**МЕТАДАННЫЕ ДИСТАНЦИОННОГО КУРСА (ДК)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Название** | **Пояснение** |
| 1 | **Наименование** | Иностранный язык (профессиональный) |
| 2 | **Название Института (факультета), кафедры** | Институт экономики и информационных технологий |
| 3 | **Шифр и название направления подготовки и профиля** | 031600 Реклама и связи с общественностью  Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере |
| 4 | **Название дисциплин(ы)** | Иностранный язык (профессиональный) |
| 5 | **Уровень образования** | бакалавриат |
| 6 | **Курс** | 2 курс |
| 7 | **Форма обучения** | очная |
| 8 | **Количество часов с «разбивкой» по видам занятий** | Количество часов: **144**, в том числе:  практические занятия – **54**,  самостоятельная работа – **90** |
| 9 | **Форма контроля** | **экзамен** |
| 10 | **Темы дисциплины** | 1. An eye to the future  2. Making a big  3. Getting on together  4. Going to extremes  5. Forever friends  6. Risking life and limb  7. In your dreams  8. It’s never too late |
| 11 | **Ключевые слова** | ***Credibility, fact sheet, friction, media outlets, medium, op-ed page/article, press kit, process information, substantiate, channels of communication, cost-effective.*** |
| 12 | **Автор(ы)** | Гурьянов Алексей Сергеевич  Кандидат философских наук  доцент  89178569723  [**alexeigurianov@rambler.ru**](mailto:alexeigurianov@rambler.ru) |
| 13 | **Дата начала эксплуатации** | 01 июня 2014 года |
| 14 | **Доступность** | доступ: для пользователей, зарегистрированных на курс |
| 15 | **Язык интерфейса** | русский |
| 16 | **Источник (только для заимствованных курсов)** | – |
| 17 | **URL** | http://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=293 |