**ТЕМА ЛЕКЦИИ** Этические аспекты речевого общения**.**

 **Цель лекции** – дать представление о моделях речевой коммуникации.

**План лекции:**

1. Модели речевой коммуникации
2. Деятельностная модель речевой коммуникации.

*Основная часть*

1. В каких бы условиях ни осуществлялась речевая коммуникация, с помощью каких бы средств ни передавалась информация, сколько бы человек ни принимали участие в общении, в основе лежит единая схема, или модель. Компонентами этой модели являются:

1) *отправитель информации*(или адресант) – говорящий или пишущий человек;

2) *получатель информации*(или адресат) – читающий или слушающий человек;

3) *сообщение*(текст в устной или письменной форме) – неотъемлемая часть модели, поскольку без обмена информацией не может быть речевой коммуникации.

Отдельное речевое действие (фрагмент коммуникации) называется *коммуникативным актом*(например, в диалоге – реплика одного из собеседников).

Простейшая схема отдельного коммуникативного акта в процессе речевой коммуникации выглядит следующим образом:



В рамках коммуникативного акта отправитель информации (например, говорящий), имея мотив высказывания, строит его во внутренней речи, а при переводе во внешнюю речь кодирует в звуки. Получатель, воспринимая поступающий сигнал, декодирует его и распознает смысл высказывания. У него также возникает мотив высказывания, происходит обмен репликами, т. е. осуществляется обратная связь. Другими словами, отправитель и получатель меняются местами, но схема коммуникативного акта остается при этом прежней.

Таким образом, речевая коммуникация – это общение людей, понимаемое в широком смысле слова не только как разговор или беседа, а как любое взаимодействие с целью обмена информацией (чтение, письмо и т. д.).

Общение осуществляется в процессе речевой деятельности человека с помощью вербальных (словесных) и невербальных средств. Вербальная речевая деятельность включает четыре аспекта: говорение, слушание, чтение, письмо.

Основная цель речевого общения – обмен информацией. В соответствии с этим задачи, которые решает человек в процессе общения, можно свести к следующим основным:

• эффективное получение информации;

• эффективная передача информации;

• достижение поставленной цели путем убеждения собеседника и побуждения его к действию;

• получение дополнительной информации о собеседнике;

• позитивная самопрезентация.

*Эффективное получение информации*относится как к устной, так и к письменной речи и зависит от уровня владения навыками чтения и слушания. *Эффективная передача информации*(в письменной и устной формах) предполагает владение навыками письма и говорения. *Достижение поставленной цели*путем убеждения собеседника предполагает знание основных риторических приемов (как в устной, так и в письменной речи), а также владение речевыми тактиками убеждения и побуждения. *Получение дополнительной информации о собеседнике*возможно на основе знания основных закономерностей функционирования языка в обществе (чтобы определить уровень социально-культурного развития человека, его социальную принадлежность), умения различать оттенки интонации и голоса собеседника (чтобы оценить его эмоциональное состояние), умения интерпретировать содержание его высказываний и понять возможный подтекст.*Позитивная самопрезентация*означает способность произвести хорошее впечатление на собеседника (или на читателя) и предполагает владение основами культуры речи, что включает в себя и знание норм языка, и умение «исполнить» свою речь в приятной для собеседника манере, продемонстрировав свои положительные качества.

2. Всякая социальная коммуникация по определению представляет собой социально-коммуникационный процесс. Движущими силами, детерминирующими течение процесса и ею конечные результаты, могут быть:

а) стихийные естественные силы, чуждые сознательному целенолаганию

б) целенаправленно действующий субъект (деятель), стремящийся использовать доступные ему средства для достижения собственных целей.

Коммуникационные процессы, целенаправленно осуществляемые субъектами коммуникации, называются коммуникационной деятельностью.

Формы коммуникационной деятельности определяются в зависимости от целевыхустановок, свойственных партнерам по коммуникации. Возможны три варианта:

ОБЩЕНИЕ. Участники коммуникационной деятельности относятся друг к другу как к равноправным, самоценным субъектам, не пытаясь управлять (манипулировать) друг другом. Имеет место субъект-субъектное отношение в виде диалога равноценных личностей. Коммуникационная деятельность носит творческий характер в том смысле, что достигается общность партнеров, возникает новое психическое образование, обозначаемое словом "мы".

УПРАВЛЕНИЕ. Коммуникант рассматривает реципиента как объект коммуникационного воздействия, как средство достижения своих целей. В этом случае возникают субъект-объектные отношения, которые свойственны коммуникационной деятельности в форме управления. Управлять людьми можно путем приказа (коммуникант имеет властные полномочия, признаваемые реципиентом), обучения (педагогические средства и методы, воздействующие на духовное развитие ученика), внушения (суггестия), когда используется принудительная сила слова.

ПОДРАЖАНИЕ. Реципиент целенаправленно выбирает коммуниканта и использует его в качестве образца для подражания. Коммуникант при этом зачастую не осознает своего участия в коммуникационном акте. Образуется обьект-субъектное отношение, где активным субъектом становится реципиент, а пассивным объектом, как ни парадоксально, коммуникант.

**Вопросы для самоконтроля.**

1. Охарактеризуйте этические аспекты речевого общения.
2. Назовите элементы модели речевой коммуникации.
3. Что такое «деятельностная модель речевой коммуникации»?
4. Перечислите формы коммуникационной деятельности.
5. Назовите элементы речевого акта.