**Практическая работа № 2**

 **Название проекта и план**

**Цель**

Определить название проекта, разработать план внедрения инновационного проекта

**Оборудование и приборы**

Мультимедийный проектор с презентацией занятия; персональные компьютеры.

**Рабочее задание**

Бизнес-план инновационного проекта – основной документ, в котором в краткой форме в общепринятой последовательности разделов излагаются главные характеристики проекта, позволяющие обосновать и оценить возможности проекта и убедить инвестора в эффективности предполагаемых инвестиций в данный инновационный проект.

В состав плана инновационного проекта, как правило, входят следующие пункты.

1. Общие предпосылки и история проекта:

– данные об организаторе проекта: имена, адреса, форма собственности, финансовые возможности;

– предпосылки для создания проекта;

– цель проекта; общие черты маркетинговой стратегии проекта;

– месторасположение проекта (ориентирован ли проект на местные или внешние ресурсы, на местный или внешний рынок);

– государственная или региональная экономическая и промышленная политика содействует реализации проекта.

2. Общий анализ рынка и концепция маркетинга:

– анализ результатов маркетинговых исследований по направлениям:

– деловая среда;

– целевой рынок и сегментация рынка;

– каналы сбыта;

– конкуренция;

– жизненные циклы продуктов;

– цикличность сегмента рынка;

– анализ годовых показателей спроса (объем спроса, уровень цен) и поставок, а также анализ тенденций спроса и поставок;

– обоснование маркетинговых стратегий;

– формулировка общей концепции маркетинга;

– расчет маркетинговых издержек;

– расчет бюджетных показателей продаж и поступлений (количество, цены, доля рынка и т.д.);

– определение влияния проекта на производственную программу и производственную мощность предприятия, а также на технологический уровень производства.

3. Сырье и поставщики:

– расчет годовой потребности в поставках материальных ресурсов;

– оценка наличия необходимых материальных ресурсов (сырье, полуфабрикаты, вспомогательные материалы, комплектующие и т.д.);

– анализ полученных результатов и разработка возможных стратегий по поставкам (маркетинг поставок);

– выявление возможностей долгосрочного сотрудничества с потенциальными поставщиками.

4. Месторасположение, участок и окружающая среда:

– идентификация месторасположения и характеристика выбранного для размещения предприятия участка с учетом:

– воздействия на экологическую ситуацию в регионе;

– социально-экономической политики местных властей;

– имеющейся инфраструктуры;

– природных условий;

– расчет основных затрат, относящихся к месторасположению и участку;

– обоснование выбора и критический анализ аспектов месторасположения и участка.

5. Проектирование и технология:

– расчет производственной программы и производственной мощности предприятия;

– описание и обоснование выбора технологии:

– соответствие технологии продукту и производственному процессу;

– основные преимущества и недостатки;

– жизненный цикл технологии;

– методы передачи технологии;

– затраты по освоению, обучению, страхованию рисков;

– расчет издержек;

– юридические аспекты приобретения и передачи технологии;

– описание общей схемы проекта и его рамок;

– расчет стоимости основных элементов производства на предприятии:

– определение состава основных работ по гражданскому строительству;

– расчет затрат по гражданскому строительству.

6. Управление и накладные расходы:

– организационная структура, схема управления, принципы управления;

– расчет управленческих расходов.

7. Трудовые ресурсы:

– социально-экономическая и культурная среда, ее соответствие требованиям проекта;

– наличие свободных трудовых ресурсов;

– образовательные и квалификационные требования;

– необходимость переподготовки кадров;

– причины привлечения иностранных специалистов, если такая необходимость возникает;

– основные кадры;

– штатное расписание;

– расчет затрат по оплате труда.

8. Схема реализации проекта:

– расчет продолжительности строительства и монтажа оборудования;

– расчет продолжительности пускового и начального периодов производства;

– составление плана мероприятий по своевременной реализации этапов проекта.

9. Финансовый анализ и оценка инвестиций:

– характеристика критериев, определяющих оценку инвестиций;

– расчет полных инвестиционных издержек, включая затраты на:

– приобретение или аренду земельного участка;

– подготовку участка;

– проектирование и строительство зданий и сооружений;

– приобретение основного оборудования;

– приобретение вспомогательного и обслуживающего оборудования;

– основной акционерный капитал;

– предпроизводственные расходы и капитальные затраты;

– потребности в чистом оборотном капитале;

– полные издержки на проданную продукцию:

– текущие издержки;

– амортизационные отчисления;

– издержки на маркетинг;

– транспортные издержки:

– издержки обращения;

– издержки финансирования;

– накладные издержки;

– финансирование проекта:

– источники финансирования;

– влияние издержек финансирования и издержек по обслуживанию долга на эффективность проекта;

– наличие налоговых, амортизационных, таможенных и других льгот для инвестиционных проектов (государственная политика в отношении финансирования и инвестирования);

– оценка инвестиций:

– расчет дисконтируемого денежного потока и связанных с ним показателей (чистой текущей стоимости и внутренней нормы доходности проекта);

– расчет срока окупаемости;

– рентабельность начального инвестированною капитала и рентабельность акционерного капитала;

– финансовое и экономическое влияние проекта на региональную и государственную экономическую среду;

– анализ неопределенности, включая:

– определение критических переменных при анализе чувствительности;

– оценку рисков;

– определение возможных сценариев поведения и средств управления в условиях риска;

– антикризисные стратегии;

– анализ чувствительности проекта к систематическим рискам;

– анализ национальной экономики.

**Задание**

1. Привести в отчете варианты названия проекта и указать выбранный вариант с обоснованием.

2. Привести план проекта с подробным описанием каждого пункта.

3. Оформить отчет

**Требования к оформлению отчета**

Отчет о проделанной работе должен быть выполнен на листах формата А4 и содержать:

– название;

– цель работы;

– описание всех этапов проведения практической работы;

– краткие ответы на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы**

1. Перечислите какие этапы входят в состав плана инновационного проекта

2. Укажите необходимость проведения расчета полных инвестиционных издержек

3. Дайте определение бизнес-плана проекта.

**Литература**

1. Алексанов, Д. С. Бизнес-план инвестиционного проекта в АПК: организационный план и управление реализацией проекта / Д. С. Алексанов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2006. – № 10. – С. 48-51. – EDN KVMUJH.

2. Данякина, Е. И. Финансовые риски и финансовый анализ плана некоммерческого проекта (на примере проекта научного журнала Вуза) / Е. И. Данякина, Н. В. Жадько // Наука в мегаполисе Science in a Megapolis. – 2023. – № 10(55). – EDN EAHVQH.

3. Щербакова, А. А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие / А. А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. – Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. – 88 с. – ISBN 978-5-87851-898-7. – EDN LFNEMJ.

4. Гаврилова Е.С. Курсовой проект «Бизнес-планирование инновационного проекта международной компании», Краснодар, 2020.