**Контрольная работа №2 для студентов заочной формы обучения**

**Психология массовых коммуникаций**

 **Эссе**

После изучения основных концепций психологии массовых коммуникаций и психологии влияния напишите эссе на тему: «Способы воздействия СМК на аддиктивное поведение». В нем необходимо продемонстрировать объяснительный потенциал рассмотренных теорий, с их помощью описать феномены подчинения человека.

Объем эссе – 2-3 печатные страницы (14 шрифт Times New Roman, полуторный интервал).

**Критерии оценки:**

- аргументированность, убедительность рассуждений;

- использование как минимум пяти концепций (теорий);

- грамотность;

- проблемная постановка вопроса: попробуйте увидеть сильные и слабые стороны концепций (теорий), рассмотрите вопрос с разных сторон.

**Дополнительно:**

- приводите примеры;

- проводите параллели;

- подбирайте аналогии.