**ПЛАН СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

**Тема 1. Основные понятия курса**

1. История выборочного метода в социологии. Причины появления понятия репрезентативность и ее роль в социологических исследованиях. Выборочный метод в социологии и математической статистике.
2. Генеральная и выборочная совокупность. Реальная и гипотетическая генеральная совокупность. Границы генеральной совокупности.
3. Преимущества и недостатки выборочного метода. Репрезентативность выборочной совокупности.
4. Разбор «типичных» количественных социологических исследований, представленных ведущими социологическими службами страны, с точки зрения описания границ генеральных совокупностей и используемых в них выборочных совокупностей.

**Тема 2. Случайные (вероятностные) методы отбора.**

1. Определение собственно случайного отбора. Способы практической реализации собственно случайного отбора. Принцип случайности.
2. Необходимые условия реализации случайного отбора. Таблица случайных чисел. Генераторы случайных последовательностей. Жеребьевка.
3. Повторный и бесповторный метод отбора.
4. Реализовать случайный отбор 5 присутствующих на занятии студентов повторным и бесповторным методом.

**Тема 3. Стратифицированная выборка.**

1. Стратифицированная выборка. Причины применения стратифицированной выборки.
2. Параметры стратификации.
3. Преимущества и недостатки стратифицированной выборки.

**Тема 4. Кластерная выборка.**

1. Причины применения кластерной выборки.
2. Параметры выделения кластеров.
3. Преимущества и недостатки кластерной выборки.

**Тема 5. Многоступенчатая выборка.**

1. Многоступенчатая выборка, как принцип построения территориальной выборки.
2. Методы обеспечения равновероятного отбора на каждой ступени отбора при проектировании территориальной выборки.

**Тема 6. Репрезентативность как свойство выборочной совокупности.**

1. Понятие репрезентативности в количественных социологических исследованиях. Проблема формализации понятия репрезентативность.
2. Методы обеспечения репрезентативности и подходы к доказательству репрезентативности выборочной совокупности.

**Тема 7-8. Направленные (неслучайные) выборки.**

1. Причины применения неслучайных выборок. Проблема репрезентативности неслучайных выборок.
2. Виды неслучайных выборок, их преимущества и недостатки. Доступная выборка. Стихийная выборка. Исследование основного массива. Монографический отбор. Выборка методом «снежного кома». Квотная выборка.
3. Расчет вероятностной ошибки  квотной выборки. Объем квотной выборки. Недостатки квотной выборки.
4. Методы коррекции выборки при использовании неслучайных выборок.
5. Оценка необходимого объема выборочной совокупности при использовании неслучайных выборок.

**Тема 9. Ошибки в социологическом исследовании: случайные и систематические.**

1. Классификация ошибок выборочного исследования. Систематическая и вероятностная (случайная) ошибка.
2. Причины появления систематических и случайных ошибок в социологическом исследовании.
3. Распределение источников систематических ошибок по этапом социологического исследования.
4. Рассмотрение способов представления случайной ошибки в социологических исследованиях. Обсуждение различий представления случайных ошибок.

**Тема 10.** **Способы минимизирования систематических и случайных ошибок выборочного исследования.**

1. Зависимость величины систематической ошибки от объема выборочной совокупности.
2. Зависимость ошибки в социологическом исследовании от объема выборочной совокупности и степени однородности исследуемого признака.

 **Тема 11-12. Оценка случайной ошибки при проведении исследования с использованием вероятностного отбора. Необходимый объем выборочной совокупности.**

1. Вычисление вероятностной ошибки при случайном отборе. Придельные теоремы больших чисел.
2. Средняя ошибка выборочного среднего. Нормированное отклонение. Доверительная вероятность. Таблицы значения интеграла вероятностей. Предельная ошибка выборки. Ошибка выборки для выборочной относительной величины (доли).
3. Решение задач на расчет вероятностной ошибки выборочного исследования. Определение необходимого объема выборочной совокупности для повторного и бесповторного метода отбора.
4. Методы оценки величины генеральной дисперсии. Преимущества и недостатки случайного отбора. Решение задач по определению необходимого объема выборочной совокупности.

**Тема 13-14. Территориальная выборка.**

1. Территориальная выборка в социологических исследованиях. Содержательные задачи, при решении которых используется территориальная выборка.
2. Необходимая информация для проектирования территориальной выборки. Классификация источников информации и способы работы с ними.
3. Методические рекомендации к реализации территориальной выборки.
4. Разработать процедуру построения территориальной выборки на примере г. Казань.

 **Тема 15. Принципы построения всероссийской выборки.**

1. Всероссийская выборка, репрезентативная к населению России: ее значимость в социологических, маркетинговых и политических исследованиях. Содержательные задачи, при решении которых используется всероссийская выборка.
2. Необходимая информация для проектирования всероссийской выборки. Классификация источников информации и способы работы с ними.
3. Где опрашиваем? Сколько опрашиваем? Кого опрашиваем? Обоснование ответа и метод решения этих задач, обеспечивающий репрезентативность выборки.

 **Тема 16-17. Выборка в качественных социологических исследованиях.**

1. Задачи, решаемые выборочным методом, при проведении качественного социологического исследования.
2. Целеориентированная выборка. Стратегии формирования целеориентированной выборки.
3. Объем выборки при проведении качественного социологического исследования.
4. Понимание репрезентативности и ее критерии в качественном социологическом исследовании.
5. Разработать схему построения выборки для проведения исследования методом глубинного интервью Подготовить презентацию и доклад, описывающий схему реализации выборки и обосновывающий возможность применения выборки для решения поставленной задачи.