ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ и статей по дисциплине

«Деловая коммуникация на русском языке»

1. Коммуникация в профессиональной деятельности и управление ею.

2. Коммуникация как социально - психологическая категория.

3. Коммуникативная культура в деловом общении.

4. Управление деловым общением.

5. Женский и мужской стили общения.

6. Восприятие и понимание в процессе коммуникации.

7. Ролевое поведение личности в процессе коммуникации.

8. Особенности группового общения.

9. Условия эффективной коммуникации.

10. Основы деловой риторики.

11. Этика использования средств выразительности деловой речи.

12. Культура дискуссии.

13. Особенности речевого поведения.

14. Особенности невербальной коммуникации.

15. Дистанционная коммуникация.

16. Этические нормы телефонного разговора.

17. Культура делового письма.

18. Обман в деловом общении: методы его диагностики и нейтрализации.

19. Манипуляции в общении, их характеристика и приемы нейтрализации.

20. Приемы, стимулирующие общение и создание доверительных

отношений.

21. Правила подготовки публичного выступления.

22. Правила подготовки и проведения деловой беседы.

23. Правила проведения собеседования.

24. Правила подготовки и проведения служебных совещаний.

25. Правила проведения переговоров с деловыми партнерами.

26. Правила конструктивной критики.

27. Этикет и имидж делового человека.

28. Документационное обеспечение делового общения. Деловое письмо

международного образца.

29. Спор и коммуникативное поведение людей в нем.

30. Агрессивность человека как социальная и психологическая проблема.

31. Динамика и стадии развития конфликта. Профилактика конфликта.

32. Социальная установка на коммуникативное поведение в конфликтной

ситуации в современном российском обществе.

33. Корпоративная культура.

34. Особенности делового общения с иностранными партнерами.

35. Познание мира и языковая коммуникация.

36. Культурная природа языка и глобализация в современном мире.

37. Деловые культуры различных стран как ценный компонент менталитета.

38. Интернациональные функции официально - делового стиля.

39. Язык и стиль русского делового письма.

40. Специфика рекламных текстов.

41. Основные модели переговоров и их специфика.

42. Выбор стратегий и тактик межличностных стилей взаимодействия.

43. Человеческий фактор и его роль в межкультурном диалоге.

44. Роль и место современных средств коммуникации в межкультурном общении.