



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР


В.А. Дыганов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б3.Б.2 Основы теории коммуникации

(указывается индекс и наименование дисциплины согласно учебному плану в соответствии с ФГОС ВПО)

Направление подготовки 031600 Реклама и связи с общественностью

(указывается код и наименование)

Профиль подготовки Реклама и связи с общественностью в коммерческой
сфере

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Форма обучения заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

г. Казань

2011

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – раскрытие содержания основных теоретических концепций, терминов и исследовательских подходов, используемых в современной коммуникативистике.

Предметом курса «Основы теории коммуникации» выступают общие закономерности, сходства и различия видов, уровней, форм коммуникации, являющихся необходимым условием успешной деятельности современного специалиста. В рамках курса формируется понимание возможностей практического приложения социальной коммуникации, ее взаимосвязи с жизненной средой и речевым поведением человека. Студент осваивает навыки правильного общения и взаимодействия между социальным субъектом, социальными группами, общностями и обществом в целом.

Задачи дисциплины:

- Изучение содержания и практической актуализации социальной коммуникации, сущности предмета теории коммуникации, его функций и средствах, обуславливающих его выделение в самостоятельную научно-практическую коммуникативную систему.
- Формирование представлений об истоках, истории и специфике развития теории коммуникации.
- Выработка понимания зависимости коммуникационного процесса от изменений, происходящих в социально-экономической, политической жизни общества и научно-технических преобразований в мире.
- Формирование умения осваивать новые формы коммуникационного пространства, отвечающие потребностям информационного общества.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к базовой части профессионального цикла БЗ. основной образовательной программы подготовки

бакалавров по профилю «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» направления подготовки 031600 Реклама и связи с общественностью.

Теория коммуникации – одна из наиболее перспективных отраслей современного научного знания. Коммуникация — явление универсальное, ее содержание и формы попадают в поле зрения многих наук социально-гуманитарного, естественнонаучного и технического циклов. Это вызывает необходимость создания теории, интегрирующей и обобщающей достигнутые результаты научных исследований в данной области.

Теория коммуникации – сравнительно молодая область научного знания, которая стала обретать статус самостоятельной академической дисциплины в нашей стране лишь в последнее десятилетие.

Знания, полученные в результате освоения дисциплины «Основы теории коммуникации», необходимы для освоения курсов «Социология массовой коммуникации», «Теория и практика массовой информации».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);

- способность под контролем использовать методики и техники проведения опросов общественного мнения и фокус-групп в рыночных исследованиях (ПК-4);

- владение основами речи, знает ее виды, правила речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения (ПК-5);

- обладает базовыми навыками общения, умением устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами (ПК-9);

- способность обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы (ПК-10).

– способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участвовать в формировании и поддержании корпоративной культуры (ПК-26).

В результате освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- Историю и современные проблемы теории коммуникации (ОК-9).
- Уровни, функции и виды коммуникаций (ОК-2).
- Характеристики коммуникатора и аудитории, их роль, значение, функции (ОК-3, ОК-8).
- Механизмы и методы воздействия в средствах массовой коммуникации. Технологии воздействия через СМИ (ОК-9).
- Закономерности взаимодействия и социального влияния в малых и больших группах (ОК-7, ОК-9).

- Психологические эффекты массовой коммуникации: формирование общественного мнения, краткосрочные, долгосрочные (ОК-9, ОК-6).
- Методы психологического воздействия: убеждение, принуждение, внушение, подражание, заражения (ОК-9).

2) Уметь:

- ориентироваться в межгрупповой и внутригрупповой коммуникации, устанавливать характер коммуникативной ситуации (ПК-5);
- убеждать, отстаивать свое мнение, устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, влиять, управлять группой, массовым поведением (ПК-9, ПК-10);
- использовать практические методы работы с аудиторией (контакт, техники введения беседы, приемы аргументации) (ПК-5).

3) Владеть:

- коммуникативной компетенцией (ОК-2, ПК-5, ПК-9, ПК-10);
- социально-коммуникативными методами анализа коммуникативного пространства (ПК-4, ПК-26);
- способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной среды, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ОК-3);
- методами коммуникации в кросс-культурном пространстве (ПК-10).

4. Структура и содержание дисциплины «Основы теории коммуникации»

Общая трудоемкость дисциплин составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

4.1. Структура дисциплины

Вид учебной работе	Всего часов	из них, проводимых в интерактивной форме	Семестры			
			1			
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	180	4	180			
АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ:	20	4	20			
Лекции (Лк)	10	4	10			
Практические (семинарские) занятия (ПЗ)	10		10			
Лабораторные работы (ЛР)						
и(или) другие виды аудиторных занятий						
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА:	160		160			
Курсовой проект (работа)						
Расчетно-графические работы						
Контрольная работа	20		20			
и (или) другие виды самостоятельной работы	140		140			
ВИД ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ (З – зачет, Э – экзамен)	Э		Э			

4.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Всего часов на раздел	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лк	ПЗ	ЛР	Самост. работа	
1	Предмет и базовые аспекты теории коммуникации	22	1	1	1	-	20	Тест Эссе Письменная работа
2	Коммуникативный процесс: составные части	22	1	1	1	-	20	Творческое задание Разбор практичес-

3	Вербальная и невербальная коммуникация	24	1	2	2	-	20	ких ситуаций, Решение задач Контрольная работа
4	Виды коммуникации	24	1	2	2	-	20	
5	Уровни коммуникации	24	1	2	2	-	20	
6	Профессионально-ориентированная коммуникация	26	1	2	2	-	22	
	Контрольная работа	20	1				20	
	Промежуточная аттестация	18	1				18	Экзамен
	Итого:	180	1	10	10		160	-

4.3. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1

Предмет и базовые аспекты теории коммуникации

Предмет, цели и задачи курса «Основы теории коммуникации».

Коммуникация как объект научного исследования. Проблема предмета теории коммуникации. Исследование коммуникации в философии, социальной психологии, лингвистике, культурологии, биологии. Н. Луман о роли коммуникации в современном обществе. Коммуникация как социальное и природное явление. Структура коммуникативного знания и уровни обобщения коммуникативного знания.

Специфика законов и категорий теории коммуникации. Роль коммуникации в информационном обществе. Понятие "общение", "коммуникация", "речевая деятельность". Методологический аспект. Основные значения коммуникации. Место теории коммуникации в системе социологического знания. Проблематика коммуникации как единая взаимосвязанная система.

Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме. Антропосоциогенезис и социальная коммуникация. Механизмы имитации и интердикции на самых ранних этапах развития предка человека в качестве регуляторов взаимодействия. Механизмы суггестии и контрсуггестии. Возникновение письменности. Книгопечатание. Возникновение и развитие электронной коммуникации.

Основные этапы развития теории коммуникации.

Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли. Проблема коммуникации в античной культуре. Риторика и этика. Растворенность индивидуального существования в коллективности полисной общины. Коммуникативная проблематика в христианской и новоевропейской культуре. Гомилетика. Гуманистическое мирозерцание Возрождения и Нового времени. Современные концепции коммуникации. Подходы технократического и интеракционного характера. Теории массовой коммуникации.

Методы исследования и анализа коммуникации

Коммуникативные процессы и моделирование. Системный подход в теории коммуникации. Использование сравнительно-исторического метода для понимания различных периодов развития явлений, имеющих общие основания. Методы социологических исследований и коммуникативный процесс.

Анализ коммуникации. Понятие контент-анализа. Коммуникативные процессы и моделирование. Системный подход в теории коммуникации. Использование сравнительно-исторического метода для понимания различных периодов развития явлений, имеющих общие основания. Методы социологических исследований и коммуникативный процесс.

Раздел 2

Коммуникативный процесс: составные части

Представление о коммуникации как о процессе и структуре.

Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. специализированной и массовой коммуникации. Сообщение (информация), код, канал.

Факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные. Понятие эффективности коммуникации. Характеристики эффективности СМК.

Субъекты коммуникации.

Коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации. Фигура коммуникатора: индивидуальное и институциональное в коммуникаторе. Престижность, надежность, доверительность как факторы общения с конкретным коммуникатором. Аудитория коммуникации, ее виды, психология аудиторий: объективные и субъективные характеристики. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста.

Раздел 3

Вербальная и невербальная коммуникация

Речь как знаковая система вербальной коммуникации.

Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем. Соотношение «язык — речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Речь как способ передачи информации. Типы дискурсов. Моделирование дискурса: ментальная модель, фреймы, сценарии. Возможности вербального воздействия на человека.

Невербальная коммуникация

Информация как передача когнитивной, волюативной и экспрессивной структуры; влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления. Невербальные средства коммуникации.

Семиотика

Содержание коммуникации, понятие языка коммуникации; семиотика языка: синтактика, прагматика, семантика коммуникации, синтаксис коммуникативного акта. Семиотика коммуникативного. Понятие знака. Типология знаков. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака. Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков. Семиотические особенности различных коммуникативных систем.

Раздел 4

Виды коммуникации

Формы речевой коммуникации

Диалог. Монолог. Спор как разновидность речевой коммуникации. Стратегия и тактика аргументации. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.

Устноречевая и письменноречевая коммуникация.

Свойства и ситуативная обусловленность устноречевой коммуникации. Виды устноречевой коммуникации. Умение говорить. Умение слушать. Обратная связь в говорении и слушании. Применение умений говорения и слушания для повышения эффективности коммуникации

Письменноречевая коммуникация. Письменноречевая коммуникация: свойства, виды и функции. Навыки и умения письма и чтения. Речевое воздействие письменной информации. Типы фиксации письменноречевых произведений. Реализация синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации.

Раздел 5

Уровни коммуникации

Межличностная коммуникация

Коммуникативная личность как составная часть аудитории коммуникации. Особенности межличностной коммуникации. Сущность и функции межличностной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации в малых группах.

Коммуникация в малой группе.

Специфика коммуникация в малых группах. Понятие, виды и функции коммуникации в малой группе. Структура и динамика коммуникации в малой группе. Прагматика коммуникации в малых группах

Массовая коммуникация

Сущность функции и особенности массовой коммуникации. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации.

Раздел 6

Профессионально-ориентированная коммуникация

Публичная коммуникация.

Публичная коммуникация и ее формы. Жанры публичной коммуникации. Устная публичная учебная коммуникация. Деловая коммуникация. Публицистическая коммуникация.

Политическая коммуникация

Определение политической коммуникации. Электоральная коммуникация. Модели политической коммуникации. Маркетинговые и немаркетинговые коммуникации.

Синтетические виды коммуникации

Особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтезирование разнородных средств коммуникации. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе. Коммуникативные системы кино и телевидения. Мифологическая и художественная коммуникации. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации.

Межкультурная коммуникация

Понятие межкультурных коммуникаций Социально-психологические сценарии поведения в различных культурах. Основные принципы межкультурной коммуникации.

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Тема практических (семинарских) занятий	Семестр	Номер раздела лекционного курса	Продолжительность (часов)
1	Предмет и базовые аспекты теории коммуникации	1	1	1
2	Коммуникативный процесс: составные части	1	2	1
3	Вербальная и невербальная коммуникация	1	3	2
4	Виды коммуникации	1	4	2
5	Уровни коммуникации	1	5	2
6	Профессионально-ориентированная коммуникация	1	6	2
8	Итого	1		10

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

4.6. Разделы дисциплины и связь с формируемыми компетенциями

№ п/п	Раздел дисциплины, участвующий в формировании компетенций	Часов на раздел	Компетенции										Количество компетенций	
			ОК-3	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ПК-4	ПК-5	ПК-9	ПК-10	ПК-26		
1	Предмет и базовые аспекты теории коммуникации	22	3	3					В					3
2	Коммуникативный процесс: составные части	22					3		В	3				3
3	Вербальная и невербальная коммуникация	24							У		В	3		3
4	Виды коммуникации	24		В	3				В					3
5	Уровни коммуникации	24				3		<u>В</u>		У				3
6	Профессионально-ориентированная коммуникация	26	В				3					В		3

5. Образовательные технологии

№ п/п	Раздел дисциплины	Компетенции	Образовательные технологии	Оценочные средства
1	Предмет и базовые аспекты теории коммуникации	ОК-6з, ОК-7з, ПК-4в	Учебная групповая дискуссия, презентации, круглый стол, анализ просмотренного видео	Тест Эссе Письменная работа Творческое задание Разбор практических ситуаций, Решение задач Контрольная работа
2	Коммуникативный процесс: составные части	ОК-9з, ПК-5в, 9з	Ролевая игра, круглый стол, презентация	
3	Вербальная и невербальная коммуникация	ПК-5у, ПК-10в, 26з	Брейн-ринг, учебная групповая дискуссия.	
4	Виды коммуникации	ОК-2в, ОК-7з, ПК-5в	Просмотр фильма. Обсуждение. Групповой тренинг. Тренинг в парах.	
5	Уровни коммуникации	ОК-8з,9з, ПК-4в, ПК-9у	Кейс-технология. Ролевая игра	
6	Профессионально-ориентированная коммуникация	ОК-3в, ОК-9з, ПК-26 в	Фокус группа.	

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Для текущей оценки качества освоения дисциплины разработаны и используются следующие средства:

- перечень заданий для письменной работы;
- комплект тестов;
- комплект тем эссе;
- комплект творческих заданий и задач.

Оценочные средства представлены в документе **«Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по итогам освоения дисциплины»**.

– комплект тем для контрольной работы.

Студентами заочной формы обучения выполняются контрольные работы по дисциплине, в которых они должны осветить тему, посвященную истории или проблемам социальной коммуникации. Варианты контрольной работы студент выбирает по последней цифре учебного шифра зачетной книжки.

Контрольная работа оценивается по системе «зачтено» – «не зачтено»

Темы для контрольных работ

1. Проблема общения в философии Ф. Шлейермахера.
2. Знак и значение: семиотика Ч. Пирса.
3. Концепция коммуникации Ф. Ницше.
4. Проблемы коммуникации в экзистенциализме.
5. Личность в общении: персонализм Э. Мунье.
6. Проблема диалога: Я и Другой в концепции М. Бубера.
7. Философско-методологические основы герменевтики.
8. Герменевтическая феноменология Г.Г. Шпета.
9. «Язык – дом бытия»: герменевтика М. Хайдеггера.
10. Проблема понимания: герменевтические идеи Г.Г. Гадамера.
11. Проблемы понимания и смысла в коммуникации: аналитическая философия 2-й половины XX в.
12. Коммуникативные проблемы в лингвистической философии (Л. Витгенштейн).
13. «Обыденный язык» и теория речевых актов Дж. Остина.
14. Семиотические аспекты коммуникации в теории Ч. Морриса.
15. Значение коммуникации в современном обществе у Ю. Хабермаса.
16. Технократические подходы к изучению коммуникации.
17. Теория информационного общества.
18. Коммуникативное пространство в теории Г.М. Маклюэна.
19. Математическая теория коммуникации К. Шеннона.
20. Интеракционный подход в теории коммуникации.
21. Теории межкультурной коммуникации.

22. Лингвистические подходы к изучению теории коммуникации.
23. Язык и знаковые системы: структурная лингвистика Ф. де Соссюра.
24. Социолингвистический подход в теории коммуникации.
25. Массовая коммуникация в современном обществе.
26. Роль «лингвистического поворота» в философии XX в. в развитии теории коммуникации.
27. Язык и субъект: вклад немецкой классической философии в изучение проблем коммуникации.
28. Становление информационно-коммуникативного общества в России.
29. Информационная концепция коммуникации.
30. Кибернетические аспекты коммуникации: живые организмы и машины в концепции Н. Винера.

6.2. Оценочные средства для промежуточного контроля:

Для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины разработаны и используются вопросы для подготовки к экзамену.

Экзамен является итоговой формой оценки знаний студентов. Студент выбирает билет, содержащий 2 вопроса.

Вопросы к экзамену

1. Коммуникация и общество. ТК как наука и дисциплина. Предмет и задачи теории коммуникации.
2. Основные понятия и законы теории коммуникации.
3. Антропосоциогенезис и социальная коммуникация. Письменность. Книгопечатание.
4. Истоки теории коммуникации и основные этапы развития: Античность, Средневековье, Новое время, Современность.
5. Теории массовой коммуникации, общая характеристика.
6. Теория «волшебной пули». Двуступенчатая модель коммуникации Лазарсфельда. Теория информационных барьеров К. Левина.
7. Теория «спирали молчания» Ноэль-Нойман. Теория диффузии инноваций Э. Роджерса.
8. Массовое общество: специфика, роль масс, роль СМИ. Теории массового общества.
9. Теории информационного общества.
10. Структурные модели коммуникации (К. Шеннон, Н. Винер). Структура Лассуэлла.
11. Основные элементы коммуникативного процесса. Коммуникатор.
12. Семиотика. Характеристика семиотической коммуникации. Синтактика. Семантика. Прагматика.
13. Язык и речь. Функции речи. Знак (структура знака) и значение.
14. Процесс коммуникации. Элементы коммуникативного процесса.
15. Эффективность коммуникации. Барьеры коммуникативного процесса.

16. Речевые акты. Локутивный, иллокутивный, перлокутивный. Высказывание, намерение, ответ.
17. Межличностная коммуникация и ее психологические особенности. Принципы межличностной коммуникации.
18. Речевая коммуникация. Формы коммуникации. Диалог. Монолог.
19. Речевой акт и речевое поведение. Теория Дж. Остина. Коммуникативное действие.
20. Средства коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация.
21. Межличностная коммуникация. Интерактивная сторона общения. Перцептивная сторона общения. Эмпатия. Рефлексия.
22. Реализация синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации. Коммуникативная компетенция.
23. Свойства, виды и функции устной речевой коммуникации.
24. Письменноречевая коммуникация. Навыки и умения письма и чтения.
25. Деловая коммуникация. Деловое письмо.
26. Коммуникация в группе. Понятие группы, роли и статуса.
27. Общие принципы и функции массовой коммуникации. Природа массовой информации. Структура и функции массовой коммуникации.
28. Массовая аудитория, масса, толпа. Средства передачи массовой информации.
29. Профессиональные коммуникации. Коммуникация в сфере рекламы и связей с общественностью.
30. Межкультурные и международные коммуникации.

6.3. Организация самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Семестр	Номер раздела лекционного курса	Продолжительность (часов)
1	2	3		5
1	Предмет и базовые аспекты теории коммуникации	1	1	20
2	Коммуникативный процесс: составные части	1	2	20
3	Вербальная и невербальная коммуникация	1	3	20
4	Виды коммуникации	1	4	20
5	Уровни коммуникации	1	5	20
6	Профессионально-ориентированная коммуникация	1	6	22
7	Подготовка к экзамену	1	1-6	18

8	Контрольная работа	1		20
9	Итого	1		160

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Шарков Ф. И. Основы теории коммуникации : учебник для вузов/ Ф. И. Шарков. - М.: Социальные отношения, 2003. - 248 с.
2. Основы теории коммуникации: учебник для вузов/ под ред. М. А. Василика. - М.: Гардарики, 2007. -615 с.
3. Психология делового общения: программа, метод. указания и контр. задания для студентов-заочников/ сост. Э. Б. Миннуллина. – Казань: КГЭУ, 2005. – 15 с.

Дополнительная литература

1. Миннуллина Э.Б., Тайсина Э.А. Теория коммуникации с элементами семиотики. - Казань, КГЭУ, 2006. – 219 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Почепцов Г. Теория и практика коммуникации (от речей президентов до переговоров с террористами). Электронный ресурс: Библиотека Gumer: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/Pochep/index.php
2. Дэвидсон Д. Общение и конвенциональность. Электронный ресурс: Философский портал. <http://philosophy.ru/library/davidson/commun.html>
3. Теории массовой коммуникации. Электронный ресурс: Мелочи журналистики. URL: http://its-journalist.ru/Articles/teorii_massovoj_kommunikacii.html
4. Зинченко В.Г. Межкультурная коммуникация. Учебное пособие. – Электронный ресурс: Библиотека Gumer: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/m_komm/index.php
5. Образовательный видеопортал. Психология <http://univertv.ru/video/psihologiya/>.

6. Тер-Минасова С.Ю. Язык и межкультурная коммуникация. Электронный ресурс: Библиотека Gumer:
http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/Ter/_Index.php

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. компьютеры;
2. проектор;
3. ноутбук;
4. презентации в программе Power point
5. учебные видеофильмы

Рабочая программа дисциплины Б3.Б.2 «Основы теории коммуникации» образовательной программы «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» разработана в соответствии с требованиями ФГОС и с учетом рекомендаций ПрООП по направлению подготовки бакалавров 031600 «Реклама и связи с общественностью».