**Авторитет –** власть, влияние, общее признание.

**Альтруист** – человек, готовый жертвовать ради других своими личными интересами.

**Акцент** – выделение, подчеркивание какой-либо мысли.

**Анализ** – разбор, рассмотрение чего-либо, метод научного исследования.

**Декларация** – заявление, объявление каких-либо принципов.

**Духовные феномены** – такие элементы сознания, как мышление, память, воображение и др., связанные с функционированием языка, речью как формой общения.

**Знак** –вещь, замещающая собой другую вещь; искусственный предмет, репрезентирующий объект человеческой деятельности.

**Идеал** –совершенство, совершенный образец чего-либо, высшая цель стремлений, деятельности.

**Индивидуальность** – особенности личности, делающие ее непохожей на другие.

**Имидж** – целенаправленно сформированный образ какого-то лица, предмета и т.п.

**Иерархия** –принцип структурной организации многоуровневых систем, состоящий в упорядочивании взаимодействий уровней в порядке от высшего к низшему.

**Категория** – общее понятие, отражающее наиболее существенные связи и отношения предметов, явлений объективного мира.

**Культура** – исторический определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей.

**Коллектив** – совокупность людей, объединенных общей работой, общими интересами.

**Конфликт –** противоборство, противоречие субъектов конфликта, негативные эмоции и чувства по отношению друг к другу.

**Конформизм** – податливость человека реальному или воображаемому давлению группы, проявляющаяся в изменении его поведения.

**Компромисс** – соглашение, достигнутое путем взаимных уступок.

**Коммуникативная культура** – знания, умения в области организации взаимодействия людей в деловой сфере.

**Личность** –понятие, выражающее социальное качество человека, совокупность свойств, приобретенных в процессе воспитания, человек как субъект деятельности.

**Норма** –узаконенное установление, обязательный порядок чего-либо.

**Метод** – путь, способ достижения цели в какой-либо сфере деятельности.

**Мораль** – форма общественного сознания, содержащая ценности и нормы поведения личности.

**Общение** – способ организации взаимоотношений людей.

**Принцип** – основные исходные положения какой-либо теории.

**Проблема –** теоретический или практический вопрос, требующий разрешения.

**Риторика –** теория красноречия.

**Регламентировать –** упорядочивать, подчинять определенным правилам.

**Сознание** – одно из основных понятий философии, психологии, обозначающее высший уровень психической активности человека как социального существа.

**Социум** – человеческое общество как часть культуры, ноосферы; очеловеченный, техногенный мир.

**Статус** –правовое положение, состояние.

**Субъект** – носитель предметно-практической деятельности и познания (индивид, социальная группа и др.).

**Теория** – совокупность обобщенных положений, образующих какую-либо науку или ее раздел; совокупность научных положений, учений о каких-либо явлениях, фактах; система взглядов по какому-либо вопросу.

**Традиция** – исторически сложившиеся и передаваемые из поколения в поколение идеи, взгляды, вкусы, порядки, правила поведения и т.п.

**Ценность** – понятие, широко используемое в философской литературе для указания на человеческое, социальное и культурное значение определенных явлений действительности.

**Эмоция** – психическое переживание, душевное волнение (страх, гнев и т.п.).

**Этика** – философское учение о морали, изучающее условия возникновения морали, сущность морали, понятийные формы.

**Эстетика** – философское учение о формах и сущности прекрасного в творчестве, природе и жизни.

**Этические нормы** – регуляторы отношений в коллективе.

**Этикет** –установленный порядок поведения где-либо.