**ТЕМА ЛЕКЦИИ** Коммуникативная теория текста.

 **Цель лекции** – дать представление о различных аспектах речеведения.

**План лекции:**

 1. Основные понятия и разделы речеведения.

2. Варианты речевого поведения человека и коммуникативные роли.

3. Основные типы коммуникабельности людей.

*Основная часть*

1. Термин «Речеведение» употребляется по отношению к комплексу научных дисциплин, объектом изучения которых является речь, речевая деятельность, т.е. речеведческих дисциплин. В лингвистике две сферы исследований, в одной изучаются языковые системы (строй языка), в другой – речь. Лингвистика речи имеет своим объектом конкретное говорение, употребление языка, его динамику и результат этого процесса (речевые произведения, тексты).

Целесообразно различать названные сферы исследования, поскольку язык – это орудие общения, а речь – это вид общения, реализация через действующую систему языка основной коммуникативной функции последнего, которая у языка (строя) лишь потенциальна.
Хотя обоснование различения понятий языка и речи было осуществлено ещё в начале XX в., но почти до конца столетия языковеды изучали именно систему (строй) языка и в меньшей степени речь, главным объектом лингвистики считали систему языка.

С 60-х гг. и особенно в 70-80-е гг. XX в. активизируются исследования лингвистики речи. Сам термин в русистике зафиксирован в некоторых работах 60—70-х гг. (М.Н. Кожина, Т.А. Ладыженская, А.А. Холодович).

Теоретики языкознания пришли к необходимости изучения не только строя языка, его системы, но и его использования в речевой деятельности, употребления человеком, функционирования в разных сферах общения. Появляются новые научные дисциплины и направления (психолингвистика, функциональная стилистика, теория речевых актов, прагматика, неориторика, персонология и др.), исследующие живую коммуникацию. При этом важным признаком речи называется речевая системность.

Все речеведческие дисциплины взаимосвязаны: объединяющим их началом является динамика речи, употребление языка человеком (речедеятелем) – главнейший признак, обусловливающий все другие её признаки. Именно употребление (функции) языка в действии изучает каждая из указанных выше дисциплин.

Имеется и другой подход, опирающийся на более конкретные признаки речи. Так, Т В. Шмелёва называет такие параметры речи: роль, фактура, сферы, жанр, правило. В связи с этим речеведение включает следующие разделы. Первый, учитывающий роли участников речи, речедеятелей. Это исследование авторской речи и роли адресата, отсюда – диалогичности. Второй раздел – учение о фактуре речи, которое должно исследовать дифференциацию речи по признаку устная – письменная, печатная, телеграфная, телефонная, радио-, телеречь, компьютерная.

Третий – учение о сферах речи, которое должно занять центральное место, поскольку этот фактор является важнейшим в дифференциации языка, определяющим его систему функциональных стилей.

Четвёртый – учение о жанрах речи, намеченное ещё в работах М.М. Бахтина.

2. Речевое поведение – это часть более комплексного понятия коммуникативного поведения, которое охватывает не только вербальную составляющую процесса общения, но и всю совокупность условий, в которых происходит обмен информацией между его участниками (время, место, способ коммуникации, используемые речевые и невербальные средства, статус коммуникантов и проч.).

Речевое поведение представляет собой собственно вид речевой деятельности в процессе общения, обладающий присущей ей структурой: коммуникативными целями и задачами, системой речевых актов (отдельных речевых поступков), вписывающихся в определённую речевую ситуацию.

Социальный статус – это позиция, занимаемая человеком в обществе, обусловленная его образованием, местом в структуре трудовых и социальных отношений и характеризующаяся набором прав и обязанностей.

У одного индивида может быть несколько социальных статусов: в семье (супруги – дети – родители), в трудовом коллективе (начальник – подчинённый), в спортивных объединениях (тренер – команда), в конфессиональных группах (священнослужитель – прихожане) и проч.

Занимаемый статус определяет и социально-коммуникативную роль – определённый набор правил, стратегий и тактик поведения, присущих данному статусу. Например, в обществе существуют социальные роли учителя, врача, водителя, президента, характеризующие определёнными требованиями и социальными ожиданиями в отношении их носителей, их речевое поведение должно соответствовать определённым нормам (от учителя требуют вежливости, тактичности, высокой речевой и профессиональной культуры, бесконфликтности, врачу предписывается корректное, доброжелательное и внимательное отношение к пациентам, при этом от учителя и врача ожидают обсуждения только тех вопросов, которые входят в сферу их профессиональной компетенции, а не бесед на личные или отвлечённые темы).

3. В реальной коммуникации социальные статусы и роли постоянно меняются в зависимости от коммуникабельности людей. Приведём примерный перечень типов коммуникабельности, которые может сменить один индивид в течение дня: на работе это может быть роль преподавателя, дома – жены и матери, в магазине – покупателя, в транспорте – пассажира, на курсах автовождения – курсанта, в банке – плательщика и проч.

В конкретной речевой ситуации учитывается не только статус и роль коммуникантов, но и их позиция. Данный термин может рассматривать в нескольких аспектах.

Позиция как проявление инициативы в общении: инициатор общения и его адресат.

Позиция как избранная речевая тактика или стратегия. Выделяются коммуникативные позиции, связанные с проявлением речевой агрессии (угроза, оскорбление, обвинение, укор, упрёк), а также позиции, направленные на установление контакта и достижения целей коммуникации (просьба, согласие, вежливый отказ, комплимент и др.).

Позиция как синоним статуса (позиция руководителя и подчинённого).

**Вопросы для самоконтроля.**

1. Охарактеризуйте этапы речеведения.
2. Назовите теоретические элементы речеведения.
3. Что такое коммуникабельность?