**Список обязательной литературы по ОТПК**

*Официальные документы*

Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 года) (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30 декабря 2008 года № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 года № 7-ФКЗ) // Официальный сайт компании «Консультант Плюс» [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/cons/>

Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года № 2124-1 (действующая редакция) // Официальный сайт компании «Консультант Плюс» [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/smi/>

Постановление Правительства Российской Федерации от 28 января 2002 г. № 65 «О федеральной целевой программе «Электронная Россия (2002–2010 годы)» (в редакции (в редакции Постановлений Правительства Российской Федерации от 26 июля 2004 года № 380, от 15 августа 2006 года № 502, от 10 марта 2009 года № 219, от 10 сентября 2009 года № 721, от 09 июня 2010 года № 403) // Официальный сайт компании «Консультант Плюс» [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=101540;fld=134;dst=4294967295>

*Обязательная литература*

*Грачев М.Н.* Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития / М. Н. Грачев. – М.: Прометей, 2004. – 328 с. [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru/Grachev/n56_04mg.htm>.

Основы теории коммуникации: Учебник / Под ред. проф. М. А. Василика. – М.: Гардарики, 2007. – 615 с.

Политические коммуникации: Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. А. И. Соловьева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 331, [1] с.