эпохи кожа использовалась в основном для обуви, а также для некоторых видов одежды (головные уборы, кожаные штаны в XVIII в.). Только в новое время стало возможным широко использовать кожу не только для спортивных целей, но и для выходной мужской и женской одежды.
10. *Трубадуры* – поэты-певцы и поэтическая школа на юге Франции, севере Италии и востоке Испании в XI–XIII вв., разрабатывавшая любовно-рыцарскую тематику и создавшая свыше 900 стиховых форм, многие из которых существуют и поныне (баллада, серенада, сонет и т. д.).

Задание 71. Сформулируйте квалификационные и ситуативные дефиниции приведенных терминов, выберите ряд терминов по вашей специальности.

1. Канотье, аппликация, набивная ткань, туника, дефиле.
2. Ренессанс, живопись, архитектура, иконография, поп-арт.
3. Филология, язык, речь, грамматика, стилистика.
4. Нотная грамота, аранжировка, сольфеджио, увертюра, секстет.
5. Сценарий, съемочный процесс, продюсер, дикторский текст.
6. Филировка, слайсинг, колорирование, стайлинг, болоаж.

Задание 72. Определите, в каких дефинициях допущены ошибки. Запишите правильный вариант.

Сюрреализм – бесконтрольность сознания; *внимание* – прилагаемые усилия с целью что-то увидеть; *инерция* – бездеятельность, отсутствие активности, инициативы; *регресс* – обратное движение; *лидер* – лицо, пользующееся наибольшим авторитетом в каком-либо коллективе; *полька* – прыжковый танец; *компиляция* – механическое соединение исследований; *феномен* – суперчеловек или необычное явление.

Задание 73. Выделите языковые особенности, позволяющие отнести текст к научному стилю. Определите цель текста и функционально-смысловую тип речи. Обоснуйте свое мнение.

Рим нельзя себе представить без овальной площади перед собором святого Петра, обнесенной колоннадой; без площади Пьяцца дель Пополо, замыкающейся, как кулисами, двумя совершенно одинаковыми купольными храмами, откуда лучами расходятся три длинные прямые магистрали, разрезая хаос переулков; без широкой Испанской лестницы, которая зигзагами, расходясь надвое и снова смыкаясь, поднимается на холм к двухбашенной церкви; без пышного фонтана Треви; без мрачного великолепия многочисленных католических церквей. Все это – барочные сооружения, дух и буква барокко. Останки римской древности, Форум, Пантеон, Колизей, акведуки, подземные катакомбы, а с другой стороны, нынешний конструктивизм и «вневременные» трущобы окраин, перемежаясь с архитектурой барокко, – все вместе образует тяжелый и прихотливый ансамбль «вечного города»: смесь древности и современности, величия и унижения, роскоши и убожества. Хотя Италия в X веке была унижена, а не возвышена, хотя ряд стран в результате Реформации отпал от католической церкви, Ватикан оставался всемирным центром католицизма, и теократическое папское государство не щадило средств

на декорум. Строительство в Риме по размаху и богатству не уступало строительству французских Людовиков.

Посмотрим сначала на фасад какой-нибудь из римских церквей. В обработке фасадов, уже вовсе не имевших никакой конструктивной соподчиненности с планом здания, зато ориентированных на живописную связь с внешним окружением, проявились, как в первичной клетке, многие характерные черты стиля. Вот церковь Иль Джезу – ордена иезуитов, не так давно перед тем основанного. Это еще раннее барокко – конец X века. Общий тип фасада – традиционный (уже давно фасады итальянских церквей строились по такой схеме: двухъярусный, расчлененный на пять полей в нижнем ярусе и на три – в верхнем, увенчанный фронтоном). Так же построен, например, фасад ренессансной церкви Санта Мария Новелла во Флоренции. Но теперь впечатление от фасада изменилось. В Иль Джезу он выглядит более телесным, слитным и словно подвижным. Прежде фасад расчленялся одинаковыми пилястрами на равномерные, равноценные части; теперь формы сгущаются и набухают к центру: кажется, что они идут к центру, выступая вместе с тем вперед. Пилястры сгруппированы попарно – вернее, по краям их две, в следующей группе к ним присоединяется еще третья полупилястра, как бы заслоняемая ими, а у самого портала плоская пилястра превращается в круглящуюся полуколонну; то же в верхнем ярусе. Выпуклости стали сильнее, а ниши глубже, выступающие и отступающие формы создают сочную игру теней, поверхность вибрирует, по ней пробегает движение двух встречных волн. Тут же, кстати, и сами волны – большие волноподобные фигуры, волноты, соединяющие верхний ярус с нижним.

(Н. Д. Дмитриева «Краткая история искусств»)

Задание 74. Выделите языковые особенности, позволяющие отнести текст к научному стилю. Определите цель текста и функционально-смысловой тип речи. Обоснуйте свое мнение.

1

Подлинный звукорежиссер – настоящий артист, соратник и единомышленник исполнителя, человек, способный создать необходимую атмосферу, гарантирующую наибольшую отдачу исполнителя, а следовательно, и наилучший результат записи. А для этого звукорежиссеру нужны глубокая эрудиция, превосходный вкус, огромная работоспособность и, конечно, «талант».

(Г. Рождественский «Рождение звукового образа»)

2

Профессия «звукорежиссер» возникла в России одновременно с началом регулярного радиовещания. Специфические особенности эфира и записи радиопрограмм требовали обработки звуковых сигналов, производимой специалистами, обладавшими музыкальным образованием и знанием радиовещательной техники. Обработка звуковых сигналов включает в себя совокупность различных технологических приемов, способствующих получению необходимого качества звучания радио- и телепередач у слушателя с учетом реальных возможностей каналов и трактов звукового вещания.

Широкое применение компьютерных технологий в аудиопроизводстве, быстрое развитие коммуникационной сети Интернет, развитие шоубизнеса и индустрии развлечений, резкое усложнение звуковой аппаратуры повысили спрос на специалистов широкого профиля, компетентных в музыке, умеющих работать в различных жанрах звукорежиссуры на разнообразной аппаратуре с использованием новейших технологий, в том числе и компьютерных.

Звукорежиссер осуществляет обеспечение съемок, записей, эфиров, монтажей, озвучивание всех видов передач и несет ответственность за художественное и техническое качество звуковой продукции, являясь руководителем и организатором всего процесса звукозаписи, который осуществляет в соответствии с трактовкой исполнителей и замыслом режиссера, находясь в тесном взаимодействии с другими подразделениями. Звукорежиссер – специалист, имеющий подготовку как музыкальную, так и техническую. Ясное представление об электроакустическом процессе, происходящем в тракте звукопередачи, знание аппаратуры для его обработки позволяют звукорежиссеру воспроизвести звуковую картину без нарушения натуральности звучания.

(Из статьи «Профессия “звукорежиссер”»)

Задание 75. Выделите языковые особенности, позволяющие отнести текст к научному стилю. Определите цель текста и функционально-смысловую тип речи. Обоснуйте свое мнение.

В первой половине 17 века во всех европейских странах наблюдается резкая перемена в отношении испанского вкуса и моды. Маньеристическая мода господствовала целых пятьдесят лет, а в начале 17 века отступила. В своем развитии она дошла до абсурда: одежда превратилась просто в футляр, совершенно не связанный с человеческим телом и его пропорциями. Модная стилизация, до которой дошли дамский райфрок и закрепленный лиф, сделанные как самостоятельные части одежды и очень основательно, не имеет аналогий в истории моды. Наиболее сильный отпор испанская мода получила

в Голландии, конечно, только со стороны состоятельных и самоуверенных мещан, в руках которых были сосредоточены управление городами, землей, государством и, главное, торговля. Представители этого класса, называемые регентами, были сторонниками консервативной одежды прошлых эпох и имели влияние на формирование европейской одежды этого периода. Их костюм, в основе еще позднеготический, был скромного покроя, темных тонов; шился он из простых суконных тканей, умеренно дополненных белыми воротниками и манжетами из полотна или батиста. Но, разумеется, и в этот костюм регентов проникли элементы испанской моды, особенно в южных Нидерландах; они проявлялись в форме воротников, также собранных вокруг шеи, которые здесь достигли, можно сказать, размеров мельничного жернова. Но и тогда были денди. Они использовали элементы испанской моды, доведя их опять до абсурда. Основой нового костюма остаются такие давно известные части одежды, как, например, испанский конусообразный плащ, только теперь они повторили его стилизованную форму еще раз в покрое штанов, т. н. ринграве, манжет и шляп. Снова здесь повторяется треугольник, но общий силуэт костюма всетаки смягчился. Этому способствовали кружева, ленты и батист.

Мода нидерландских мещан (за исключением упомянутой эксцентричности) сохранила достоинство и умеренность, что найдет свое продолжение в дальнейшем развитии моды. Голландская мода одержала победу над деформированной испанской одеждой периода маньеризма и оказала решающее влияние на европейскую одежду первой половины 17 века. Тогда же возникают и национальные моды во Франции, Фландрии, в Германии и в Чехии. В Чехии, например, по голландской моде одеваются мещане и дворяне, а в Англии эту моду заимствовали пуритане и торговцы.

В тридцатых годах в европейских салонах находят себе применение элементы немецко-шведской военной формы, которая появилась во время Тридцатилетней войны. Дворяне тогда позировали перед художниками в легкой свободной куртке, не разрезанной в талии, с длинными фалдами, которая пришла на смену плотно застегнутой и подбитой ватой испанской куртке. Она была изготовлена из шелка или атласа, мужественный вид ей придавали погоны. Эта куртка украшалась кружевным воротником, который весьма «легкомысленно» ниспадал с плеч. Узкий пояс с подвешенной шпагой сменяла широкая развевающаяся лента, которая носилась через плечо. Первоначально она была частью форменной одежды того времени.

(Л. Кибалова «Тридцатилетняя война (1618–1648)»)

Задание 76. Выделите языковые особенности, позволяющие отнести данный текст к научному стилю. Определите цель текста и функционально-мысловый тип речи. Обоснуйте свое мнение.

Проблема реконструкции национального этнического образа (в частности, русского), несмотря на некоторый конъюнктурный подтекст, является одной из наиболее актуальных в лингвокультурологии, о чем свидетельствует обширная литература. В данной работе сопоставляются «портреты» русской национальной личности, полученные разными авторами в ходе анализа различных по типу языковых источников этнокультурной информации, и предпринимается попытка выявить причины несовпадений между такими источниками.

Специфика восприятия русским (русскоязычным?) человеком самого себя может быть выявлена, к примеру, на материале ассоциативных экспериментов, где испытуемым предлагается дать реакции на слово-стимул *русский*. Данные эксперимента О. А. Горюновой поданы, к сожалению, весьма конспективно; из черт русского национального характера приводятся только три: доброта, простота, открытость [Горюнова 1995: 36]. Представим материалы эксперимента, проведенного среди разных возрастных и социальных групп жителей г. Екатеринбурга (преимущественно студенчества) в 1997 г. (реакции на слово-стимул *русский* приводятся в порядке убывания частотности): *широкая натура, рубаха-парень, ленивый, простой, добрый, отзывчивый, дружелюбный, веселый, гостеприимный, щедрый, терпеливый, беспечный, бесшабашный, беззаботный, дурак, олух, наглый, хам, гордый, трудолюбивый*.

Несколько иные результаты получены при осуществлении текстовых экспериментов И. М. Кобозевой [Кобозева, 1995]. Испытуемым предлагалось осуществить: а) свободную интерпретацию псевдотавтологии типа X есть X, X это X, где X – этноним (в том числе *русский*); б) заполнение пропусков в конструкции типа *Как истинный русский, он ... , Он по-русски ...* Автор считает, что такая методика даст более объективную информацию о стереотипах национальных характеров, чем та, которую можно добыть с помощью прямых вопросов вроде: «Каков, по вашему мнению, характер англичанина?» [Кобозева 1995: 151]. Получены следующие характеристики русского (в порядке убывания частотности): *бесшабашный, щедрый, ленивый, необязательный, простодушный, бестолковый, неорганизованный, бесцеремонный, широкая натура, поверхностный, нелюбопытный, приятный* [Кобозева 1995: 131]. На их базе автор строит обобщающую характеристику: «...русский исходит из того, что в мире в конечном счете побеждают добро и правда, и стремится

жить в соответствии с этими принципами, не стесняя себя во всем остальном»; при этом автор полагает, что отрицательные качества русских (лень, необязательность, неорганизованность) тоже совместимы с этой характеристикой: «Действительно, личное трудолюбие, сообразительность, соблюдение порядка и даже верность своим обязательствам не столь существенны, если добро и правда в мире рано или поздно торжествуют» [Кобозева 1995: 115]. Симптоматично, что пропозицию «русскому свойственно верить» [там же, 114], на развертывании которой основаны приведенные выше выводы, автор берет за пределами своего исследования. Цепочка умозаключений здесь такая: щедрость и бесшабашность объединяются через идею добра. Именно идея добра, по мнению И. М. Кобозевой, определяет те установки, которые отражаются в семантике глагола *верить*. (Е. Л. Березович «Русская национальная личность в зеркале языка: в поисках объективной методики анализа»)

Задание 77. Определите, к какому подстилю относится каждый из фрагментов текстов, представленных ниже.

1

Цель работы – рассмотреть жанровое своеобразие иконы, ее историю, образную систему и значение для культуры русского народа.

Изучение иконописи возможно по нескольким направлениям. Одни исследователи сосредоточивают все внимание на фактической стороне дела, на времени возникновения и развития отдельных школ. Других занимает иконография (идентификация, описание, классификация и интерпретация символов, тем и предметов изобразительного искусства). Третьи акцентируют внимание на интерпретации религиозно-философского смысла иконы. В настоящей работе мы рассмотрим особенности русской иконописи, частично объединив данные подходы.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.

2

Научные деятели редко испытывают нервные потрясения. У них нет времени на такую роскошь. Почему волнения отступают, когда человек занят? Психологи объясняют это действием следующего закона: для любого человеческого ума, даже самого гениального, невозможно в один и тот же промежуток времени обдумывать более чем одну проблему.

3

Пассионарный толчок I в. к середине II в. породил Византию, Великое переселение народов и Славянское единство. Эти три феномена находились в IX в. на рубеже фазы надлома и инерционной фазы этногенеза. Византии предстоял расцвет культуры, славянству – расширение ареала, а Франкской империи, созданной Карлом Великим в 800 г., угрожала неотвратимая судьба – в недрах ее, как в соседних Скандинавии и Астурии, шел инкубационный период нового пассионарного взрыва, в следующие IX–X вв. разорвавшего железный обруч Каролингской империи и зачавшего феодально-папистскую Европу, гордо назвавшую себя, и только себя, «христианским миром».

4

Если вы рисуете крупный план в перспективе, определите место для трех возможных проявлений стекла, которые вам нужно изобразить. Глядя прямо сквозь стекло, вы увидите там искаженную реальность либо цветы, сладости, стеклянные фигурки и прочие безделушки, если это стекло буфета. В зависимости от его окраски предметы будут казаться цветными или темными. Цвет стекла сгущается, если глядеть на него сбоку, под углом, и тогда уже ничего сквозь него не видно.

5

Это по существу первое системное описание особенностей использования языка в деловом общении, стилевой природы устной и письменной форм деловой речи. Эти особенности раскрыты на примере распространенных жанров обеих форм речи: контракты, деловые письма, докладные и служебные записки, приказы, постановления, с одной стороны, и деловые переговоры, совещания, собрания, публичные выступления, с другой стороны. Информация о языковом облике жанров сопровождается методическими указаниями по их составлению (проведению) и использованию.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям «Менеджмент», «Управленческий аудит», «Маркетинг».

6

Как называть эту «предсонатную» форму?

Если собрать названия, применяемые по отношению к описанным формам первых частей старинных сонатных циклов, присоединив к ним возможные другие, получится следующий список:

Старинная рондообразная форма.

Модулирующее рондо.

Форма старинного концерта (или: староконцертная форма – чередование темы и интермедий аналогично tutti и соло) – один из лучших терминов, верно указывающий на жанровые истоки формы.

«Круговая» форма (тема проводится как бы по кругу тональностей – принцип этого рода форм).

Кроме того, применяются и термины более частного порядка. Многие авторы предпочитают не применять никакого общего термина, ограничиваясь указанием жанровой сферы применения («формы концертов», «формы прелюдий», «формы сонат»).

7

Она просуществовала почти 2000 лет, пока ее не вытеснили в 12 веке до нашей эры пришедшие с севера греки. Поразительные по красоте и тонкости вкуса памятники оставила нам эта культура.

Когда англичанин Артур Эванс со своими помощниками начал в 1900 г. раскопки на острове Крит, его ожидали здесь интереснейшие находки. Самый большой дворец – *Кносский* сохранился лишь частично. Он состоял из сотен различных помещений, сгруппированных вокруг большого парадного двора. В их числе были тронный зал, колонные залы, смотровые террасы, даже ванны комнаты. Эти водопроводы и ванны сохранились до наших дней. Стены ванн украшают столь подходящие для такого места росписи, изображающие дельфинов и летающих рыб.

Задание 78. Объясните значение слов иноязычного происхождения.

Хронология, синхронный, полифония, реставрация, гидрофобия, фонограмма, этнография, атеизм, нигилизм, плюрализм, витальный, аудирование, каллиграфия, археология, статичность, асинхронный, дезориентация, деидеологизация.

Задание 79. Подберите к русским словам и словосочетаниям терминологические синонимы иноязычного происхождения.

Происхождение, уподобление, соединять, закреплять, приспособливать, крайне неприятный, невыраженный, краткость, перерыв, объединение, исполнение, цель, умственный, соответствующий, воспроизведение.

Задание 80. Подберите к предложенным терминам слова с антонимическими значениями.

Интегрировать, аналитический, ассоциация, ассимиляция, микроскопический, баланс, гомогенный, социальный, адаптация, дистантное (общение), аморфный, перспектива, централизация, конкретизировать, имплицитный.

Задание 81. Укажите, какие словосочетания являются научными фразеологизмами.

Прямой угол, точка замерзания, воздушная перспектива, пойти навстречу, ушная раковина, звонкие согласные, адамово яблоко, точка пересечения, сложноподчиненное предложение, камень преткновения, точка кипения, конечный продукт, начать с азов, ноу-хау, солнечное сплетение, прямой угол, скрипичный ключ.

Задание 82. Определите, какие термины являются специальными терминами, а какие общенаучными.

Функция, акцентуация, тоника, уравнение, система, диссонанс, консонанс, акцент, стадия, ресурс, дегидратация, онтогенез, фактор, интенция, интерлюдия, назальный, проторенессанс, синекдоха, симфонизм, цикл, эквивалент, эзотерический, алгоритм, диссоциация.

Задание 83. Определите, какие прилагательные выражают рациональную оценку.

Принципиальный, проблемный, удивительный, актуальный, интенсивный, замечательный, кардинальный, всесторонний, значимый, достоверный, фундаментальный, углубленный, реальный, злободневный, систематический, исчерпывающий, результативный, аналогичный, тождественный, изученный, роскошный, оптимальный.

Задание 84. Определите, в каких предложениях нарушены нормы лексической сочетаемости. Исправьте ошибки.

1. Например, в картине Тициана «Кающаяся Магдалина» переходы цвета на лице медленны, но неравномерны. 2. Им приходится совершенствовать свои технологии, выкладывая большие денежные инвестиции для успешного выхода на рынок. 3. В последние десятилетия изучению феномена рок-культуры

оказывается все больше внимания. 4. Синхрония – метод исследования, при котором используется все синхронно. 5. Геноцид – полное уничтожение какой-либо расы, народа или народных признаков. 6. Канон в искусстве – это совокупность правил, приемов, считающихся каноническими. 7. Продюсер должен совмещать в своем лице несколько профессий. 8. Далее в статье приводится целый ряд примеров, иллюстрирующих справедливость применения Noise Gate при записи музыкальных инструментов. 9. Развитие этой темы пришлось на фильм Глеба Панфилова «Валентина». 10. Во второй части Н. Кириллова сконцентрировалась на мастерской режиссера Глеба Панфилова.

Задание 85. Определите, в каких предложениях нарушены нормы уместности употребления слов в академическом научном тексте. Исправьте ошибки.

1. Бурное развитие «сленга» приходится на 60-е гг. XX в. 2. В реферате я хотел бы затронуть ряд вопросов. 3. Статья носит весьма яркое название. 4. Сегодняшние руководители учатся управлять организацией в нынешних экономических условиях. 5. За рамки концепции двух факторов развития не удалось выйти даже такому выдающемуся ученому, как З. Фрейд. 6. Применение интенсивных форм обучения приносит удивительные результаты. 7. Ребенок, не достигший совершеннолетия, впитывает, как губка, из социума, в котором находится. 8. В продюсере предполагается творческое начало, иначе он не поразит блеском художественного замысла. 9. Профессия звукорежиссера сложна и страшно интересна.

Задание 86. Определите, в каких предложениях допущены грамматические ошибки. Исправьте допущенные ошибки.

1. Геноцид – политика, направленная по искоренению одной расы другой. 2. А. Вампилов поднимает тему об истоках духовной красоты, о нравственной стойкости и чистоте. 3. Данная модель организаций хозяйственной жизни страны наиболее известна. 4. Для производителя в условиях конкуренции важно, чтобы спрос потребителей на свою продукцию был выше. 5. Это доказывается тем, что в Европе меньше правонарушителей среди подростков, чем в России, потому что в Европе более лучшие экономические условия. 6. В условиях постоянно усиливающейся конкуренции на рынке труда повышаются требования к техническим специалистам. 7. Согласно статистических данных проблема остается актуальной современной России. 8. Научная статья Н. Б. Кирилловой под названием «Перечитывая Вампилова». 9. Во

второй главе описывается качества настоящего продюсера. 10. Для звукорежиссера важно обладать знаниями в области истории и теории звукорежиссуры и знание компьютерной техники и компьютерных технологий. 11. Историю возникновения сленга, его особенности, развитие и нынешнее положение в обществе рассказывает в данном реферате. 12. Эта черта характерна анализируемому тексту. 13. Арсенал используемых технологических понятий и терминов также весьма разнообразен. 14. Основной сферой приложения сил подростка являются учеба и работа. 15. Инвентаризация научных организаций позволила определить, что государственные учреждения науки составляют 43,3% общего числа организаций, выполняющие исследования и разработки.

Задание 87. Прочитайте введение к реферату. Проанализируйте, как недостаток служебных слов и фраз влияет на логичность и связность изложения. Выделите другие ошибки и недочеты, имеющиеся в тексте. Отредактируйте текст.

ВВЕДЕНИЕ

В современной России теперь часто можно услышать о проблеме чистоты русского языка. Проблема чистоты? Но что же загрязняет русский язык.

А вот что – непонятные для обычного обывателя слова, имя которым сленг.

Что же такое представляет из себя сленг? На этот вопрос есть множество точек зрения, я постараюсь рассмотреть в своем реферате наиболее обстоятельные из них. Сленг – это попросту приниженная форма разговорного языка, используемая различными группами людей для непринужденного общения между собой. Все больше и больше людей в России начинают выражаться жаргонными словами и оборотами. Сленг – удивительная область языка, которая меняется настолько стремительно, что люди с очень небольшой разницей в возрасте могут с трудом понимать друг друга.

Люди, воспитанные до 60–70-х гг. XX в., относятся к этому весьма и весьма настороженно, многие его просто не могут терпеть. Оно и понятно – на их молодость не выпало время различных молодежных и музыкальных движений. Время сленга пришлось на 60-е гг. и в дальнейшем сленг получил очень бурное развитие. Как мне кажется, родоначальником современного сленга было молодежное движение хиппи, члены которого выделялись из толпы своими манерами и не признавали общественные правила и порядки. Чтобы еще сильнее выделиться на фоне окружающих, «хиппари» пополнили свой запас непонятными для обывателей словами. Каждый старался выделиться из

общей массы своим сленгом, придумывая все новые и новые слова, так что количество слов и выражений с каждым годом росло. Это довольно современный сленг. На самом же деле сленг появился гораздо раньше – в 20-х гг. XIX в., но бурное развитие получил в XX в.

Об истории возникновения сленга, его особенностях, развитии и нынешнем положении в обществе хочу рассказать в реферате.

Задание 88. Исправьте ошибки в библиографическом описании книг.

1. Активные методы обучения в системе непрерывного образования.

Сборник научных трудов. Выпуск 3. СПб. 1991 г., стр. 128.

2. Будущему художнику об искусстве живописи М., 1976 г., стр. 33.

3. П. П. Гнедич. История искусств. М., 2006, Эксмо, 849 с.

4. Культура в 20 веке. Межвузовский сборник. Под общ. редакцией В. К. Крылова. М., 1990 г., стр. 152.

5. И. Тэн. Философия искусства. Издательство «Республика». Москва. 1996 г., стр. 356.

Тема 2.3. Публицистический стиль русского языка

Языковые особенности публицистического стиля (план анализа):

● **лексика:**

– книжная, общеупотребительные слова и выражения разных тематических групп (выбор зависит от темы), например: *уровень жизни, государство, гражданин, налогообложение, тоталитаризм, благотворительность, пиар* и т. п.;

– газетно-публицистические штампы (устойчивые словосочетания, используемые в СМИ), например: *встреча в верхах, пульс эпохи* и т. п.;

– средства выразительности (метафора, сравнение, эпитет; фразеологизмы, пословицы, афоризмы), например: *продовольственная корзина, черное золото* (о нефти) и т. п.;

– разговорная лексика (часто просторечие и жаргон), например: *Видимо, решить проблему будет уралмашевская братва.*

● **морфология:**

– глаголы в личной форме, например: *Наш корреспондент побывал на месте событий;*

- глаголы в повелительном наклонении, например: *представьте, подумайте, решайте* и т. п.;
- существительные на *-ия, -ция, -ация, -изм*, например: *революция, монетизация, историзм* и т. п.;
- слова оценочного характера с суффиксом *-щина*, например: *военщина, дедовщина* и т. п.;
- прилагательные в превосходной степени с суффиксами *-ейш, -айш*, например: *легчайший, труднейший* и т. п.;
- категория собирательных существительных и местоимений, например: *Каждый пенсионер знает..., Большинство населения представляет...* и т. п.;

● **синтаксис:**

- соединение книжных (полных предложений с причастными и деепричастными оборотами) и разговорных (неполных, безличных, с пропуском союза) конструкций, например: *При поиске работы следует обращаться только в крупные агентства. В мелких – большие опасности нарваться на мошенников* (первое предложение полное, во втором – пропущено слово «агентства»);
- использование средств выразительности, например: антитезы (*Дума решает – народ расхлебывает*), риторического вопроса (*До каких пор мы будем рассчитывать на нефтяные доллары?*), восклицательных предложений (*Только представьте: скольких людей может спасти новое лекарство!*);
- включение цитат, ссылок, прямой речи.

Выделяется три группы жанров публицистического стиля: **информационные** (заметка, репортаж, интервью, отчет); **аналитические** (беседа, статья, корреспонденция, рецензия, обзор, обозрение) и **художественно-публицистические** (эссе, очерк, фельетон, памфлет).

Рассмотрим некоторые из них.

Интервью – текст, представляющий обсуждение в диалогической форме только что свершившегося события (информационное интервью) и развернутый диалог по проблеме (аналитическое интервью). При аналитическом интервью познания журналиста по обсуждаемой проблеме определяют формирование концепции текста и делают его более развернутым и глубоким. Стилистика и структура интервью в целом ориентированы на нормы устной публичной речи.

Статья – текст, содержащий результаты исследования проблемы или события. Статья представляет собой рассуждение, развертывающееся от главного

тезиса к его обоснованию через цепочку тезисов, аргументов и примеров к выводу.

Очерк – текст, реализующий образное, конкретно-чувственное представление факта и проблемы с высокой степенью обобщения жизненного материала. В связи с этим герой или событие представляются в процессе анализа актуальной общественной проблемы. Очерки могут быть проблемными, портретными, путевыми, событийными. Информация передается ярко, выразительно, убедительно и доказательно. Композиция текста обусловлена тематикой очерка: событийная композиция представляется как рассказ с завязкой, развитием действия, кульминацией и развязкой. В портретном очерке обычно представляется портрет в узком смысле, описание обстановки, в которой живет и работает герой, рассказ о его интересах, увлечениях, взаимоотношениях с окружающими, о деле его жизни и т. д. Портретный очерк может включать элементы интервью. Проблемный очерк предполагает логическую композицию с аргументацией тезиса, примерами, ассоциациями по сходству, по контрасту.

Язык и стиль рекламы. Рекламный текст – это письменное или устное осведомление о товаре, услуге, лице, фирме, общественном движении, исходящее от рекламодача с целью увеличения сбыта, получения голосов или публичного одобрения.

Цели рекламы:

- создание атмосферы осведомленности о рекламируемом объекте, его узнаваемости и укрепление доверия к нему. Для решения этой задачи используются рекламные девизы, например: *Не дай себе засохнуть!* (рекламный девиз напитка «Спрайт»);
- стимулирование спроса на товар или услугу, например: *Новинка! – новый препарат для наращивания волос; Самые низкие цены. Если вы найдете дешевле, мы вернем ваши деньги;*
- стимулирование решения о голосовании на выборах, поддержке политической партии, общественного движения и т. п., например: *Голосуй или проиграешь!*;
- информирование или обучение (например, как правильно пользоваться объектом рекламы или уменьшить риск для здоровья): *Лечение сосудистых «звездочек» всех стадий варикозной болезни с высоким косметическим эффектом. Впервые в городе! Новые способы склеротерапии с применением ультразвуковых технологий. Безопаснее, чем ныне известные хирургические методики. Не требует госпитализации. Не ограничивает трудовую деятельность.*

Реклама многофункциональна. В зависимости от целей и задач выбирается для рекламирования определенный жанр: информационный (заметка, интервью, отчет, репортаж); аналитический (корреспонденция, статья, обзор, обозрение, рецензия); публицистический (зарисовка, очерк, которые активно используются при подготовке PR-материалов и скрытой рекламы). В рекламных целях используются практически все жанры газетной публицистики: рекламное объявление, рекламная заметка, рекламная статья, рекламный репортаж, рекламное интервью, рекламный очерк. Жанровое разнообразие рекламы свидетельствует о ее значимости и развитости.

Язык и стиль рекламы обусловлены ее убеждающей и воздействующей функциями. Степень воздействия рекламного обращения зависит от ряда факторов – не только от того, что сказано, но и от того, как это сказано. Одним из основных правил создания рекламного текста является требование композиционной стройности. Традиционно композиция рекламного объявления включает **слоган** – краткий рекламный лозунг, заголовок, афоризм (может использоваться в конце); **завязку текста**, сообщающую о предмете рекламы; **информационный блок** – основной текст, в котором приводятся главные аргументы в пользу товара; **дополнительную информацию** – адрес, контактный телефон и т. д. Важнейшим элементом рекламного сообщения является слоган. При верном использовании слоган формирует ту ассоциативную связь идей, которые наглядно и емко, в нескольких словах, выражают суть предлагаемой сделки. Подсчитано, что люди читают слоганы в 5 раз чаще, чем сами рекламные тексты. Слоган должен легко читаться и запоминаться, быть оригинальным, вызывать любопытство, содержать уникальное предложение, сулить выгоду, вознаграждение. Например, лозунги известных компаний: VICHY – «Здоровье для кожи – здоровье для жизни»; «Билайн» – «Живи на яркой стороне».

В информационном блоке представляются аргументы в пользу товаров: фактологические аргументы (потребительские свойства товара, привлекательные для покупателя); оценочные аргументы (положительные качества товара); рационально-оценочные аргументы (авторитетное мнение, апелляция к имиджу фирмы или адресата, статистические данные и т. п.); эмоционально-оценочные (образность, воздействующая на чувства, эмоции, повторы и тавтология, реализующие тактику уговоров).

Функции воздействия и убеждения обуславливают соблюдение определенных стилистических принципов:

- диалогичности (посредством вопросно-ответных реплик: *Вы все еще отбеливаете? Тогда мы идем к вам!*);

- личности изложения (посредством замены обращения ВЫ на ТЫ, языковой игры: *Самая душевная техника для дома*; употребления разговорных и просторечных выражений: *Не тормози! Сникерсни!*, *Ваша киска купила бы «Вискас»*; соотнесения рекламной фразы с известным афоризмом: *Newsweek. Весь мир на вашем столе* и т. д.).

Поскольку рекламные тексты рассчитаны на массового потребителя особенно важным является соблюдение речевых норм. Важно учитывать, что ошибки в тексте рекламы связаны с ненамеренным нарушением правил (намеренное нарушение возможно с целью привлечения внимания, например: *Не тормози! Сникерсни!*).

Типичными являются следующие языковые ошибки:

1) лексические: многословие, излишняя образность, неуместное использование иностранных слов, большого количества терминов, технического жаргона, речевая недостаточность, например: *Косметологические процедуры для мужчин (уход, мезотерапия, биоревитализация)*; *Мыши. Тараканы; Ментальный острый вкус данного кетчупа придает остроту ощущений...*;

2) грамматические, например: *Моющие пылесосы 25 видов лучших мировых производителей; Фирма делает анализы экономического состояния предприятия*;

3) логические, например: *Похудейте до 20 килограммов*; 4) орфографические и пунктуационные.

Задание 89. Прочитайте фрагменты из статьи «Русские музы». Выделите языковые особенности, позволяющие отнести текст к публицистическому стилю.

Определите главную мысль текста. Составьте план и подготовьтесь к пересказу.

Что объединяет такой ряд: нефть, газ, лес, пушнина, драгоценные металлы?... Это традиционный российский экспорт, товары на вывоз. Но есть еще одна «экспортная статья»: российские женщины. Правда, их не вывозят (хотя случается и такое, но это другая тема) – они уезжают сами. Что влечет их – любопытство, корысть, любовь? Бывает по-всякому. Но чаще всего уезжают в поисках счастья. Разумеется, не всем оно достается: счастье и на Западе в дефиците. И все же кому-то везет. Расскажем несколько историй о русских женщинах. Эти россиянки стали музами знаменитых людей.

История европейского искусства многим обязана русским женщинам, советчицам, вдохновительницам, «критикессам» и помощницам великих людей. Это Лу-Андреас Саломе, дочь царского генерала и подруга Ницше, Вагнера и Рильке; Ольга Хохлова, балерина дягилевских «Русских сезонов» и первая жена Пикассо; Элла Каган, или Эльза Триоле, жена и спутница Луи Арагона; княгиня Мария Кудашева, жена Ромена Роллана; Лидия Делекторская, подруга Матисса; Надежда Крамарж (урожденная Хлудова), жена первого премьера Чехословакии.

КАПРИЗНАЯ И СИЛЬНАЯ

Начнем с Елены Дьяконовой, более известной как Гала – так ее называл великий художник Сальвадор Дали. Гала по-французски – «праздник». Она и впрямь стала праздником вдохновения для Дали.

Елена Дьяконова родилась в 1895 г. в Казани. Училась, однако, в московской гимназии вместе с Анастасией Цветаевой. Была болезненным подростком, и ее отправили лечиться в Швейцарию. В санатории «Клаводель» она встретила с французским поэтом Полем Элюаром. Возникло сильное увлечение. Отец Элюара был категорически против связи сына с больной и капризной девушкой из загадочной холодной России. Но, несмотря на препоны, Гала вышла замуж за Элюара и родила ему дочь Сесиль. Однако знакомство с Сальвадором Дали опрокинуло ее семейную жизнь: Гала почувствовала неодолимую тягу к художнику и ради него бросила мужа и дочь. Всю свою жизнь она посвятила Дали. Она была ему музой, моделью, секретарем и менеджером – всем сразу. Без Галы художник не мог ступить и шагу. Она помогала устраивать выставки, проводить всевозможные акции, вела переговоры и все финансовые дела Сальвадора Дали, который был великолепен в живописи, но крайне слаб в практической жизни. Многие считали, что Гала зла, жестока, аморальна. Но так или иначе именно она помогла Дали взойти на вершину мировой славы.

МАДОННА С МЛАДЕНЦЕМ

У гениального Пабло Пикассо тоже была русская муза – Ольга Хохлова, балерина из труппы Сергея Дягилева. На первых порах она стимулировала творчество художника: на многих полотнах она изображена как русская красавица, а позже, после рождения сына Пауло, как мадонна с младенцем. Но в отличие от Галы Ольга Хохлова не захотела растворить себя в муже и трудиться на его успех – ей захотелось быть просто «мадам Пикассо» и тратить его деньги. Кончилось тем, что на горизонте появилась семнадцатилетняя

конкурентка – Мари-Терез Вальтер. Ольга Хохлова возмущалась увлечением мужа и стала устраивать дикие сцены ревности. Великий художник отвечал по-своему: рисовал жену в образе уродливой Мегеры. Кончилось тем, что они разошлись – положение музы оказалось не по плечу Ольге.

В 1943 г. Пикассо познакомился с художницей Франсуазой Жило, которой был всего 21 год. На несколько лет она стала его новой музой. Это был очередной удар для Ольги, которая продолжала ревновать бывшего мужа ко всем его новым связям. Она писала ему гневные записки на смеси испанского, французского и русского, содержание которых сводилось к тому, что Пикассо ужасно опустился. Обычно она прикладывала к посланиям портреты Рембрандта или Бетховена и объявляла ему, что он никогда не станет таким же великим, как эти гении. Летом Ольга отправлялась в средиземноморский городок Гольф-Жуан, где жили Пикассо и Франсуаза Жило с их сыном Клодом, и преследовала по пятам молодую женщину. Та молча переносила оскорбления, а порой и удары, ибо понимала, что Ольга страдает от одиночества и отчаяния. 11 февраля 1955 г. Ольга скончалась от рака в городской больнице в Каннах. Она долго и мучительно болела. На похороны пришли только ее сын и несколько друзей. Пикассо в это время в Париже заканчивал картину «Алжирские женщины» и не приехал.

ОДНО ПИСЬМО ГЕНИЮ

Великий французский писатель Ромен Роллан тоже нашел свою музу в русской женщине – в Марии Павловне Кудашевой. Она рано овдовела: ее муж, князь Сергей Кудашев, ушел в белую армию и умер от сыпного тифа. Остался маленький сын Сергей. В 1923 г. Мария Кудашева под сильным впечатлением от только что прочитанного романа «Жан-Кристоф» написала автору письмо во Францию. Писатель ответил, завязалась переписка. В 1934 г. Мария Кудашева стала официальной женой Романа Роллана. Это был счастливый и плодотворный для писателя брак. Мария Павловна сумела стать активным помощником во всех его творческих делах: вела переписку, читала газеты, разбиралась с корректурой книг...

ВСЕГДА ВМЕСТЕ

У некоторых это вызывало восхищение, у некоторых иронию и непонимание, как, например, у Пикассо, у которого однажды вырвалось: «Ох уж эти русские! Эта Эльза! И эта ее верность!». О чем думал в тот момент семидесятилетний Пикассо, успевший поменять в своей жизни не одну подругу? Можно ли упрекать женщину в том, что она верна и любит? А может, Пикассо

вспомнил об Ольге Хохловой, остававшейся верной ему даже после развода? А возможно, он имел в виду иных, непонятных ему российских женщин? Женщин, обладавших удивительным даром, не затрагивая самолюбия своих избранников, вдохновлять их, помогать, и, незаметно влияя на них, направлять к успеху.

Задание 90. Прочитайте беседу писателя Н. Г. Самвеляна с академиком Д. С. Лихачевым. Можно ли назвать ее интервью? Как распределяются коммуникативные роли говорящего и слушающего? Сформулируйте главную проблему, обсуждаемую писателем и ученым.

Н. Г. Самвелян: В одной из бесед, Дмитрий Сергеевич, мы уже говорили о том, что развитие техники не может быть самоцельным.

Д. С. Лихачев: Говорили, но есть смысл напомнить об этом и повторить мысль. Надо, чтобы все осознали, что для нас всех означает культура.

Только мощный слой культуры влияет решающим образом на воспитание нравственности. Иначе не уйти от серьезнейших опасностей, с которыми сталкивается сегодняшний мир. Я говорю о терроризме в конкретном контексте нынешней эпохи. С возникновением новых видов оружия терроризм становится особенно зловещим. В руках людей, склонных к шантажу и насилию, может оказаться ядерное оружие или же другие средства массового уничтожения – химическое, бактериологическое. Откуда мы знаем, что они могут потребовать?

Н. Г. Самвелян: Думаю, что сегодня надо говорить не только о введении всеми признанного и обязательного морального кодекса ученого. Уже не уйти от «биоэтики». Ведь продолжают попытки скрестить человека с обезьяной, чтобы получить послушных биороботов. Это ведь тоже угрожает самим основам цивилизации. Есть и другие пугающие факты. Не случайно ведь Французский национальный комитет по вопросам этики решил запретить опыты с эмбрионами на пять лет... Эти опыты могут привести к разрыву связи между любовью и воспроизводством человека, будут разрушены все родственные узы, спутается биологическое и привнесенное лабораторным путем родство. Окажется под сомнением сама идея материнства и отцовства. Кроме того, отцом можно будет стать и через много десятков и сотен лет после собственной смерти. Некоторые ученые не только говорят вслух, в докладах, но даже пишут в научных работах, что вскоре путем генетической инженерии можно будет сконструировать сверхчеловека. Все это позволило нобелевскому лауреату английскому ученому Френсису Крику предречь: «... развитие

биологии в определенной мере разрушит традиционные основы наших этических принципов, и я не нахожу легкого ответа на вопрос, какие другие принципы мы можем предложить взамен».

Д. С. Лихачев: Любое «конструирование» людей, в каких бы видах и с какой целью оно ни производилось, в конечном счете приведет к печальному финалу. Но с необходимостью введения морального кодекса ученого, и «биоэтики» в частности, не просто согласен, а считаю абсолютной необходимостью.

Н. Г. Самвелян: Я вполне представляю себе биоробота – террориста. Его могут так запрограммировать. И многое другое, что лет тридцать назад в страшном сне не могло присниться... Хотя лучшие умы, самые отчаянные, смелые и бескомпромиссные, нечто подобное предвидели. Вспомним Михаила Булгакова, Карела Чапека, французского писателя Веркора и его книгу «Люди или животные?». И многих других... Вот тут-то впору сказать о необходимости скорейшего прихода нового мышления, которое учитывало бы все реалии нынешнего мира. Но само по себе оно не придет.

Его нужно воспитывать...

Д. С. Лихачев: Никто уже не сомневается, что мы находимся на переломном этапе в развитии цивилизации... Воспитание человека, привитие ему нового мышления – главное, что сейчас нужно...

Н. Г. Самвелян: Но вот что тревожит и пугает, Дмитрий Сергеевич, люди перестали друг друга выслушивать. Не все, конечно, но очень многие. В чем-то характерный для эпохи штрих. Говорят торопливо, спешат высказаться, но не спешат выслушивать. Упрямее, чем когда-либо, толкуют о том, что все необходимо познавать на собственном опыте, что дети не учитывают и не могут учесть ошибок родителей, а учатся всему как бы заново... Но недаром Франклин однажды воскликнул, что полагаться лишь на собственный опыт может очень неумный человек...

Д. С. Лихачев: Впрочем, были времена, когда не задумываясь сносили старые здания, и культовые, и обычные, представляющие несомненный художественный и исторический интерес. Да попросту нужные и даже незаменимые. В какой-то мере это процесс, охвативший весь мир. В погоне за внешними признаками прогресса, за неверно понятыми престижными моментами на разных континентах в последнее время, уже на нашей памяти, были уничтожены ценнейшие памятники архитектуры, уникальные города, чтобы на их месте возвести безликие строения, неузнаваемые, стандартные кварталы, улицы, районы.

Во многом причиной тому были, как известно, войны. Краков удалось спасти, Новгород – лишь частично. А сейчас снова нависла угроза над Новгородом – из-за излишней его индустриализации. После войны сложно обстояло

дело с Варшавой. Она пострадала очень сильно. И замечательно поступили варшавяне, восстановили свой старый город в том виде, в каком он существовал до трагедии, на него обрушившейся. Этот мудрый и символический акт – наглядное свидетельство непрерывности развития художественной мысли, ее эволюции. Пусть не полностью, но частично восстановленная Варшава будет воспитывать миллионы людей в понимании той истины, что на ровном месте ничего не создается (да и сама мысль об этом абсурдна!), что любое новое, если оно созидательно, а не разрушительно, возникает на основе опыта поколений, тщательного изучения и осознания этого опыта.

Задание 92. Прочитайте фрагменты из очерка об А. И. Пиотровском «Редактор с большой буквы». Проследите, как построен очерк, какая мысль скрепляет все части произведения. Охарактеризуйте стилистические особенности текста (лексические, грамматические). Какие средства выразительности использует автор для передачи отношения к талантливому человеку? К какому виду очерков можно отнести данное произведение?

Тридцать два года большой срок, но память хранит образ этого человека бережно, без потерь; краски не тускнеют, и воздействие его на нас, оставшихся в живых, не ослабевает.

Так можно помнить только близкого человека и человека большого, яркого, оставившего в твоей душе заметный след.

Таким и был для всех нас незабвенный Адриан Иванович Пиотровский, наш учитель, создавший ленинградскую кинематографию, положивший начало ее славным художественным традициям, воспитатель двух поколений мастеров, глава целой школы киноискусства.

Одного я не помню, кем он был по должности. Редактором, начальником сценарного отдела, художником? Над этим мы никогда не задумывались. Менее всего он был должностным человеком.

Вспоминается его облезлый стол, на столе пепельница, заваленная чужими окурками (сам он не курил), ручка с поломанным пером, выдавший виды портфельчик, графин и стакан из дешевого зеленого стекла...

Ему мы обязаны не только тем, что он ежедневно и ежечасно помогал нам в работе над сценариями и фильмами, но и тем, что он был автором множества замыслов, художественным разведчиком действительности. К часам, подаренным нами, ленинградскими кинорежиссерами, Адриану Ивановичу, мы приложили записку: «Автору всех наших фильмов», и это была правда.

Какие же качества Адриана Пиотровского способствовали этой его роли? Энциклопедическое образование? Да, пожалуй, и оно. Адриан – так мы дружески его называли – был человеком огромных знаний. После суеты студийного дня, ожидая вечернего просмотра, он иногда диктовал машинистке стихотворный перевод прямо с латыни, без черновика. В трамвае или сидя в президиуме какого-нибудь скучного собрания, огрызком карандаша нацарапывал на спичечном коробке тезисы теоретического доклада и, забыв, по рассеянности, коробок на столе, делал потом все же блистательный доклад.

Работая часто у него дома, мы поражались содержанию его книжных шкафов, широчайшему кругу его литературных интересов.

Но, мне думается, главным качеством Адриана Ивановича как руководителя и помощника в сложном процессе творчества было его не притупляющееся и органическое чувство современности.

Человек энциклопедических знаний, он ничуть не напоминал кабинетного ученого, рассеянного профессора, хотя был и профессором, и рассеянным. Я не помню его за обширным столом, обложенным старинными фолиантами. Зато, как сейчас, вижу Адриана в сизой от дыма комнате сценарного отдела, страстно спорящим, активным, погруженным в насущные интересы кино.

Он был мастером кинематографии, любил высокую кухню кинематографа и знал ей цену. Жаль, что он не успел написать книгу о том, чему так щедро отдавал свой талант, знания, любовь. Наверное, он назвал бы эту книгу «Как делать фильмы».

Чувство современности помогло Адриану Пиотровскому оценить кино как великое демократическое искусство. Массовость киноискусства, возникшая из самой его технической основы, не была до конца понята в то время многими из нас. Мы видели только количественную сторону явления, удивлялись большим тиражам фильмов, числу киноустановок и т. д. Мы редко задумывались над тем, что массовость и демократичность кино рождает особую ответственность художника перед своей профессией, ибо каждый успех становится достоянием миллионов зрителей, а каждая ошибка, неряшливость, недодуманность будет судиться огромной аудиторией многих стран.

Кем он был для нас? Пожалуй, он был идеальным редактором. Редактор с большой буквы! Таким, которого не было у нас уже почти треть века, тоска по которому не проходит и ныне.

(Иосиф Хейфиц «Адриан Пиотровский. Театр. Кино. Жизнь»)

Задание 93. Подготовьтесь к написанию портретного очерка. Подберите по 8–10 эпитетов (образные определения) к приведенным ниже словам.

Образец: *Душа – добрая, доверчивая ...; ум – блестящий, незаурядный ...*

Характер, лицо, взгляд, походка, внешность, настроение.

Задание 94. Проводится в форме командной игры «Кто больше?». Каждая команда подбирает афоризмы (половицы, поговорки, крылатые выражения) и фразеологизмы (используйте библейские и античные фразеологизмы), в которых говорится о внешности человека, о позитивных чертах его характера, о манере поведения, об отношении к окружающим.

Образец: *Мал золотник, да дорог* (о видимости и сущности человека).
Свет не без добрых людей (о взаимопомощи).

Задание 95. Напишите портретный очерк о человеке, которого вы хорошо знаете, считаете интересным, достойным уважения окружающих.

Задание 96. Определите жанр рекламных текстов. Проанализируйте композицию (выделите слоган, завязку, основную информацию, дополнительную информацию). Какие средства выразительности используются для создания образности в каждом рекламном тексте?

1

Утюг отдыхает. Стиральные машины Zanussi с программой «Легкая глажка» стирают белье так, что на нем практически не образуются складки, и, значит, гладить его не придется. Отличное решение. *Жизнь в удовольствие. Доказано Zanussi.*

2

NOVAции в интерьере

То, что окружает нас в повседневной жизни, влияет на наши ощущения и впечатления. Наполняя свой мир красивыми вещами, окружая себя любимыми людьми, мы делаем свою жизнь прекрасной.

Мебельная программа NOVAciа от фабрики NOVA полностью соответствует этой идее. Универсальный мебельный проект применим в прихожей и гостиной, кабинете и спальне, кухне и гардеробной комнате.

Мебельные центры «Идея» представляют единственные в своем роде образцы мебели для гостиных или домашних кабинетов. «Мебель для зоны дня» создает комфортное мироощущение, когда мы работаем, отдыхаем, смотрим ТВ или слушаем любимую музыку. Удобная модульная комплектация, наряду со стандартными решениями, позволяет создать неповторимые интерьеры. Актуальные древесные декоры дуба и груши сочетаются с оттенками бордо, синего, ванили и капучино. В NOVAsia используются современные материалы – алюминий, цветное стекло и зеркало в безопасном исполнении. NOVAsia от мебельных центров «Идея» – это интерьер VIP-класса по весьма демократичной цене. NOVAsia – это полный порядок! И в доме, и в жизни.

Задание 97. Определите, какие стилистические принципы реализуются в рекламных текстах. Проанализируйте аргументацию (какие типы аргументов используются в рекламных текстах).

1

ТОЙОТА Центр Екатеринбург ВОСТОК

Ваша новая Тойота – надежная и дружелюбная, комфортная и технически совершенная, приветливая и заботливая, точная и профессиональная! Мы продаем и обслуживаем автомобили Тойота. Тойота Центр Екатеринбург Восток ждет Вас!

Продажа. Сервис. Запчасти и аксессуары. 3 года гарантии. Tradein.
Кредит. Страхование.

Управляй мечтой. TOYOTA

2

Поверь глазам своим. Это новый Opel Astra.

Новый Opel Astra от \$16490. Двигатель 1,4 TWINPORT ECOTEC 90 л. с., 1,6 TWINPORT ECOTEC 105 л. с., 1,8 ECOTEC 125 л. с. Два года заводской гарантии.

3

Сделай жизнь проще – закажи помпу! Помпа – ручной насос, упрощает перелив воды в посуду, при этом емкость с водой не нужно поднимать и держать навесу! Заказать помпу Вы можете у экспедитора или диспетчера компании «Питьевая вода “Уральская”» и она будет доставлена к Вам домой или на работу уже со следующей поставкой воды.

Задание 98. Исправьте ошибки в рекламных текстах. Определите тип ошибки.

1. Оздоровительный центр «Вернисаж желаний». Финская сауна. Изысканный интерьер. Профессиональная шоу-стрептиз-программа, бильярд, караоке. Утонченная кухня с афродизиаками. Охраняемая парковка.

Ждем вас круглосуточно.

2. Тараканы. Мыши. Если у вас в доме появились «назойливые» домашние животные. Они «гадят» и портят вам жизнь. Не переживайте. Мы предлагаем Вам новое средство «Мелок Машенька». Мазни и они сбегут от тебя как крысы с корабля.

3. Травим всех! Фирма «Чистый дом» избавит ваш дом от тараканов и мышей.

4. Хватит терпеть. Позвоните к нам.

5. Отражай красоту своего тела в магазине зеркал «Кристалл».

6. Широкая система скидок, бесплатная доставка, гарантийное обслуживание в течение 10 лет.

7. Магазин «Отражение» – воплотите иллюзию в реальность.

8. Большой выбор ассортимента по низким ценам!

9. Мы ждем экспансии креативных людей.

10. ООО «Бизнес и право». Продажа готовых предприятий и индивидуальных предпринимателей.

11. Взгляни на свой живот в последний раз.

Задание 99. Сделайте комплексный анализ рекламного текста, определите цель, жанр, композицию, стилистические принципы и способы их реализации. Отредактируйте текст, если это необходимо.

ТЕПЛЫЕ ОКНА. КАК ЭТО ДЕЛАЮТ ШВЕДЫ?

Технология «Еврострип» позволяет 15 лет не заклеивать окна на зиму. В северной стране – Швеции – климат не менее суров и строг, чем в России. Как же экономные шведы сохраняют тепло в доме с наступлением зимних холодов? Очень просто: вместо традиционного для России заклеивания и

«затыкивания» деревянных окон бумагой, поролоном или дешевой китайской «самоклейкой» они уплотняют щели в окнах при помощи пазовых уплотнителей «Еврострип».

Эти уплотнители из синтетического каучука ЕРДМ много лет производит шведский концерн «Треллеборг». Технология «Еврострип» заключается в следующем: сначала по периметру створок или рам фрезером прорезается паз, а затем в него закатывается трубчатый полый утеплитель. Диаметр уплотнителя подбирается в зависимости от размера щелей окна.

Одновременно с этой работой производится ремонт и подгонка створок к рамам на «свободный ход», замена неисправных шпингалетов, ручек и замков. Для улучшения теплоизоляции примыкание стекла к створке заливается силиконовым герметиком. В результате данных работ полностью перекрывается поступление холодного воздуха с улицы в квартиру. Также значительно повышается шумоизоляция, окна становятся герметичными.

Как минимум на 15 лет не придется клеить окна на зиму.

При этом затраты будут в несколько раз меньше, чем при замене старых окон на новые пластиковые окна весьма среднего качества. Итак, стоит подумать, менять ли старые деревянные окна на новые, ведь сегодня появилась относительно недорогая и эффективная альтернатива сохранения тепла в доме.

Задание 100. Создайте текст в любом жанре для рекламы салона художников, магазина музыкальных инструментов, неизвестного артиста, музыкального шоу, художественного произведения (кинофильма, музыкального произведения, картины, скульптуры, книги и т. п.), обоснуйте выбор жанра и использованных стилистических принципов.

РАЗДЕЛ III. Коммуникативный и этический аспекты устной

деловой речи.

Тема 3.1. Речевой этикет и речевая деятельность

Этикет – совокупность правил поведения, касающихся отношения к людям (обхождение с окружающими, формы обращения и приветствий, поведение в общественных местах, манеры и одежда). Этикет может выражаться по-разному в нашем поведении: невербально (например, известно, что вежливо – смотреть на человека, когда он говорит, и невежливо – стоять к нему спиной) и вербально (например, использование выражений: *здравствуй,*

прошу прощения, будьте здоровы и т. п.). Наиболее важную роль в выражении отношения к людям играет речевой этикет (совокупность принятых обществом правил речевого поведения в соответствующих сферах и ситуациях общения). Речевое поведение обусловливается социальной иерархией, национальной культурой и этикетом, ритуалом, воспитанностью человека, постоянной практикой общения. Этикет и, в частности, речевой этикет усваиваются в практической деятельности человека и в процессе целенаправленного обучения или самообучения.

Этикетные ситуации, имеющие свой словарь выражений: обращение и привлечение внимания, знакомство, приветствие, прощание, извинение, благодарность, поздравление, пожелание, комплимент, сочувствие, приглашение, просьба, согласие, отказ. В одной и той же этикетной ситуации речевые формулы могут варьироваться в зависимости от конкретной ситуации (официально: *Дамы и господа!* ...; неофициально: *Дорогие гости!* ...), социальной группы и слоя (общеупотребительно: *Мария Ивановна!* ...; широкоупотребительно (разговорно): *Ребята,* ...; узкоупотребительно (просторечно, жаргонно): *Шеф,* ...); экспрессивноэмоционального оттенка (нейтрально: *Коллеги!* ...; возвышенно: *Братья и сестры!* ...; торжественно: *Друзья!* ...; церемонно: *Молодой человек!* ...; шутливо: *Солнышко мое!* ...; иронично: *Сударыня!* ...). Речевой этикет – важный элемент культуры народа. Основные черты русского национального этикета базируются на принципах сотрудничества с партнером и принципе вежливости. Они сформулированы как **максимы этикетного речевого поведения**: доброе, вежливое отношение к собеседнику (с учетом возраста, пола, социального положения); умения встать на точку зрения партнера, не навязывать собственного мнения, не перебивать собеседника, корректно выражать свою позицию, отбирая адекватные языковые средства, использовать возможности невербальных средств общения, адекватно реагировать на обращение и поставленный собеседником вопрос.

Задание 101. Прочитайте фрагменты. Охарактеризуйте отношения между коммуникантами на основании соблюдения или несоблюдения ими максим речевого поведения, принятых в русской культуре.

1

Великомудрый секретарь! Поздравляю твою лучезарную особу и чад твоих с Новым годом, с новым счастьем.

(Из письма А. П. Чехова Ал. П. Чехову)

2

Многоуважаемый Валентин Иннокентьевич!

Я очень и очень сожалею, что не могу воспользоваться Вашим любезным приглашением, но я уезжаю как раз сегодня вечером. Поехать я думаю в Грецию, сначала в Афины, потом по разным островам. Оттуда в Сицилию, Италию и через Швейцарию в Царское Село. Вернусь приблизительно в декабре. Очень жаль, что мы так и не увиделись до моего отъезда. Как Ваша будущая книга стихов? Грустно будет, если Вы забросите ее из-за таких несерьезных дел, как комиссии. Когда мой адрес хоть немного установится, я напишу Вам и надеюсь, что Вы тоже не откажитесь мне ответить. Целую ручки Наталье Владимировне. Искренно уважающий Вас Н. Гумилев.

(Письмо Н. С. Гумилева В. И. Анненскому-Кривичу)

3

В разговоре с Гвоздиловой Юрий Михайлович мучительно напрягает остатки своего мужского шарма – все-таки знаменитость, кинозвезда! – но, видимо, шарм начальника изрядно пожух от многолетнего бездействия, потому что не производит на Гвоздилову ни малейшего впечатления.

– Насколько мне известно, Елена Константиновна, – журчит Юрий Михайлович, – вы и раньше не ладили с Рябининым? А уж последний его поступок, видимо, и вовсе не привел вас в восторг?

– Я не делаю из этого тайны, – ровно отвечает Гвоздилова. – На мой взгляд, Георгий Петрович повел себя легкомысленно. Чем и поставил театр под удар.

– К сожалению, не все это понимают, – элегически вздыхает Юрий Михайлович. – Вот вы бы и объяснили это вашим коллегам. Да и не только коллегам...

– Вы предлагаете мне осудить Рябинина публично? – Гвоздилова качает головой. – Нет, во всенародных шабашах я не участвую.

– Ну что за формулировка, Елена Константиновна? – мягко досадует Юрий Михайлович. – Вы же скажете то, что думаете. И что же плохого в том, что ваше мнение совпадает с мнением большинства?

– Дело не в большинстве, – терпеливо объясняет Гвоздилова. – Своим мнением я поддерживаю ваше мнение. А поддерживать вас – аморально.

– Кого это – вас? – Юрий Михайлович срывается на фельдфебельский тон. – Народ, партию, правительство?

– У вас мания величия, – спокойно отвечает Гвоздилова. – Вас – это лично вас. И вам подобных. А таких в стране много.

– Вы хотите меня оскорбить? – глаза Юрия Михайловича наливаются металлической синевой. – Это очень рискованно, Елена Константиновна!

– Вас нельзя оскорбить. Вы счастливый человек. Знаете поговорку: самый счастливый человек тот, кто не знает степени своего несчастья...

Гвоздилова безмятежно смотрит на Юрия Михайловича и ослепительно улыбается. Марлен Дитрих. Небожительница. Кинозвезда.

(Л. Филатов «Сукины дети»)

4

Вечер. Он работает. Я сижу на диване. Между нами лампа. Абажур (так видно мне) уничтожает верхнюю часть его лица, ее нет. Висит под абажуром нижнее полушарие головы. В целом она похожа на глиняную крашеную копилку.

– Моя молодость совпала с молодостью века, – говорю я.

Он не слушает. Оскорбительно его равнодушие ко мне.

– Я часто думаю о веке. Знаменит наш век. И это прекрасная судьба – правда? – если так совпадает: молодость века и молодость человека.

Слух его реагирует на рифму. Рифма – это смешно для серьезного человека.

– Века – человека! – повторяет он. (А скажи ему, что только что он услышал и повторил два слова, – он не поверит.)

– В Европе одаренному человеку большой простор для достижения славы. Там любят чужую славу. Пожалуйста, сделай только что-нибудь замечательное, и тебя подхватят под руки, поведут на дорогу славы... У нас нет пути для индивидуального достижения успеха. Правда ведь?

Происходит то же, как если бы я говорил с самим собой. Я звучу, произношу слова, – ну и звучи. И звучание мое ему не мешает.

– <...>А вот представьте себе, когда у нас говорят столько о целеустремленности, полезности, когда от человека требуется трезвый, реалистический подход к вещам и событиям, – вдруг взять да и сотворить что-нибудь явно нелепое, совершить какое-нибудь гениальное озорство и сказать потом: «Да, вот вы так, а я так». Выйти на площадь, сделать что-нибудь с собой и раскланяться: я жил, я сделал то, что хотел.

Он ничего не слышит.

– Хотя бы взять и сделать так: покончить с собой. Самоубийство без всякой причины. Из озорства. Чтобы показать, что каждый имеет право распоряжаться собой. Даже теперь. Повеситься у вас над подъездом.

– Повесьтесь лучше над подъездом ВСНХ, на Варварской площади, ныне Ногина. Там громадная арка. Видали? Там получится эффектно.
(Ю. Олеша «Зависть»)

Задание 102. В приведенных ниже фрагментах из текстов определите, в каком случае реализуется комплимент, в каком одобрение, а в каком лесть.

Для справок. *Комплимент* – любезные, приятные слова, лестный отзыв; *одобрение* – 1) признание хорошим, правильным, допустимым; 2) похвала, одобрительный отзыв; *лесть* – лицемерное, угодливое восхваление.

1

- Сколько мне всего хорошего нажелали.
 - Ну и ладно, уж. Все знают, раз уж столько лет проработавши, конечно.
 - Ой, я уж говорю, что я ведь в торге недавно работаю, а она говорит: «Зато вы всю жизнь проработали в торговле». А мне Зоя Степановна, я прямо удивилась, как она мне вчера сказала. Говорит: «Анна Васильевна, о вас такие хорошие отзывы по вашей прежней работе». Ну никто обо мне ничего плохого не скажет. Я очень благодарна всем, все меня только добрым словом вспоминали... Она говорит: «Вы в торговле проработали сорок лет, так как же это».
 - Конечно, что там говорить.
- (Из сборника текстов «Живая речь уральского города»)

2

- Я не знаю, как с тобой общаться. Говорят, вы все здесь с ума сошли.
 - Это правда, сошла, – ответила я, пытаюсь, затянув диалог, разглядеть в ней то неуловимое, что не давало мне покоя, – причем все в разные стороны.
 - Ты на редкость адекватна.
 - Это только по первому слою. Ладно, продолжим завтра.
- (М. Арбатова «Визит нестарой дамы»)

3

На экзамене:

- Ирина Андреевна, говорят, что вы очень добрый преподаватель.

– Моя доброта на вас не распространяется.

4

Славный малый, – подумал учитель, глядя вслед уходившему папаше. – Славный малый! Что у него на душе, то и на языке. Прост и добр, как видно... Люблю таких людей.

(А. Чехов «Папаша»)

Задание 103. Заполните таблицы, вставляя этикетные выражения в зависимости от ситуации употребления.

Образец:

Контактоустанавливающие формулы	Употребление формул
<i>Не откажите в любезности..., Будьте любезны!</i>	В официальной ситуации
<i>Простите... , Простите за беспокойство..., Извините...; Скажите, пожалуйста...; Будьте добры! Не скажите ли Вы?</i>	Общепотребительная формула в любой ситуации
<i>Скажите...</i>	В неформальной ситуации и разговорной речи
<i>Послушайте..., Не подскажите ли ...?</i>	В неформальной ситуации и просторечии

Таблица 1

Формулы прощания	Употребление формул
<i>До свидания!</i>	
<i>Всего хорошего! Всего доброго!</i>	
<i>До встречи!</i>	
	Общепотребительное при прощании на длительный срок или навсегда
	Разговорное дружеское
	Дружеское с оттенком фамильярности. Употребляется хорошо знакомыми людьми, чаще – среди молодежи

<i>Бывай! Будь!</i>	
	Официальное
	Официальное, церемонное (употребляется людьми старшего поколения)

Таблица 2

Формулы приветствия	Употребление формул
<i>Здравствуйте! Добрый день (утро, вечер)! Добро пожаловать! Как поживаете?</i>	
<i>Привет! Что нового? Как дела? Давно не виделись!</i>	
	В неформальной обстановке, ироничное, шутивное
	В неформальной обстановке, жаргонное
	В официальной обстановке, церемонно

Таблица 3

Формулы знакомства	Употребление формул
<i>Позвольте представиться! Разрешите представиться! Разрешите с Вами познакомиться! Рад познакомиться! Разрешите вам представить...</i>	
	В любой ситуации, нейтральное
	В неформальной ситуации, разговорное

Таблица 4

Формулы извинения	Употребление формул
-------------------	---------------------

<i>Я должен извиниться...</i>	В официальной ситуации
	В официальной ситуации, церемонно
	В различных ситуациях, общеупотребительно

Задание 104. Известно изречение Сервантеса: «Ничто не дается нам так дешево и не ценится так дорого, как вежливость». Прав ли Сервантес, на ваш взгляд? Выразите свое мнение (5–6 предложений).

Тема 3.2. Устное деловое общение

Общение – это осознанный, рационально оформленный, целенаправленный информационный обмен между людьми, сопровождающийся индивидуализацией собеседников, установлением эмоционального контакта между ними и обратной связью (И. А. Стернин).

Таким образом, можно сказать, что общение выполняет три основные функции: *информационную, коммуникативную и эмоционально-эстетическую.*

Процесс общения может проходить в разных условиях, поэтому важно учитывать пространство, в котором находятся коммуниканты, и время, в котором протекает общение. Часто пространство и время определяют успешность общения, но и мы можем оказывать на них определенное влияние. Ученые выделяют несколько зон – дистанций общения, на нарушение границ которых люди не могут не реагировать:

- интимная зона – 0,5 м (близкие люди в минуты эмоционального контакта);
- личная зона – до 1,5 м (для друзей, близких знакомых, доверительных разговоров);
- социальная зона – 2–6 м (в деловой обстановке);
- публичная зона – больше 6 м (лекция, выступление перед большой аудиторией).

Нарушение дистанции общения всегда имеет последствия (в полной кабине лифта или в транспорте в час пик мы можем испытывать дискомфорт). Обезличивание и игнорирование контакта являются наиболее распространенными механизмами защиты. Большая или меньшая свобода действия

в различных зонах общения характеризует собеседников, тот, кто легче меняет дистанцию общения, скорее всего, является «ведущим», а тот, кто труднее – «ведомым». Отношение к пространству различно в городе и в сельской местности (для жителей деревни характерна потребность в большей дистанции), в разных культурах (в арабских странах меньше дистанция, поскольку люди живут скученно; в Европе, Америке – больше; в России – меньше в силу привычки жить в небольших квартирах, ездить в общественном транспорте). Манипуляцию пространством можно использовать как средство давления на людей.

Не менее важное значение имеет фактор времени. Время может использоваться и как средство манипуляции. Фразы *мест осталось мало, срок ограничен, только до...* часто заставляют людей принимать поспешные решения. Чтобы управлять людьми, нужно структурировать их время: чем меньше личного времени, тем легче управлять. Это правило активно используется при работе с большим количеством детей, например, в пионерском лагере; в армии личного времени почти нет.

Время связано с понятием уместности действий. После 10 вечера не принято звонить по деловому вопросу или малознакомым людям. В процессе делового общения по телефону не принято вести пространные беседы, нужно уметь коротко и ясно излагать мысли. Так, существует регламент для ведения деловых разговоров: информативная беседа – 1–1,5 мин, деловые переговоры с целью принятия решения – 3 мин.

Задание 105. Прочитайте рассказ японки Юрии Като о ее впечатлениях о России. Назовите особенности отношения к приему гостей в Японии и России. Какие трудности в общении может испытывать русский человек по приезде в Японию?

Когда я отправлялась в Россию учиться, все, кто только мог, давали советы. Из них помню самый впечатляющий: «Если скажут: «Приходите в гости!» – то идти не только можно, но даже нужно. Не игнорируйте приглашение: они в самом деле зовут, а не для вида».

И действительно, меня поразило это всем известное русское гостеприимство. Русские часто приглашают к себе домой. Иногда по конкретному поводу (это еще понятно), иногда просто так, причем в любое время. И никогда не впадают в панику от неожиданного визита. Спокойно впустят гостя и примут его. Я сначала ужасно стеснялась заходить, если пришла к кому-то не по приглашению, а просто по случаю, например, угостить фруктами («Я пришла так

поздно (или рано), потому что я думала, что не помешаю, ведь сразу же уйду...»)

Если я видела беспорядок в квартире (хозяева в халате, одежда на стуле, со стола не убрано, дети разбросали игрушки и т. д., а так бывает практически у всех), мне становилось не по себе, как будто я совершила ночной налет и обнаружила людей в неловкой ситуации. Еще никак не могла понять, когда нужно приходиться, чтобы не попасть на обед и не беспокоить хозяйку. В Японии обедают, как правило, в 12–13 часов, ужин – в 18–19 часов. Если утром кто-то пришел в гости и время приближается к полудню, то хозяйка начинает заботиться об обеде, а если гость приходит после 13 часов, значит, он уже пообедал и надо предложить только чай. Но в России я могу прийти в 11, 12, 13, 14, 15, 16 часов ... все равно почему-то хозяйка начинает меня кормить вкусно и основательно. Это, конечно, очень приятно, но часто бывает тяжело, когда надо встречаться подряд с несколькими людьми. Получается из гостей в гости, из-за одного стола за другой. Японцы приезжают в Россию (как и в другую страну), как правило, ненадолго и хотят максимально использовать время, стремятся планировать все плотно, а в результате страдают от обжорства.

В гости в России тоже ходят без конкретного повода (на юбилей, по делу, познакомиться с коллективом коллег или сослуживцев и т. д.). «Я в гости пришел», – и все. Вопросов обычно не бывает, и гость может сидеть сколько хочет. Никто его не гонит, а, наоборот, предлагают остаться, что в Японии бывает только у близких родственников. Хозяин должен заботиться, чтобы гостю не было скучно. Развлекает или разговором, или показом чего-то, например, фотоальбома. Я однажды была в гостях у одного уважаемого ученого.

Он показывал мне обещанные материалы. А у нас большая разница в возрасте, и через некоторое время разговор иссяк. Мы стали смотреть телевизор. Его жена заглянула в комнату и сказала: «Ты плохо развлекаешь», – это меня удивило.

В России, как мне кажется, гость – это странник. Гостеприимство похоже на страннолюбие (слав. помощь путешествующим (странникам)). По-моему, предполагается, что гость голоден, замерз, устал и не знает тут никого и ничего. Его непременно надо кормить, поить и укладывать отдыхать для дальнейшего пути. Такую готовность со стороны хозяина японцам сразу не понять, ведь в Японии на маленькой территории сплошные дома да городки по дорогам, и путешественнику не приходится долго тащиться, голодая, уставая, тоскуя.

Кстати, в Японии прием гостей напоминает чайную церемонию: хозяин ее ведет, а гость участвует в ней. Люди обычно живут тесно и стараются не ме-

шать другим. Чтобы отвлечься от ежедневных хлопот и изысканно выразить уважение друг к другу, они устраивают специальный случай. У хозяина есть четкий план насчет того, как порадовать своих гостей. Он заранее подбирает картину, цветы, чашки, сладости к чаю – все самые подходящие ко времени года и к самой компании – и старается, чтобы к приходу приглашенных как раз закипала свеженабранная вода для чая. Задача гостей заключается в том, чтобы полностью воспринимать и оценивать заботу хозяина.

Японцы не приходят друг к другу без настоящего приглашения. А даже если пригласили, вежливый отказ не только не обижает, а даже наоборот, радует: тот, кто пригласил, испытывает явное облегчение. Если же человек приходит к кому-нибудь домой без предупреждения – это откровенная наглость. Если визит заранее не оговорен, то лучше не заходить, а, оставаясь за дверью, поговорить о деле и уйти. Рассказывают как анекдот, что в Киото часто предлагают зайти и съесть хоть мисочку тядзукэ (простая еда: рис с кусочком соленья, залитый зеленым чаем), но если ты в самом деле зайдешь и сядешь ожидать тядзукэ, непременно прослывешь нетактичным человеком.

Надо дать хозяину возможность подготовиться к приходу гостей, чтобы он не опозорился. Отсюда следуют и другие элементы этикета: нельзя заглядывать, куда не предлагают, надо спрашивать разрешения, если ты сам куда-то хочешь зайти (знаменитый вопрос японцев: «Можно в туалет?» – бывает актуален).

При нынешней городской обстановке японцы крайне редко приглашают кого-нибудь, особенно иностранного гостя, к себе домой, если у них для этого нет условий, например, роскошной отдельной гостиной. Долго засиживаться у японцев нельзя, ведь пока хозяин с гостем сидят, обычно в эту комнату не заходят другие члены семьи. Они стараются не шуметь, не попадаться на глаза, чтобы не мешать. Но из дома тоже не уходят: надо подавать чай.

(Из журнала «Русский язык за рубежом»)

Классификация видов общения

Вступая в общение, человек выбирает соответствующий сценарий поведения. Во многом выбор зависит и от того, какой вид общения используется. Существует несколько классификаций видов общения по разным основаниям.

Классификация видов общения И. А. Стернина:

1. По теме сообщения: *политическое, научное, бытовое, религиозное, философское, воспитательное* и т. д. – сколько типовых предметов общения, столько тематических видов.

2. По цели общения: *деловое* и *развлекательное*.

3. По степени официальности: *официальное* и *неофициальное* (в рамках деловой сферы).

4. По форме: *закрытое, открытое, смешанное*.

Закрытое – содержание отходит на второй план, оно менее существенно, чем тип контакта. Примером может служить светское общение – ритуальная беседа на общие темы, основная цель которой провести время с собеседником, которую этикет предписывает вести людям в определенной обстановке в официальных ситуациях (мероприятия, рауты, совместные поездки, презентации и т. д.). К закрытому общению прибегают не только на светских мероприятиях, но и когда у собеседников различается уровень знаний или компетентности (взрослый и ребенок), когда люди малознакомы, неприятны друг другу (что дает возможность избежать конфликта).

Открытое – общение на любые темы с возможностью свободного выражения индивидуальности (деловой разговор, беседа с близкими людьми и т. д.).

Смешанное – несимметричное общение, в процессе которого один собеседник может свободно выражать свою индивидуальность, а другой – нет (учитель – ученик, врач – пациент, служащий – клиент, начальник – подчиненный).

5. По свободе выбора партнера: *инициативное* и *принудительное* (предполагает возможность или невозможность выбора партнера, темы, способа общения).

6. По степени проявления личности: *обезличенное, личностное* и *глубокое*.

В процессе обезличенного общения человек не раскрывает себя как личность, играет социальную роль (продавец – покупатель); личностное общение связано с проявлением интереса к индивидуальности собеседника (преподаватель – ученик, друзья); глубокое общение – разговор по душам.

7. По соотношению формы и содержания: *прямое* и *косвенное*.

В процессе прямого общения содержание вытекает непосредственно из смысла использованных слов (*Пожарь, пожалуйста, яичницу.*). В процессе косвенного общения буквальный смысл сказанного не соответствует реальной цели высказывания: формально речь идет об одном, а фактически о другом – так называемые намеки (*Что-то есть хочется.*).

Виртуальное общение – особый вид. В процессе взаимодействия собеседники не видят и не слышат друг друга, могут ничего не знать друг о друге.

Классификация видов общения Н. И. Формановской:

1. По положению собеседников относительно друг друга: **контактное** и **дистантное**.

В процессе контактного общения собеседник находится рядом и можно наблюдать за его поведением. При дистантном общении собеседники разделены пространством и временем (например, общение по телефону или посредством письма).

2. По наличию (или отсутствию) опосредующего аппарата: **непосредственное** и **опосредованное**.

Непосредственное предполагает нахождение собеседников в одном пространстве, а опосредованное – использование какого-либо аппарата для передачи информации (телефон, Интернет, радио, газета и т. д.).

3. По форме существования языка: **устное** и **письменное**.

4. По постоянной (или переменной) коммуникативной роли Я-говорящий и Я-слушающий: **диалогическое** и **монологическое**.

5. По количеству участников: **межличностное, групповое, публичное, массовое**.

Межличностное осуществляется в форме диалога, групповое – в форме полилога, публичное – в форме общения с аудиторией, массовое – в форме общения с аудиторией, находящейся вне поля зрения говорящего или пишущего.

6. По соблюдению (или нарушению) социального равновесия: **кооперативное** и **конфликтное**.

Кооперативное предполагает непротиворечивость суждений, оценок, отношений собеседников, поэтому строится в тональности согласия. При конфликтном общении очевидны противоречия между собеседниками, поэтому тексты строятся в тональности несогласия (спор, ссора, брань и т. п.).

7. По типу организации: **речевое** и **текстовое**.

Речевое характеризуется контактностью, непосредственностью, устностью, диалогичностью; текстовое – дистантностью, опосредованностью, письменностью, монологичностью (отчасти) (письменные тексты разных стилей и жанров: приказ, доверенность, монография, тезисы, повесть, рассказ и т. д.).

8. По характеру передаваемого содержания: **информативное** и **фатическое**.

В информативном тексте на первый план выходит функция сообщения новой информации, будь то научные, официально-деловые, общественно-политические или бытовые сведения. Фатическое общение имеет основную установку на контакт и поддержание с собеседником речевых и социальных отношений. В область фатики входит речевой этикет, «пустая» бытовая речь, «болтовня», заполнение пауз и т. п.

9. По установке на монологический текст или диалогическое общение: **нарративный** и **коммуникативный режимы речи**.

Нарративный текст – это описание, повествование чаще всего от 3-го лица, предполагающие рассказ с позиции автора (например: *Он умолял ее отнестись серьезно к его клятвам, но она отказалась его слушать и просила оставить ее в покое*). Коммуникативный текст организуется посредством диалога с переменными ролями «я» и «ты» в реальном времени, с непосредственным выражением эмоций (например: *Умоляю отнестись серьезно к моим словам...; Клянусь...; Я отказываюсь вас слушать...; Прошу оставить меня в покое...*).

Задание 106. Охарактеризуйте ситуации общения, используя классификации И. А. Стернина и Н. И. Формановской.

1

- Нет, я абсолютно не понимаю женскую психологию!
- Ты о чем?
- Я о женщинах. Вернее, о девушках. В голове у них только одно – выйти замуж.
- Ты так думаешь?
- Да, я в этом уверен. Стоит мне с кем-нибудь познакомиться, буквально через месяц начинаются намеки на замужество.
- Серьезно? Может, потому что ты иностранец?
- Вот именно. Боюсь, что они на это и клюют. Не важно, что я собой представляю, главное, что я иностранец.
- Ну уж! Ты преувеличиваешь!
- А что? Они мечтают уехать за границу, а это удобный случай.
- Возможно. Но я не стал бы обобщать. Не все ж такие.
- Ну да! Все. Без исключения. Вот только что мне пришлось расстаться с одной. Замучила меня совсем. Каждый день одна и та же песня:
«Когда поженимся?» – А ты что?
- Сначала мычал что-то невразумительное, потом пришлось объяснить, что еще не готов к такому серьезному шагу, как брак.
- И какая реакция?
- Какая может быть реакция? Слезы, истерика. В общем, ужас.

- Хочешь совет?
- Давай.
- Предупреждай сразу, что женитьба не входит в твои планы. Чтобы не было иллюзий.
- Да, наверное, ты прав. Хотя тогда, скорее всего, я останусь в полном одиночестве.

2 –

Алло, Егор?

- Да-да. Это я. Только говори громче – плохо слышно.
- Егор, я прилетаю завтра. Не мог бы ты встретить меня в аэропорту?
- Без проблем, только мне нужно знать время прилета и номер рейса.
- Запиши: рейс 1262, прилетает в семь часов.
- Готово. Проверь: рейс 1262, прилетает в семь. Правильно?
- Да. Только не опаздывай сильно, а то в девять меня ждут в офисе.

Как ты думаешь, успеем?

- За два часа точно успеем, даже если тебе придется подождать свой багаж. Но почему тебе так поздно назначена встреча? Чем встречаться на ночь глядя, было бы логичнее выспаться, а все деловые вопросы перенести на утро.

– Как на утро? По-твоему, девять утра это не утро?

– Так ты прилетаешь в семь утра? А я думал в семь вечера!

Теперь все ясно!

– Да, тебе придется встать пораньше. Только не забудь, завтра в семь.

– Все понял, в семь. До встречи!

– Пока!

– Стой! ...(гудки...) Черт побери, ведь я забыл спросить, в каком аэропорту надо встречать!

(Из журнала «Русский язык за рубежом»)

Задание 107. Опишите ситуацию общения на картине В. Е. Маковского «Объяснение» (прил. 3). Представьте и расскажите, в каких отношениях находятся герои картины. Составьте два рассказа: в нарративном и коммуникативном режимах речи.

Тема 3.3. Искусство ведения переговоров. Коммуникативные неудачи в деловом общении

В соответствии с определенной целью выделяются следующие типы устных публичных выступлений: информирующая речь, аргументирующая речь, эпидейктическая (торжественная) речь, развлекательное выступление. Цели выступления могут сочетаться, но всегда есть преобладающая.

Информирующая речь – монолог, произнесенный перед аудиторией с целью пополнения знаний слушателей. Основные жанры: доклад, сообщение, лекция.

Аргументирующая речь – монолог, произнесенный перед слушателем с целью убедить в правоте своего мнения или побудить его к определенным действиям. Основные жанры: выступления на предвыборных собраниях, рекламные выступления, выступления в поддержку общественных движений, компаний.

Эпидейктическая (торжественная) речь – монолог, произнесенный перед аудиторией с целью оказать эмоциональное воздействие на аудиторию, воодушевить, сплотить ее в ситуациях особого рода: на вечеринках, юбилеях, свадьбах и различных общественных мероприятиях. Разновидности торжественной речи: похвала лицу, деятельности коллектива, явлению; порицание лица, деятельности коллектива, явления.

Развлекательное выступление – монолог, произнесенный перед аудиторией с целью развлечь слушателей, дать возможность приятно провести время.

К общим принципам создания выступления относятся краткость, последовательность изложения одной темы, целенаправленность развития выступления (проблема – тема – основной тезис – развитие тезиса – вывод), образительность и выразительность.

Устное публичное выступление имеет классическую трехчастную композицию (структурно-смысловое содержание): вступление, основную часть, заключение.

Вступление состоит из зачина и завязки. Зачин – средство привлечения внимания. Зачин призван овладеть вниманием аудитории, подготовить ее к восприятию материала, установить контакт, взаимопонимание со слушателями. Для этого могут использоваться разные средства: риторическое обращение, риторический вопрос, цитата, притча, сообщение необычного факта, рассказ из личного опыта и т. д., связанные с темой выступления. В завязке сообщается тема текста, ставится проблема и обосновывается ее актуальность, может заявляться основной тезис.

В начале выступления не рекомендуется шутить и извиняться перед аудиторией (за отсутствие опыта выступлений, плохое самочувствие и т. п.).

Основная часть состоит из развития основного тезиса посредством частных суждений. Теоретические положения могут иллюстрироваться примерами. Примеры должны быть короткими, обработанными, не содержащими большого количества цифр; перед примером должна быть пауза или вводное слово. Логическая схема основной части состоит из основного тезиса, констатирующих тезисов и иллюстраций к ним.

Заключение состоит из вывода (или резюме) и абсолютного конца речи. Заключение призвано напомнить основной тезис, сформулировать обобщение. Абсолютный конец речи должен сигнализировать об окончании выступления, оставить слушателей в позитивном настроении, побудить их к какому-либо действию (в побуждающей речи). В конце выступления не рекомендуется извиняться, дополнять сказанное, оставлять слушателей в подавленном настроении.

Важно помнить, что в устном выступлении первое и последнее запоминается лучше всего (правило края).

Задание 108. Определите вид каждого устного публичного выступления. Обоснуйте свое мнение. Сделайте анализ композиции каждого текста.

1

«ЗОЛОТОЙ ДЮК»

Уже второй кинофестиваль в Одессе. Каково же мое кредо или, говоря по-русски, что я собираюсь высматривать в том кино, которое буду смотреть?

Художественного произведения не существует для меня, если в нем нет протеста против существующей действительности. Я говорю – существующей – не того будущего, ради которого мы скверно живем вот уже столько лет, а существующей.

Сегодня роль искусства в нашей стране только утилитарна, только практична, пусть кто-то занимается фундаментальными исследованиями, а нам важно выяснить, откуда все это появилось. Если народ безмолвствует, то почему такой большой подслушивающий аппарат? Если народ не читает, то почему такой ажиотаж с подпиской?

Коли народ ничего не знает, то население знает все. Мы в принципе работаем для населения. Народ у нас героический, прекрасный, свободный, трудолюбивый, но у него есть недостаток – его трудно увидеть. А население, наоборот, все время путается под ногами, хватается понос от питьевой и сыпь от

морской воды, проклинает дороговизну, аммиачный завод и жилищное начальство. Население-то и посещает наши кинозалы, собирает деньги себе же на водопровод.

Идея фестиваля, неожиданная и прекрасная, в том и состоит, чтобы дать кое-что населению, ибо отнимать у него больше нечего.

Могучий и, видимо, обеспеченный народ может сам потребовать или призвать к ответу, а население бесправно, беспомощно, с ужасом смотрит вдаль и со страхом вверх – что там еще придумают!

Не объявят ли Одессу вдруг городом трезвости и непорочности или ограниченных трудовых сбережений, в общем, снова что-то отнимут, вынуждая снова что-то украсть для баланса.

Наша задача в это тревожное время, когда государству у нас нечего отнять, а нам у него нечего украсть, наша задача как-то развлечь, привлечь и отвлечь население, с уважением глядя на народ, которому служат монументальные серьезные художники и сталелитейная промышленность. В то же время, как ни странно, именно тогда, когда вся литература, вся пресса, все кино говорят населению: как плохо ты живешь, – и происходит духовное раскрепощение людей. Видеть все, слышать все, думать обо всем, чтобы эти постыдные слова – «учиться демократии» – как можно скорее исчезли из строк.

В кино мы добились прекрасной жизни много лет назад. Довоенное кино всем своим очарованием обязано музыке Дунаевского. Мы уже знаем, что творилось, пока население, раскрыв рот, слушало «Веселых ребят» и «Волгу-Волгу».

А когда я недавно смотрел «Маленькую Веру», это и было то, что нужно, со всей этой правдой, со всей этой жизнью и даже с первым отечественным половым актом, специально предназначенным для ветеранов сталинского движения. Пусть вспоминают и протестуют... Жаль, что этого фильма нет у нас, и очень хорошо, что он у нас есть. От него идет эта дорога, которую уже прошла наша великая литература, на которую, спотыкаясь и озираясь, вступаем мы.

(М. М. Жванецкий)

2

Уважаемые сокурсники! Я не бизнесмен, но мне кажется, что сегодня выгодно и интересно с Россией. Россия – большой рынок, и это открывает большие возможности для работы. На мой взгляд, именно сегодня, несмотря на риск, который, наверное, действительно существует, стоит заниматься бизнесом в

России. Как говорят русские: «Кто не рискует – тот не выигрывает (в сегодняшнем варианте чаще вторая половина звучит так:

«...тот не пьет шампанское»).

Конечно, сейчас довольно трудно говорить о стабильности российского рынка, но как только экономика стабилизируется, в России начнется экономический подъем. И именно по этой причине сегодня надо вкладывать свои деньги в русскую промышленность, иначе завтра будет уже слишком поздно.

Я очень хочу открыть в России свою компанию, в которой смогут работать русские люди. И я надеюсь, что наша работа будет приносить им удовольствие. Я знаю, что у русских несколько иное отношение к работе, чем, например, у итальянцев или американцев. У них меньше самостоятельности. Но мне кажется, что русские умеют создавать между сотрудниками открытые и доброжелательные отношения. Поэтому, если бы я открыла здесь свою компанию, я бы пригласила на работу русских сотрудников. И мне кажется, что оплата сотрудников должна зависеть только от уровня выполнения ими своей работы и от занимаемой должности, а не от их национальной принадлежности. Конечно, можно много говорить о несуществующей пока компании, но я очень надеюсь открыть ее в России и сделать так, чтобы работа в этой компании была всем интересна.

(Из учебной литературы)

3

Прежде всего отметим – абсолютный пессимист и абсолютный оптимист невозможны в жизни. Пессимизм и оптимизм полностью лишают человека инициативы. «Законченные» пессимист и оптимист возможны лишь в качестве персонажей различного рода шуток, острот и анекдотов.

Творческая личность предполагает совмещение себе черт, характерных для оптимиста и пессимиста. Салтыков-Щедрин не стремился бы создавать свои персонажи, если бы не надеялся как-то воздействовать на действительность.

Семьдесят лет, начиная с октябрьского переворота 1917 г., в России внедрялся официальный оптимизм с помощью так называемого «марксизма», который по сути своей оборачивался пессимизмом: «материя первична, дух вторичен», «бытие определяет сознание», «в основе исторического процесса – законы классовой борьбы» и т. д. В духовной жизни лишь низменные, «материальные причины способны объяснить все духовное» и прочее в том же роде.

Можно взглянуть и шире: всякие законы истории, если они не имеют характера тенденции, а неизменны и безусловны, имеют глубоко пессимистиче-

ский смысл, лишая человека возможности по своей воле достигнуть желаемого.

Свобода воли человека – неперемненное условие личного оптимизма.

Все, что влечет человека переложить ответственность за свои поступки на нечто, вне его находящееся, в известной мере лишает его свободы выбора (вера в приметы, предсказания, астрологические прогнозы). Отметим попутно, что вера в силу молитвы абсолютно противоположна вере в приметы: молитва связана с волевым усилием, основана на уверенности в силе просьбы. Она славит или просит что-то изменить в жизни. Приметы же требуют отказаться от собственных намерений или разрешают человеку следовать своему желанию.

Итак, человек должен быть уверен в возможности повлиять на будущее – свое и человечества – с помощью своих собственных усилий, а не перелгать ответственность за случившееся или то, что должно произойти, на посторонние человеку силы. Важно помнить и о синергии – совпадении воли человека с волей Божьей.

(Выступление Д. С. Лихачева на дискуссии, организованной Гуманитарным университетом профсоюзов)

4

– Ваше Высочество, милостивые государыни, милостивые государи.

Девятого ноября, в далекой дали, в старинном провансальском городе, в бедном деревенском доме телефон известил меня о решении Шведской академии. Я был бы неискренен, если бы сказал, как говорят в подобных случаях, что это было наиболее сильное впечатление во всей моей жизни.

Справедливо сказал великий философ, что чувства радости, даже самые редкие, почти ничего не значат по сравнению с таковыми же чувствами печали. Ничуть не желая омрачать этот праздник, о коем я навсегда сохраню неизгладимое воспоминание, я все-таки позволю себе сказать, что скорби, испытанные мною за последние пятнадцать лет, далеко превышали мои радости. И не личными были эти скорби – совсем нет! Однако твердо могу сказать я и то, что из всех радостей моей писательской жизни это маленькое чудо современной техники, этот звонок телефона из Стокгольма в Грасс дал мне как писателю наиболее полное удовлетворение.

Литературная премия, учрежденная вашим великим соотечественником Альфредом Нобелем, есть высшее увенчание писательского труда! Честолюбие свойственно почти каждому человеку и каждому автору, и я был крайне горд получить эту награду со стороны судей столь компетентных и беспри-

страстных. Но думал ли я девятого ноября только о себе самом? Нет, это было бы слишком эгоистично. Горячо пережив волнение от потока первых поздравлений и телеграмм, я в тишине и одиночестве ночи думал о глубоком значении поступка Шведской академии. Впервые со времени учреждения Нобелевской премии вы присудили ее изгнаннику. Ибо кто же я? Изгнанник, пользующийся гостеприимством Франции, по отношению к которой я тоже навсегда сохраню признательность. Господа члены Академии, позвольте мне, оставив в стороне меня лично и мои произведения, сказать вам, сколь прекрасен ваш жест сам по себе. В мире должны существовать области полнейшей независимости. Вне сомнения, вокруг этого стола находятся представители всяческих мнений, всяческих философских и религиозных верований. Но есть нечто незыблемое, всех нас объединяющее: свобода мысли и совести, то, чему мы обязаны цивилизацией. Для писателя эта свобода необходима особенно, – она для него догмат, аксиома. Ваш же жест, господа члены Академии, еще раз доказал, что любовь к свободе есть настоящий национальный культ Швеции.

И еще несколько слов – для окончания этой небольшой речи. Я не с нынешнего дня высоко ценю ваш королевский дом, вашу страну, ваш народ, вашу литературу. Любовь к искусствам и к литературе всегда была традицией для Шведского королевского дома, равно как и для всей благородной нации вашей. Основанная славным воином, шведская династия есть одна из самых славных в мире. Его Величество король, король-рыцарь народа-рыцаря, да соизволит разрешить чужеземному, свободному писателю, удостоенному внимания Шведской академии, выразить ему свои почтительнейшие и сердечнейшие чувства.

(Нобелевская речь И. А. Бунина)

Задание 109. Прочитайте фрагменты из начала выступлений. Проанализируйте способы зачина и завязку.

1

ВСЕ ПОНЯТЬ – ЗНАЧИТ ПРОСТИТЬ

Вы когда-нибудь радовались «двойке»? Бежали, радостно крича, что у вас двойка? Или хвалили кого-нибудь близко за двойку? Нет, – ответите вы. – «Двойка» – это плохо, страшно, унижительно. Но это не так.

Как вы думаете, почему я вспомнил про двойку? Скоро все станет ясно. Темой моего рассказа стали великолепные слова мадам де Сталь: «Все понять – значит простить». Что такое понимание? Понимание – всему голова.

Понимание – это невидимая нить, которая не дает человеку стать животным, не дает ему сорваться со скалы, не дает ему умереть со скуки.

2

РАБОТА ДУРАКОВ ЛЮБИТ

Некто, праздно гуляя по лесу, повстречал дровосека, который долго и упорно пилил сваленное дерево. Прохожий подошел ближе, чтобы разглядеть, почему работа делается с таким трудом, и сказал: «Извините, но мне кажется, что ваша пила совершенно затупилась! Почему бы вам ее не заточить?» На что дровосек ответил: «Для этого у меня нет времени – я должен пилить».

В такой ситуации мы с легкостью говорим: «Работа дураков любит». Хотя, на мой взгляд, стоит задуматься над вопросом, а действительно ли эта расхожая фразочка должна использоваться как критическое замечание или ее можно употребить как комплимент?

3

ОПИРАТЬСЯ МОЖНО ТОЛЬКО НА ТО, ЧТО СОПРОТИВЛЯЕТСЯ

Здравствуйте уважаемые слушатели!

Паскаль как-то сказал: «Опирается можно только на то, что сопротивляется». В принципе заявление на первый взгляд кажется довольно странным, так как вы всегда были уверены, что опираться можно только на то, что твердо и крепко стоит на земле. Одним словом, податливо и подчиненно. Что значит «сопротивляется»? – Выступливо, спорно, несогласно ведет себя?? Это еще что за новость??? Но и у Паскаля были резоны сказать так, как он сказал. Прежде чем доказать обратное, я хотел бы рассказать вам старую и очень мудрую притчу.

(Из книги П. С. Таранова «Карманная риторика»)

Библиографический список

1. Дунаенко Е.В., Демидова Л.Т. Русский язык и культура речи. Практикум: Учебно-методическое пособие/Е.В. Дунаенко, Л.Т. Демидова - Казань, 2012.
2. Евтюгина А.А. Русский язык и культура речи: курс лекций: учебное пособие/А.А.Евтюгина - Екатеринбург, 2019
3. Кортава Т.В., Касьянова В.М. Русский язык и культура речи. Практикум/Т.В. Кортава, В.М.Касьянова - М., 2015
5. Саньярова Н.С. Русский язык и культура речи: практикум/Н.С. Саньярова, М.Н. Крылова.- Москва, 2021.
6. Трофимова Г.К. Русский язык и культура речи: курс лекций/Г.К. Трофимова.- М., 2008.
7. Щетинина А.В. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебно-практическое пособие/А.В. Щетинина.- Екатеринбург, 2017.

Содержание

Предисловие.....	3
Раздел I. Культура речи: нормативный аспект.....	4
Тема 1.1. Акцентологические и орфоэпические нормы СРЛЯ	4
Тема 1.2. Лексические нормы СРЛЯ.....	11
Тема 1.3. Морфологические и синтаксические нормы СРЛЯ.....	17
Раздел II. Коммуникативный и этический аспекты письменной деловой речи.....	41
Тема 2.1. Официально-деловой стиль	41
Тема 2.2 Научный стиль.....	54
Тема 2.3. Публицистический стиль.....	73
Раздел III. Коммуникативный и этический аспекты устной деловой речи.....	87
Тема 3.1. Речевой этикет и речевая деятельность.....	87
Тема 3.2. Устное деловое общение.....	93
Тема 3.3. Искусство ведения переговоров.	
Коммуникативные неудачи в деловом общении.....	101
Библиографический список.....	109

Учебное издание

Филиппова Гульнара Фаридовна

ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ
Практикум

по курсу
«Деловая коммуникация на русском языке»

Кафедра иностранных языков КГЭУ

Редактор издательского отдела
Компьютерная верстка

Подписано в печать.

Формат 60×84/16. Бумага «Business». Гарнитура «Times». Вид печати
РОМ.

Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж экз. Заказ №

Издательство КГЭУ, 420066, Казань, Красносельская, 51
Типография КГЭУ, 420066, Казань, Красносельская, 51