**Практическая работа № 4**

**Цель и задачи проекта**

**Цель**

Определить цель и задачи проекта.

**Оборудование и приборы**

Мультимедийный проектор с презентацией занятия; персональные компьютеры.

**Рабочее задание**

Инновационный проект - проект, содержащий технико-экономическое, правовое и организационное обоснование конечной [инновационной деятельности](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C).

Итогом разработки инновационного проекта служит документ, включающий в себя подробное описание инновационного продукта, обоснование его жизнеспособности, необходимость, возможность и формы привлечения инвестиций, сведения о сроках исполнения, исполнителях и учитывающий организационно-правовые моменты его продвижения.

Реализация инновационного проекта - процесс по созданию и выведению на рынок инновационного продукта.

Цель инновационного проекта - создание новых или изменение существующих систем - технической, технологической, информационной, социальной, экономической, организационной и достижение в результате снижения затрат ресурсов (производственных, финансовых, человеческих) коренного улучшения качества продукции, услуги и высокого коммерческого эффекта.

Управлением инновационными проектами занимается [инновационный менеджмент](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82).

Разработка инновационного проекта включает в себя две основные стадии:

1. Прединвестиционная. Поиск и обоснование жизнеспособности инновационной идеи. Научные и маркетинговые исследования и разработка технико-экономического обоснования.
2. Инвестиционная. Вложение денег и материальное воплощение проекта.

*Предынвестиционная стадия*

Поскольку выведение на рынок инновационных продуктов, как правило, требует инвестирования, необходимо обосновать целесообразность вложения денег и возможность получения прибыли от инновации. Важная задача исследовательской части проекта — доказать, что идея не только является инновационной, но и будет принята рынком.

Разработка инновационного проекта начинается с поиска идеи.

Поиск идеи для инновационного проекта может производиться:

- на основе последних научных разработок и исследований,

- анализа потребительского спроса (маркетинговых исследований, опросов потребителей)

Поиск идеи для инновационного проекта — творческая задача, часто для этих целей используется [ТРИЗ](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%A0%D0%98%D0%97).

Жизнеспособность идеи зависит от множества факторов:

- уникальность проекта, наличие конкурентов и похожих проектов;

- наличие научных разработок и исследований по данному проекту;

- наличие очевидной пользы (выгоды) для потребителя, заложенной в инновационном продукте;

- наличие потребности в продукте, портрет потребителя, объём рынка;

- соотношение затрат на реализацию проекта и коммерческого эффекта;

- наличие исходного капитала или возможности приобретения займа/кредита;

- масштабность проекта, сроки исполнения и окупаемости, необходимость дополнительных вложений;

- маркетинговая стратегия, варианты позиционирования продукта;

- уровень профессионализма и личной заинтересованности исполнителей проекта;

- юридическая защищенность проекта — соответствие законодательству, необходимость получения сертификатов, лицензий, наличие патентов, авторских прав, возможность получения поддержки со стороны государства (субсидий, льгот);

В результате анализа всех указанных факторов делается предварительное решение об инвестировании. После этого начинается разработка документации — научные изыскания и технико-экономическое обоснование, их согласование и утверждение.

Логическим завершением первой фазы является принятие решения о целесообразности исполнения инновационного проекта и инвестирования.

*Инвестиционная стадия*

Вторая фаза - реализация, материальное воплощение инновационного проекта. Мониторинг показателей, разрешение конфликтов и корректировка проекта.

Каждый инновационный проект должен содержать следующие основные разделы:

- Сущность инновационного проекта, обоснование его деловой привлекательности в резюмирующей форме;

- Предприятие, реализующее инновационный проект. Полные сведения о деятельности, юридическом статусе, возможностях;

- Продукт, его характеристика;

- Анализ рынков сбыта продукции, конкуренция;

- Стратегия маркетинга инновационного продукта;

- Организация производственного процесса;

- Организация управления;

- Риски и их страхование;

- Стратегия финансирования.

Инновационные проекты могут классифицироваться в зависимости от области применения на:

* исследовательские;
* научно-технические;
* организационные;

По уровню решения инновационные проекты подразделяются на:

* федеральные;
* региональные;
* принимаемые на уровне предприятия, организации.

По типу инновации подразделяются на:

* новый товар;
* новая услуга;
* новый метод производства;
* новый метод управления;
* новый рынок;
* новый источник сырья;

По отношению к уже имеющимся системам

* [подрывные](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%B4%D1%80%D1%8B%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B8%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8) инновационные проекты, предлагающие совершенно новую систему, предполагающие отказ от существующих моделей, имеющие целью завоевания существующих или абсолютно новых рынков
* поддерживающие инновационные проекты, целью которых служит усовершенствование существующих систем, повышение их качества

Инновационные проекты также бывают по степени завершенности — конечные и промежуточные, по времени исполнения также долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные.

**Задание**

1. Приведите классификацию инновационных проектов.

2. Привести описание всех задач проектной деятельности.

3. Оформить отчет

**Требования к оформлению отчета**

Отчет о проделанной работе должен быть выполнен на листах формата А4 и содержать:

– название;

– цель работы;

– описание всех этапов проведения практической работы;

– краткие ответы на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы**

1. Перечислите какие этапы входят в состав плана инновационного проекта.

2. Укажите определение цели инновационного проекта.

3. Укажите стадии разработки инновационного проекта.

**Литература**

1. Горчаков, С. Е. Цели, задачи и инструменты реализации национального проекта "Наука" / С. Е. Горчаков // Журнал правовых и экономических исследований. – 2020. – № 1. – С. 56-59. – DOI 10.26163/GIEF.2020.81.86.009. – EDN QOPQDR.

2. Ковяров, А. В. Цели и задачи управления проектами / А. В. Ковяров // Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика, Воронеж, 20 апреля 2012 года / Редколлегия: В.П. Бочаров; ответственный редактор Е.А. Леденева. Том 2. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2012. – С. 74. – EDN HCVVGQ.

3. Никифорова, М. А. Цели и задачи инновационного проекта в общеобразовательном учреждении / М. А. Никифорова // Артосфера: Перспективы развития и инновации: Материалы международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 04 декабря 2015 года. – Санкт-Петербург: Центр научно-информационных технологий "Астерион", 2016. – С. 93-96. – EDN WOPDBT.

4. Электронный ресурс: <https://ru.wikipedia.org/wiki>