**Тема 7. Методы социологических исследований**

Студент должен изучить методологию и методику комплексного исследования процесса управления, весь комплекс методов сбора эмпирической информации и уметь применять их на практике.

1. Применение прикладных социологических исследований в изучении управленческих проблем.

2. Определение и сущность социологического исследования.

3. Этап и структура программы исследования.

4. Выборочный метод (основные понятия, сущность, истоки).

5. Опрос как основной метод социологического исследования.

6. Метод анализа документов.

7. Методы наблюдения и эксперимента.

8. Социальные технологии в управлении.

***Основные понятия:***

«Методология», «методика», «социологическое исследование», «методы социологического исследования», «анализ документов», «опрос», «наблюдение», «эксперимент», «социометрия», «обработка и анализ данных», «отчет исследования», «программа исследования», «выборочный метод».

***Вопросы для самопроверки:***

1. Дать определение понятию «социологическое исследование».

2. В чём заключаются цель и задачи социологического исследования?

3. Как составить программу социологического исследования?

4. Какие существуют методы социологических исследований?

5. Что включается в организационно-технический план исследования?

6. Назовите требования к формулировке вопросов анкеты. Какие виды анкетных вопросов Вы знаете?

7. Назовите основные требования к составлению отчета исследования.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Литература:*** | [9], с. 25–35; 199–202; [10], с. 154–162, 460–464,654–657; [18], с. 452–454, 735–742. |