**Задания для самостоятельной работы**

*Тема 1. Генезис концепции политической коммуникации*

1. Назовите элементы политической коммуникации, которые могут быть выявлены в текстах и памятниках изобразительного искусства цивилизаций Древнего Востока.

2. Выявите основные тенденции рассмотрения речевой и визуальной коммуникации в политической сфере в рамках социально-философских учений Античности, западноевропейского Средневековья и Эпохи Возрождения.

3. Раскройте суть борьбы мнений, развернувшейся вокруг проблемы свободы слова в Новое время.

4. Охарактеризуйте специфику рассмотрения отдельных сторон политической коммуникации в рамках марксистской концепции.

5. Назовите причины выделения исследований политической коммуникации в самостоятельное направление в середине ХХ в.

*Тема 2. Политика и политическая деятельность:*

*информационно-коммуникационный аспект.*

*Сущность политической коммуникации*

1. Раскройте суть интерпретации политики в качестве особой формы коммуникации между людьми.

2. Определите логическое соотношение между понятиями «политика» и «управление».

3. Определите логическое соотношение между понятиями «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация» и «политическая коммуникация».

4. Перечислите основные подходы к определению понятия «политическая коммуникация», используемые в работах зарубежных и отечественных политологов.

5. Дайте характеристику каналов распространения политически значимой информации.

6. Назовите основания, по которым строится классификация информационно-коммуникативных систем в политической сфере.

*Тема 3. Микро- и макроуровневые теории политической коммуникации*

1. Охарактеризуйте специфику микро- и макроуровневых исследований политической коммуникации.

2. Сравните подходы к интерпретации политической коммуникации в рамках «теории волшебной пули» Г. Лассуэлла и двухступенчатой модели коммуникационного воздействия, предложенной П. Лазарсфельдом, Б. Берельсоном и Х. Годэ. **[c. 26]**

3. Определите общие и специфические черты концепции «когнитивного диссонанса» Л. Фестингера и теории «полезности и удовлетворения потребностей» Э. Каца.

4. Охарактеризуйте сходство и различие в рассмотрении процессов политической коммуникации с позиций «теории культивации» Дж. Гербнера и концепции «установления повестки дня» Д. Шоу и М. Маккомбса.

5. Выделите наиболее существенные аспекты политико-коммуникационных процессов, положенные в основу модели политической системы Д. Истона.

*Тема 4. Политическая система общества: коммуникационный базис*

1. Объясните, почему сферу политической деятельности можно рассматривать как открытую гомеостатическую систему.

2. Раскройте суть коммуникационного определения политической системы общества.

3. Назовите компоненты структурно-функциональная модели политической системы.

4. Покажите функциональную специализацию и органическое взаимодействие компонентов политической системы.

5. Выявите основания, по которым подсистема политической коммуникации определяется в качестве базиса устойчивости политической системы общества.

*Тема 5. Базовые модели политической коммуникации*

1. Оцените достоинства и недостатки «формулы Лассуэлла» и обобщенной модели коммуникационного процесса Дж. Гербнера.

2. Объясните специфику отражения процесса распространения сообщений в модели К. Шеннона – У. Уивера.

3. Выявите функцию механизма обратной связи в моделях У. Шрамма и М. Дефлёра.

4. Определите специфические черты альтернативных видов движения информации в соответствии с моделями, предложенными Й. Бордвиком и Б. ван Каамом.

5. Охарактеризуйте тенденцию эволюции форм политической коммуникации, наметившуюся в условиях становления информационного общества. **[c. 27]**

*Тема 6. Стратегические политико-коммуникационные кампании*

1. Определите понятие «стратегическая политико-коммуникационная кампания».

2. Назовите элементы нормативной модели стратегической политико-коммуникационной кампании, предложенной К. Новаком и К. Варнеридом.

3. Объясните особенности подхода к интерпретации достижения эффектов политико-коммуникационного воздействия в моделях М. Рэя и С. Чаффи – Ч. Роузера.

4. Охарактеризуйте этапы эволюции стратегий развития общественных связей в соответствии с моделью Дж. Грюнига – Т. Ханта.

5. Выявите особенности политической кампании маркетингового типа.

*Тема 7. Аудитория как объект направленного информационного воздействия:*

*возможности и пределы политической социализации*

1. Раскройте содержание понятий «политическая социализация», «десоциализация», «ресоциализация».

2. Выявите возможности и пределы достижения социализирующего эффекта посредством направленного информационного воздействия.

3. Охарактеризуйте специфику достижения социализирующего эффекта информационного воздействия в неконкурентной коммуникационной среде.

4. Определите характерные особенности процессов социализирующего воздействия в конкурентной коммуникационной среде.

5. Назовите общие и специфические черты, присущие анализу процесса формирования и изменения политических установок личности в рамках исследовательских традиций школы «культивационного анализа» и концепции «установления повестки дня».

*Тема 8. Средства массовой коммуникации*

*в поле действия социально-политических сил*

1. Дайте характеристику факторам, оказывающим наиболее существенное воздействие на деятельность СМК в информационном поле политики.

2. Охарактеризуйте этапы развития отношений между СМК и официальными источниками информации при помощи модели У. Гайбера – У. Джонсона. **[c. 28]**

3. Объясните процесс целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМК, используя модели Д. Уайта и Дж. Макнелли.

4. Назовите ключевые факторы, влияющие на целенаправленный отбор сведений для освещения в СМК, на которых акцентируется внимание в модели Й. Галтунга – М. Руге.

5. Раскройте логическую последовательность формирования медиа-образа социально-политической действительности.

*Тема 9. Интернет-коммуникация в политической сфере:*

*новые проблемы и новые возможности*

1. Оцените преимущества Интернета по сравнению с традиционными каналами и средствами коммуникации.

2. Покажите специфику проблем, возникающих в социально-политической сфере в связи с неопределенностью правового статуса Интернета.

3. Назовите основные тенденции в развитии конвенционального политического участия, связанные с использованием Интернет-коммуникации.

4. Раскройте содержание понятий «электронная демократия» и «электронное правительство».

5. Охарактеризуйте роль и значение Федеральная целевой программы «Электронная Россия (2002–2010 годы)» в формировании механизмов «электронной демократии» в Российской Федерации.