# Лекция № 4.

# Тема 1.2. Методы психологии массовой коммуникации

# План

 1.Определение понятий «методология», «метод» и «методика» в социальной психологии.

2. Характеристика основных методов исследования социальной психологии.

2.1. Метод наблюдения

2.2. Метод анализа документов

2.3. Метод опроса

Рекомендуемая литература:

* 1. Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник. М., 2002.
	2. Антонова А.Н. Психология массовых коммуникаций: учебник и практикум для вузов / Н.В. Антонова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023.- 373 с.
	3. Мандель Б.Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика / Б.Р. Мандель. – Москва, Берлин.: Директ Медиа, 2019. 437 с.

Существует три различных подхода к пониманию термина «методология». Общая методология - некоторый общий философский подход, общий способ познания, принимаемый исследователем. Общая методология формулирует некоторые наиболее общие принципы, которые применяются в исследованиях. В качестве общей методологии различные исследователи принимают различные философские системы.

Частная (или специальная) методология - совокупность методологических принципов, применяемых в данной области знания. Частная методология - это реализация философских принципов применительно кспецифическому объекту исследования. Это тоже определенный способ познания, но способ, адаптированный для более узкой сферы знания. В социальной психологии в связи с ее двойственным происхождением специальная методология формируется при условии адаптации методологических принципов как психологии, так и социологии. К методологическим принципам социальной психологии относятся: **принцип детерминизма, принцип единства сознания и деятельности, принцип развития сознания в деятельности**. В соответствии с **принципом детерминизма** сознание человека обусловлено общественным бытием. Применительно к социальной психологии это означает, что социальное окружение, существующее в виде «макросреды» и «микросреды» оказывает влияние на сознание личности и группы, формирование потребностей. **Принцип единства сознания и деятельности** означает, что они образуют органическое целое – не тождество, но единство. Они взаимосвязаны и ваимообуславливают друг друга. **Принцип развития сознания в деятельности** означает, что сознание каждой отдельной личности представляет собой продукт как исторического развития человечества, так и индивидуального развития данной личности.

Методология - как совокупность конкретных методических приемов исследования, что чаще в русском языке обозначается термином «методика».Методы, применяемые в социальной психологии для сбора эмпирических данных, являются в известной мере междисциплинарными и применяются не только в социальной психологии, но и в других науках, например, в социологии, психологии и педагогике. Существуют различные классификации методов социальной психологии. Одни авторы подразделяют их на две группы: методы сбора информации и ее обработки (Г. М. Андреева, 1995; В. А. Ядов, 1995). Другие выделяют, например, такие методы, как наблюдение, эксперимент и опрос (включая анкетирование, интервью, социометрию и тесты) (Е.С. Кузьмин, 1973). Наиболее известная классифи- кация методов предполагает выделение трех групп методов: методы эмпирического исследования (наблюдение, анализ документов, опрос, групповая оценка личности, социометрия, тесты, аппаратурные методы, эксперимент); методы моделирования; методы управленческо-воспитательного воздействия (А.Л. Свеницкий, 1977).

Характеристика основных методов исследования.

**Метод наблюдения.** Наблюдение в социальной психологии — метод сбора информации путем непосредственного, целенаправленного и систематического восприятия и регистрации социально-психологических

явлений (фактов поведения и деятельности) в естественных или лабораторных условиях. Основными недостатками метода считают: а) высокий субъективизм при сборе данных, привнесенный наблюдателем (эффекты ореола, контраста, снисходительности, моделирования и др.) и наблюдаемыми (эффект присутствия наблюдателя); б) преимущественно качественный характер выводов наблюдения; в) относительная ограниченность в обобщении результатов исследования.

Классификация наблюдения производится по различным основаниям (Схема 1).

Наблю дение

По степени стандарт изации

По роли наблюда теля

По способу

По условию

Стандар тизиров анное -

Нестанд артизир ованное

Включе нное (участву ющее)

Невклю ченное простое)

Открыто Инкогни Лаборат е то Полевые орные

**Метод анализа документов**. Данный метод является разновидностью способов анализа продуктов человеческой деятельности. Документом называют любую информацию, фиксированную в печатном или рукописном тексте, на магнитных или фотоносителях (В.А. Ядов, 1995). Все методы анализа документов разделяются на традиционные (качественные) и формали- зованные (качественно-количественные). В основе любого метода лежат механизмы процесса понимания текста, т. е. интерпретации исследователем информации, содержащейся в документе. Количественные методы анализа текстовых материалов получили широкое распространение в 30-40-х годах в связи с разработкой специальной процедуры, названной **контент-анализом** (дословно термин означает анализ содержания). Контент-анализ — это способ перевода в количественные показатели текстовой информации с последующей статистической ее обработкой. Контент-анализ может использоваться как самостоятельный метод, например, в исследовании социальных установок

аудитории того или иного органа или субъекта коммуникации. Однако чаще и наиболее успешно он используется в сочетании с другими методами, например, наблюдение, опрос и др.

**Метод опроса**. Весьма распространенный метод в социально- психологических исследованиях. Суть метода заключается в получении информации об объективных или субъективных (мнениях, настроениях, мотивах, отношениях и т. д.) фактах со слов опрашиваемых. Среди многочисленных видов опроса наибольшее распространение имеют два основные типа: а) опрос «лицом к лицу» — интервью, очный опрос по плану, проводимый исследователем в форме вопросов-ответов с опрашиваемым (респондентом); б) заочный опрос — анкетирование с помощью предназначенного для самостоятельного заполнения вопросника (анкеты) самими респондентами. **Область применения** опроса в социальной психологии: а) на ранних стадиях исследования, для сбора предварительной информации или пилотажного испытания методического инструментария; б) опрос как средство уточнения, расширения и контроля данных; в) как основной метод сбора эмпирической информации.

Основные виды интервью в социально-психологическом исследовании — **стандартизированное и нестандартизированное** интервью. **Применение стандартизированного интервью**: наиболее целесообразно в случаях, когда необходимо опросить большое количество людей и затем подвергнуть данные статистической обработке. Используется в качестве основного метода сбора первичной информации. **Применение нестандартизированного интервью:** применяется на ранних стадиях исследования, когда необходимо предварительное знакомство с изучаемой проблемой. Используется с целью дополнения и контроля данных, собранных другими методами.

Вопросы для самоконтроля:

1. Чем характеризуется метод анализа документов в социально-психологических исследованиях, и какие виды этого метода существуют?

2. Что представляет собой контент-анализ и каковы его основные области применения в социальной психологии?

3. В чем заключается метод опроса и какие виды опроса наиболее распространены в социальной психологии?

4. В каких случаях целесообразно использование стандартизированного интервью, и какое его преимущество в сборе первичной информации?

5. Какое значение имеет нестандартизированное интервью в социально-психологическом исследовании, и в каких случаях его применение оказывается наиболее уместным?