*Дополнительная литература*

*Алмонд Г*. Гражданская культура и стабильность демократии / Г. Алмонд, С. Верба // Полис. – 1992. – № 4. – С. 122–134 [Электронный ресурс.]. – Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/81534>.

*Анохин М.Г.* Авангардные информационные технологии PR: возможности и перспективы / М. Г. Анохин, М. Ю. Павлютекова // Связи с общественностью в политике и государственном управлении / Под общ. ред. В. С. Комаровского. – М.: Изд-во РАГС, 2001. С. 408–425. **[c. 12]**

*Анохин М.Г.* Информационно-коммуникативные технологии в политике / М. Г. Анохин, М. Ю. Павлютенкова // Вестник Российского университета дружбы народов. – Cерия: Политология. – 1999. – № 1. С. 40–52 [Электронный ресурс.]. – Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/50996>.

*Аристотель.* Политика / Аристотель // Сочинения: В 4 т. Т.4. – М.: Мысль, 1983. С. 376–379 [Электронный ресурс.] – Режим доступа:<http://grachev62.narod.ru/aristotel/arpol1.html>.

*Белонучкин Г.* Политический сегмент российского Интернета, его развитие и перспективы / Г. Белонучкин, Е. Михайловская // Интернет и российское общество / Московский Центр Карнеги; под ред. И. Семенова. – М.: Гендальф, 2002. С. 70–90 [Электронный ресурс.]. – Режим доступа:<http://www.carnegie.ru/ru/pubs/books/volume/66585.htm>.

*Берталанфи Л. фон*. Общая теория систем — обзор проблем и результатов / Л. фон Берталанфи // Системные исследования. Ежегодник. – М., 1969. – С. 30–54 [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru/bertalanffy/bertalanffy_2.html>.

*Бодрийяр Ж*. Реквием по масс-медиа / Ж. Бодрийяр // Поэтика и политика: Альманах Российско-французского центра социологии и философии Института социологии Российской Академии наук. – М.: Ин-т экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 1999. – С. 193–226.

*Гнатюк О.Л.* Из истории американской коммуникологии и коммуникативистики: Гарольд Лассуэлл (1902–1978) / О. Л. Гнатюк // Актуальные проблемы теории коммуникации: Сборник научных трудов. – СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2004. C. 11–20 [Электронный ресурс.]. – Режим доступа:<http://www.russcomm.ru/rca_biblio/g/gnatuk.shtml>.

*Грачев М.Н.* «Электронная демократия» и «электронное правительство»: к вопросу об определении понятий с учетом реалий становления информационного общества / М. Н. Грачев // Политическое управление и публичная политика XXI века: Государство, общество и политические элиты / Редкол.: О. В. Гаман-Голутвина (отв. ред.) и др. – М.: Российская ассоциация политической науки (РАПН); Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2008. С. 334–345.

*Грачев М.Н.*Актуальные проблемы политической науки / М. Н. Грачев, Ю. В. Ирхин. – М.: Экономическая демократия, 1996. – 188 c. [Электронный ресурс.]. – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru/grachev_irhin/content.htm>.

*Грачев М.Н.* Микроуровневые теории политико-коммуникационных процессов в американской политической науке ХХ века / М. Н. Грачев, А. Д. Трахтенберг // Вестник Российского университета дружбы народов. – Серия: Политология. – 2004. – № 1 (5). – С. 89–96 [Электронный ресурс.] – Режим доступа:<http://www.humanities.edu.ru/db/msg/62678>. **[c. 13]**

*Грачев М.Н.* СМИ и социально-политические акторы: обобщенная модель взаимодействия / М. Н. Грачев // Моделирование в социально-политической сфере: Научный альманах. – 2007. – № 1. – С. 63–67.

*Дьякова Е.Г.* Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности: анализ основных теоретических подходов / Е. Г. Дьякова, А. Д. Трахтенберг. – Екатеринбург: УрО РАН, 1999. – 129 c. [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/46229>.

*Жукова Я*. Модели массовой коммуникации / Я. Жукова, Ю. Ширков // Advance Market Research: Публикации [Электронный ресурс.] – Режим доступа:<http://www.advance-mr.ru/articles/zhukova/mc_model/mcmodels.htm>.

*Ирхин Ю.В*. Политология: Учебник / Ю. В. Ирхин, В. Д. Зотов, Л. В. Зотова. – М.: Юристъ, 2002. – 511 c. [Электронный ресурс.]. – Режим доступа:<http://www.humanities.edu.ru/db/msg/59330>.

*Истон Д*. Категории системного анализа политики / Д. Истон // Источник: Политология: Хрестоматия. / Сост.: проф. М. А. Василик, доц. М. С. Вершинин. – М.: Гардарики, 2000. С. 319–331 [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru/hrest/chapt27.htm>.

*Карлсон Дж*. Телевизионное развлечение и политическая социализация / Дж. Карлсон, пер. М. М. Назарова // Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: Введение в теорию и исследования. – М.: Аванти плюс, 2004. С. 354–366.

*Керстинг Н*. Электронное голосование и демократия в Европе / Н. Керстинг, пер. с англ. М. Н. Грачева // Политическая наука. – 2007. – №. 4. – С. 123–144.

*Кретов Б.Е.* Средства массовой информации – элемент политической системы общества / Б. Е. Кретов // Социально-гуманитарные знания. – 2000. – № 1. – С. 101–115.

*Лазарсфельд П*. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие / П. Лазарсфельд, Р. Мертон // Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М.: УРСС, 1999. С. 138–149.

*Лассвелл Г*. Структура и функции коммуникации в обществе / Г. Лассвелл // Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М.: УРСС, 1999. С. 131–138.

*Маркс К*. Манифест Коммунистической партии / К. Маркс, Ф. Энгельс // Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. – 2-е изд. – Т. 4. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1955. С. 419–459 [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru/me/me04_40.htm>. **[c. 14]**

*Мильтон Д.* Ареопагитика: Речь о свободе печати, обращенная к английскому парламенту / Д. Мильтон // О свободе: Антология западноевропейской классической либеральной мысли. – М.: Наука, 1995. С. 19–47.

*Морозова Е.Г*. Политический рынок и политический маркетинг: концепции, модели, технологии / Е. Г. Морозова. – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 1999. – 247 c. [Электронный ресурс.]. – Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/62522>.

*Нисневич Ю.А*. Информационно-коммуникационная стабилизация политической системы / Ю. А. Нисневич // Вестник Российского университета дружбы народов. – Серия: Политология. – 2006. – № 1 (6). – С. 68–80 [Электронный ресурс.]. – Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/81465>.

*Платон*. Государство. // Платон. Филеб, Государство, Тимей, Критий. – М.: Мысль, 1999. С. 140–158.

*Подгорная Л.Д.* Политическая реклама как форма коммуникации современного общества / Л. Д. Подгорная // Вестник Российского университета дружбы народов. – Серия: Политология. – 2006. – № 8. – С. 85–94 [Электронный ресурс.]. – Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/81497>.

*Пушкарева Г.В.* Политические коммуникации / Г. В. Пушкарева // Политическое обеспечение бизнеса / Под peд. Ю. С. Коноплина. – М.: Издательство МАИ, 1995. С. 45–54 [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru/pob/chapt05.htm>.

*Соловьев А.И*. Политическая коммуникация: к проблеме теоретической идентификации / А. И. Соловьев. // Полис. – 2002. – № 3. – С. 5–18.

*Трахтенберг А.Д.* Дискурсивный анализ массовой коммуникации как идеологический инструмент / А. Д. Трахтенберг // Вестник Российского университета дружбы народов. – Серия: Политология. – 2006. – № 8. – С. 85–94 [Электронный ресурс.]. – Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/81500>.

*Фома Аквинский*. Сумма теологии: [Фрагменты] / Фома Аквинский // Антология мировой правовой мысли: В 5 т. Т. II: Европа: V–XVII вв. – М.: Мысль, 1999. С. 581–596.

*Шабров О.Ф.*Политические системы: открытость, устойчивость, развитие / О. Ф. Шабров // Анализ систем на пороге XXI века: теория и практика: Материалы Международной научно-практической конференции. В 4 т. Т. 1 / Сост.: Т.Е. Сафонова. – М., 1996. – С. 23–31 [Электронный ресурс.] – Режим доступа:<http://shabrov.info/Statji/anal_sis.htm>. **[c. 15]**