**Лекция № 1**

**ТЕМА ЛЕКЦИИ: «Проблемы этики и психологии общения в истории философской и психологической мысли».**

**План лекции:**

1. Этика, нравственность. Этика и этикет.

2. Этические нормы.

3. Современные этические принципы делового поведения.

4. Основные проблемы становления деловой этики отношений в России: внутренние и внешние барьеры.

5. Макроэтика и микроэтика деловых отношений.

**Рекомендуемая литература**

1. Голубева Г.А. Этика: Учебник / Г.А. Голубева. – М.: Экзамен, 2007. – 320 с.

2. Этика: Учебник / Под ред. А.С. Гусейнова. – М.: Гардарики, 2007. – 496 с.

3. Психология и этика делового общения: Учебник для вузов/ Под ред. проф. В.Н. Лавриненко. — 4-е изд., пер. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 415 с.

4.. Бачинин В.А. Этика: Энциклопедический словарь / В.А. Бачинин. – М.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 288 с.

5.. Блэкберн С. Этика: Краткое введение: [Пер. с англ. Ю. Крижевской] / С. Блэкберн. – М.: АСТ, Астрель, 2007. – 192 с.

6.Этика (конспект лекций в схемах). – М.: «Приор-издат», 2006. – 160 с.

*Основная часть*

1.Этика, нравственность. Этика и этикет.

Этика –учение о морали, нравственности. Термин «этика» впервые употребил Аристотель 384-322 до н.э.) для обозначения практической философии, которая должна дать ответ на вопрос, что мы должны делать, чтобы совершать правильные нравственные поступки.

Мораль –это система этических ценностей, которые признаются человеком. Мораль –важнейший способ нормативной регуляции общественных отношений, общения и поведения людей в самых различных сферах общественной жизни –семье, быту, политике, науке, труде и т.д.

Важнейшими категориями этики являются: «добро», «зло», «справедливость», «благо», «ответственность», «долг», «совесть» и т.д. Этика –это отрасль философии, которая занимается исследованием природы морали и моральной оценки, вопросов о том, что является добром и что злом.

Этика –это рефлексивное осознание наших моральных убеждений и правил поведения. Этика –это система универсальных и специфических нравственных требований и норм поведения, реализуемых в процессе общественной жизни. Этические нормы служебных отношений базируются на общечеловеческих нормах и правилах поведения, однако имеют отличительные особенности .Особенности этических норм и правил в отличие от других норм и правил, регулирующих поведение людей, следующие: 1) нарушение их может угрожать благосостоянию, здоровью и безопасности других людей; 2) этические нормы имеют приоритет по отношению к другим критериям; 3) проблематичным является вопрос об источнике этических стандартов: сложно определить, кто устанавливает моральные нормы.

Нравственность Гегель рассматривает нравственность через понятие нравов. Нравы –это господствующая массовая привычка, установившаяся стихийно практика поведения. Они характеризуются: 1) общественным непререкаемым авторитетом; 2) вследствие своей общепринятости имеют силу «действующего, существующего закона». Гегель рассматривает общеисторический переход от нравов к собственно морали. Гегель был первым, кто установил, что собственно морали предшествует такое состояние, когда общественные нормативы действуют автоматически через стихийную трансляцию от поколения к поколению и от общности к индивиду общепринятых форм поведения, где сам факт существования обычая является достаточным основанием его законности.

Переход от нравов к собственно морали совершается, по Гегелю, таким образом, что фактически общепринятое уже не имеет непререкаемого авторитета, а «должно оправдывать себя перед мыслью».

Этика и этикет.

Этикет, как и этика, определенным образом регулирует поведение людей, устанавливая порядок и правила поведения где-либо. Раньше они были необходимы для регулирования поведения при дворах монархов и в дипломатических кругах. В настоящее время этикет означает некий кодекс вежливости. Правила этикета, по сути, не имеют моральной природы, речь идет о хороших или плохих манерах.

2.Этические нормы.

Этические нормы деловых отношений основываются на общечеловеческих нормах и правилах поведения, но имеют специфические особенности. Работодатели уделяют все больше внимания вопросам соблюдения этических норм деловых и личностных взаимоотношений при отборе персонала и его приеме на работу. Этика деловых взаимоотношений важна также в процессе непосредственного выполнения сотрудниками

своей профессиональной роли.

Соблюдение этики деловых взаимоотношений является одним из главных критериев

оценки профессионализма как отдельного сотрудника, так и организации в целом. Основополагающие нормы этики: уважение чувства собственного достоинства и личного

статуса другого человека, понимание интересов и мотивов поведения окружающих, социальная ответственность за психологическую защищенность сотрудников и т.п. – это

нормы, на которых базируется современная этика деловых отношений.

3.Современные этические принципы делового поведения.

Современные этические принципы делового поведения сформулированы в работе американского социолога Л. Хосмера, опирающиеся на аксиомы мировой философской мысли, прошедшие многовековую проверку теорией и практикой. Таких принципов и соответственно аксиом десять:

1. Никогда не делай того, что не в твоих долгосрочных интересах или интересах твоей компании (принцип основан на учении древнегреческих философов, в частности Протагора, о личных интересах, сочетающихся с интересами других людей, и различии между интересами долгосрочными и краткосрочными).

2. Никогда не делай того, о чем нельзя было бы сказать, что это действительно честное, открытое и истинное, о котором можно было бы с гордостью объявить на всю страну в прессе и по телевидению (принцип основан на взглядах Аристотеля и Платона о личных

добродетелях – честности, открытости, умеренности и т. п.).

3. Никогда не делай того, что не есть добро, что не способствует формированию чувства локтя, так как все мы работаем на одну общую цель (принцип основан на заповедях всемирных религий (св. Августин), призывающих к добру и состраданию).

4. Никогда не делай того, что нарушает закон, ибо в законе представлены минимальные моральные нормы общества (принцип основан на учении Т. Гоббса и Дж. Локка о роли

государства как арбитра в конкуренции между людьми за благо).

5. Никогда не делай того, что не ведет к большему благу, нежели вреду для общества, в котором ты живешь (принцип основан на этике утилитаризма (практической пользе нравственного поведения), разработанной И. Бентамом и Дж. С. Миллем).

 4. Основные проблемы становления деловой этики отношений в России: внутренние и внешние барьеры.

Внутренние барьеры:

1. Скептическое и негативное отношение к нововведениям.

2. Смещение ответственности на другого.

3. Неуверенность в своей моральной последовательности.

4. Страх за конкурентоспособность.

5. Сомнение в том, что принципы будут работать на практике, так как они не имеют силы

обязательного исполнения.

Внешние барьеры:

1. Частая смена законов и нормативно – правовых актов.

2. Незавершенность процесса формирования общественного мнения.

3. Теневая и криминальная экономика, как дополнительные факторы формирования деловой этики.

4. Многочисленные факты вымогательства со стороны чиновников, низкий уровень развития собственного персонала, продажность собственного персонала, финансовая нестабильность.

**5. Макроэтика и микроэтика деловых отношений.**

Этика деловых отношений — это совокупность моральных принципов и стандартов, которые регулируют поведение в бизнес-среде. Этика охватывает широкий спектр вопросов от честности и справедливости до социальной ответственности и устойчивого развития. Для более глубокого понимания этических аспектов деловых отношений принято делить их на макроэтику и микроэтику.

**Макроэтика деловых отношений**

**Определение и основные аспекты**

Макроэтика охватывает глобальные, общественные и организационные аспекты этики в бизнесе. Она сосредоточена на больших, системных вопросах, которые влияют на общество в целом и на бизнес-сообщество в частности.

**Корпоративная социальная ответственность (КСО)**

КСО — это концепция, предполагающая, что компании должны не только стремиться к прибыльности, но и учитывать социальные и экологические последствия своей деятельности. Это включает в себя:

Устойчивое развитие: компании должны стремиться к экологической устойчивости, минимизируя негативное воздействие на окружающую среду.

Социальные инициативы: участие в проектах, направленных на улучшение условий жизни общества, поддержка благотворительности и волонтерства.

Этические стандарты труда: обеспечение справедливых условий труда, соблюдение прав человека и борьба с дискриминацией.

**Экономическая справедливость**

Макроэтика также рассматривает вопросы экономической справедливости, такие как:

Справедливая торговля: обеспечение справедливой оплаты труда и условий работы для всех участников производственно-сбытовой цепочки.

Борьба с коррупцией: внедрение антикоррупционных практик и обеспечение прозрачности в деловых операциях.

1.4 Регулирование и законодательство

Законы и нормативные акты играют ключевую роль в обеспечении этического поведения бизнеса на макроуровне. Это включает в себя:

Комплаенс: соответствие правовым требованиям и стандартам отрасли.

Антимонопольное регулирование: предотвращение злоупотреблений рыночной властью и обеспечение честной конкуренции.

**Определение и основные аспекты**

Микроэтика фокусируется на индивидуальных и межличностных аспектах этики в бизнесе. Она рассматривает этическое поведение отдельных сотрудников и взаимоотношения между людьми внутри организации.

**Личная ответственность и честность**

Этика на микроуровне требует от каждого сотрудника личной ответственности и честности в своих действиях. Это включает в себя:

Честность: соблюдение правды в общении с коллегами, клиентами и партнерами.

Ответственность: выполнение своих обязанностей и обязательств с должной тщательностью и профессионализмом.

**Взаимоотношения в коллективе**

Микроэтика также охватывает этические аспекты взаимоотношений внутри коллектива:

Уважение: уважительное отношение к коллегам, независимо от их должности или личных качеств.

Справедливость: объективность и беспристрастность в оценке работы сотрудников и принятии решений.

**Конфликт интересов**

Конфликты интересов часто возникают на микроуровне и требуют этического разрешения. Это включает:

Разделение личных и профессиональных интересов: предотвращение ситуаций, когда личные интересы могут повлиять на принятие деловых решений.

Прозрачность: открытое обсуждение и разрешение потенциальных конфликтов интересов.

Руководители и менеджеры играют ключевую роль в формировании этической культуры в организации:

Пример для подражания: демонстрация этического поведения, которое сотрудники могут взять за образец.

Создание этической среды: разработка и внедрение этических стандартов и процедур в организации.

**Заключение**

Макроэтика и микроэтика деловых отношений представляют собой два взаимосвязанных аспекта, каждый из которых важен для создания этической культуры в бизнесе. Макроэтика сосредоточена на глобальных и системных вопросах, в то время как микроэтика фокусируется на индивидуальных и межличностных аспектах. Вместе они формируют комплексный подход к этике в деловых отношениях, способствуя не только успеху бизнеса, но и благополучию общества в целом.1994 год –принята Декларация Ко

–«Принципы бизнеса» в швейцарском городе Ко (Саих), которая является фундаментом для формулирования принципов этики деловых отношений. В декларации предпринята попытка объединить основы восточной и западной деловых культур, ее инициаторами были руководители крупнейших национальных и транснациональных корпораций США и Японии.

*Макроэтика делового общения.*

Макроуровневый подход характерен для взаимодействия на уровне мирового сообщества, стран, международных корпораций, организаций внутри страны. Особенно он значим для экономик переходного периода, в которых происходит трансформация основных экономических институтов. В это время несоблюдение этических принципов на макроуровне, как правило, приводит к бесполезной трате усилий на решение частных этических проблем на уровне трудового коллектива.

*Микроэтика делового общения*

В Декларации Ко предложены также ключевые принципы взаимоотношений на микроуровне, т. е. организации с покупателями, владельцами (инвесторами), персоналом, поставщиками, конкурентами.

**Вопросы для самостоятельного изучения**

1. Какие виды этических норм Вы можете назвать?

2. В чем заключаются этические принципы делового поведения?

3. Чем отличаются макроэтический от микроэтического подходов?