



**КГУ**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
“КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ”  
(ФГБОУ ВПО «КГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по УР

\_\_\_\_\_ А.В. Леонтьев

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации студентов  
по итогам освоения дисциплины

**Б3.Б.18 Социология управления**

(код, наименование дисциплины)

основной образовательной программы

\_\_\_\_\_ Экономическая социология \_\_\_\_\_

(наименование ООП)

по направлению подготовки

390301 Социология

(шифр, наименование направления подготовки)

Квалификация выпускника

бакалавр

(бакалавр, магистр)

Форма(ы)обучения

очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Казань – 2015 г.

## **1. Цель и задачи текущего контроля и промежуточной(ых) аттестации(ий) студентов по дисциплине**

*Цель текущего контроля* - систематическая проверка степени освоения программы дисциплины «Социология управления», уровня сформированности знаний, умений, навыков, компетенций на текущих занятиях.

*Задачи текущего контроля:*

1. определение индивидуального учебного рейтинга студентов;
2. своевременное выполнение корректирующих действий по содержанию и организации процесса обучения; обнаружение и устранение пробелов в усвоении учебной дисциплины;
3. подготовка к промежуточной аттестации.

В течение семестра при изучении дисциплины реализуется комплексная система поэтапного оценивания уровня освоения – балльно-рейтинговая система. За каждый вид учебных действий студенты получают определенное количество баллов. В течение семестра студент может набрать до 60-ти баллов.

*Цель промежуточной аттестации* - проверка степени усвоения студентами учебного материала за время изучения дисциплины, уровня сформированности компетенций после завершения изучения дисциплины. Аттестация проходит в форме зачета.

*Задачи промежуточной аттестации:*

1. определение уровня усвоения учебной дисциплины;
2. определение уровня сформированности элементов общекультурных и профессиональных компетенций.

## **2. Основное содержание текущего контроля и промежуточной аттестации студентов**

В совокупности с другими дисциплинами базовой части профессионального цикла ФГОС ВПО дисциплина «Социология управления» обеспечивает формирование общекультурных и профессиональных компетенций бакалавра социологии.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4);

способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6);

способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7);

способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8).

## 2.1. Основное содержание текущего контроля

Коды компетенций	Совокупность ожидаемых результатов образования студентов в форме компетенций по завершении освоения дисциплины	Содержание оценочных заданий для выявления сформированности компетенций у студентов по завершении освоения дисциплины		
		<i>Базовый уровень</i>	<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Высокий уровень</i>
<b>Профессиональные компетенции</b>				
<p>умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4);</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы сбора социологической информации и технику обработки данных; теоретические основы статистического анализа данных в социологии; основы проведения анализа данных с применением компьютерных программ; особенности применения различных методов анализа данных при анализе социологических исследований; основные используемые шкалы, классификацию методов и шкал (ПК-4);</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- квалифицированно анализировать социологические данные; применять для анализа данных программу обработки статистических данных SPSS; использовать понятия и методы теории измерений при исследовании проблем социологического со-</li> </ul>	<p>Тестирование</p>	<p>Подготовка и выступление с докладом</p>	<p>Подготовка и защита презентационного материала по тематикам докладов</p>

Коды компетенций	Совокупность ожидаемых результатов образования студентов в форме компетенций по завершении освоения дисциплины	Содержание оценочных заданий для выявления сформированности компетенций у студентов по завершении освоения дисциплины		
		<i>Базовый уровень</i>	<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Высокий уровень</i>
	<p>держания (ПК-4);</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основами автоматизации решения задач в области анализа социологических данных; основными практическими приемами измерения и шкалирования в социологии, приемами визуализации и интерпретации результатов шкалирования (ПК-4);</li> </ul>			
<p>способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6);</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- этические нормы и основные модели организационного поведения (ПК-6);</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устанавливать конструктивные отношения в коллективе, находить решения в нестандартных ситуациях и быть готовым нести за них ответственность (ПК-6);</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологиями поиска и применения организационно-управленческих решений (ПК-6);</li> </ul>	<p>Тестирование</p>	<p>Подготовка и выступление с докладом</p>	<p>Подготовка и защита презентационного материала по темам докладов</p>
спо-	<b>ЗНАТЬ:</b>	Тестирова-		Подготовка

Коды компетенций	Совокупность ожидаемых результатов образования студентов в форме компетенций по завершении освоения дисциплины	Содержание оценочных заданий для выявления сформированности компетенций у студентов по завершении освоения дисциплины		
		Базовый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
<p>способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7);</p>	<p>- методику и методологию социологического исследования (ПК-7);</p> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <p>- разрабатывать программу социологического исследования; осуществлять выбор и обоснование методов социологических исследований, в наибольшей степени соответствующих изучаемой проблеме; разрабатывать технологию сбора, обработки и анализа социологической информации, ориентированную на использование математических методов и современных вычислительных средств; представлять научные рекомендации с той степенью конкретности, которая обеспечивает их последующее внедрение в практику; обосновывать социальную и экономическую эффективность социологических исследований, идентифицировать потребности и интересы социальных групп (ПК-7);</p>	<p>ние</p>	<p>Подготовка и выступление с докладом</p>	<p>и защита презентационного материала по тематикам докладов</p>

Коды компетенций	Совокупность ожидаемых результатов образования студентов в форме компетенций по завершении освоения дисциплины	Содержание оценочных заданий для выявления сформированности компетенций у студентов по завершении освоения дисциплины		
		<i>Базовый уровень</i>	<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Высокий уровень</i>
	<p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <p>- способностью использовать полученные знания и умения в профессиональной деятельности, научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7);</p>			
<p>способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами не-</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <p>- основные социологические теории и школы; основные методы сбора и анализа социологической информации (ПК-8);</p> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <p>- собирать, обрабатывать, анализировать и интерпретировать комплексную социальную информацию, представлять результаты исследовательской и аналитической работы (ПК-8);</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <p>- способностью использования собранной и проанализированной социальной</p>	<p>Тестирование</p>	<p>Подготовка и выступление с докладом</p>	<p>Подготовка и защита презентационного материала по темам докладов</p>

Коды компетенций	Совокупность ожидаемых результатов образования студентов в форме компетенций по завершении освоения дисциплины	Содержание оценочных заданий для выявления сформированности компетенций у студентов по завершении освоения дисциплины		
		<i>Базовый уровень</i>	<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Высокий уровень</i>
посредственной сферы деятельности (ПК-8)	информации в процессе подготовки и решения организационно-управленческих задач на практике (ПК-8).			

## 2.2. Основное содержание промежуточной аттестации студентов

Коды компетенций	Совокупность ожидаемых результатов образования студентов в форме компетенций по завершении освоения дисциплины	Содержание оценочных заданий для выявления сформированности компетенций у студентов по завершении освоения дисциплины		
		<i>Базовый уровень</i>	<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Высокий уровень</i>
<b>Профессиональные компетенции</b>		Экзамен	Экзамен	Экзамен
умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4);	<b>ЗНАТЬ:</b> - основные методы сбора социологической информации и технику обработки данных; теоретические основы статистического анализа данных в социологии; основы проведения анализа данных с применением компьютерных программ; особенности применения различных методов анализа данных при анализе социологических	Экзамен	Экзамен	Экзамен

Коды компетенций	Совокупность ожидаемых результатов образования студентов в форме компетенций по завершении освоения дисциплины	Содержание оценочных заданий для выявления сформированности компетенций у студентов по завершении освоения дисциплины		
		<i>Базовый уровень</i>	<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Высокий уровень</i>
	<p>исследований; основные используемые шкалы, классификацию методов и шкал (ПК-4);</p> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- квалифицированно анализировать социологические данные; применять для анализа данных программу обработки статистических данных SPSS; использовать понятия и методы теории измерений при исследовании проблем социологического содержания (ПК-4);</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основами автоматизации решения задач в области анализа социологических данных; основными практическими приемами измерения и шкалирования в социологии, приемами визуализации и интерпретации результатов шкалирования (ПК-4);</li> </ul>			
способностью находить организаци-	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- этические нормы и основные модели организационного</li> </ul>	Экзамен	Экзамен	Экзамен



Коды компетенций	Совокупность ожидаемых результатов образования студентов в форме компетенций по завершении освоения дисциплины	Содержание оценочных заданий для выявления сформированности компетенций у студентов по завершении освоения дисциплины		
		<i>Базовый уровень</i>	<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Высокий уровень</i>
<p>ционно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6);</p>	<p>поведения (ПК-6);  <b>УМЕТЬ:</b>  - устанавливать конструктивные отношения в коллективе, находить решения в нестандартных ситуациях и быть готовым нести за них ответственность (ПК-6);  <b>ВЛАДЕТЬ:</b>  - технологиями поиска и применения организационно-управленческих решений (ПК-6);</p>			
<p>способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  - методику и методологию социологического исследования (ПК-7);  <b>УМЕТЬ:</b>  - разрабатывать программу социологического исследования; осуществлять выбор и обоснование методов социологических исследований, в наибольшей степени соответствующих изучаемой проблеме; разрабатывать технологию сбора, обработки и анализа социологической информации, ориентированную на использование мате-</p>	<p>Экзамен</p>	<p>Экзамен</p>	<p>Экзамен</p>

Коды компетенций	Совокупность ожидаемых результатов образования студентов в форме компетенций по завершении освоения дисциплины	Содержание оценочных заданий для выявления сформированности компетенций у студентов по завершении освоения дисциплины		
		<i>Базовый уровень</i>	<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Высокий уровень</i>
деятельности (ПК-7);	<p>математических методов и современных вычислительных средств; представлять научные рекомендации с той степенью конкретности, которая обеспечивает их последующее внедрение в практику; обосновывать социальную и экономическую эффективность социологических исследований, идентифицировать потребности и интересы социальных групп (ПК-7);</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <p>- способностью использовать полученные знания и умения в профессиональной деятельности, научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7);</p>			
способностью использовать методы сбора, об-	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <p>- основные социологические теории и школы; основные методы сбора и анали-</p>	Экзамен	Экзамен	Экзамен

Коды компетенций	Совокупность ожидаемых результатов образования студентов в форме компетенций по завершении освоения дисциплины	Содержание оценочных заданий для выявления сформированности компетенций у студентов по завершении освоения дисциплины		
		<i>Базовый уровень</i>	<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Высокий уровень</i>
работки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8)	за социологической информации (ПК-8); <b>УМЕТЬ:</b> - собирать, обрабатывать, анализировать и интерпретировать комплексную социальную информацию, представлять результаты исследовательской и аналитической работы (ПК-8); <b>ВЛАДЕТЬ:</b> - способностью использования собранной и проанализированной социальной информации в процессе подготовки и решения организационно-управленческих задач на практике (ПК-8).			

### 3. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценка текущей успеваемости и промежуточной аттестации студентов по итогам освоения дисциплины «Социология управления» производится при помощи следующих оценочных средств:

#### 3.1. Входной контроль

Входной контроль проводится в начале семестра. Он представляет собой задание в виде вопросов, ответы на которые студент должен знать в результате изучения предыдущих дисциплин. Контроль проводится по оценке остаточных знаний по таким дисциплинам как «История», «Обществознание». Поставленные во-

просы требуют точных и коротких ответов. Входной контроль проводится в письменном виде на первой лекции семестра в течение 15-20 минут. Итоги входного контроля используются для корректировки методик проведения лекционных и практических занятий, а также для определения уровня освоения программы образования: базового, продвинутого и высокого. Однако студент в праве сам выбирать, по программе какого уровня будет выполняться его работа.

### **Задания входного контроля:**

1. Какова роль истории в научном знании?
2. Определите место дисциплины «История социологии» в системе гуманитарного знания.
3. Что Вы можете рассказать о развитии общества?
4. Охарактеризуйте основные этапы в истории социологии.
5. Каких представителей социологии Вы знаете?

## **3.2. Контроль текущей успеваемости**

Данный вид контроля состоит из тестов, докладов и презентации.

Для **базового уровня** формой текущего контроля являются тесты. Для **продвинутого уровня** формой текущего контроля является подготовка и защита докладов. Для **высокого уровня** формой текущего контроля является подготовка и защита презентации доклада.

### **3.2.1 Тесты**

Тесты представляют собой короткие задания, которые выполняются на практических занятиях в течение 10-15 минут в конце каждого учебного модуля (всего учебных модулей 4). Проверяются знания текущего материала: основные понятия и определения; умения применять полученные знания для решения практических задач.

#### **Критерии оценивания результатов**

Номер задания	Критерии оценки	Проценты
1	Правильность выполнения тестовых заданий	0-45
2	Правильность выполнения доклада	0-25
3	Правильность выполнения презентации доклада	0-30

#### **Шкала оценивания результатов**

Оценка	Проценты
удовлетворительно	35-50
Хорошо	50-74
Отлично	75-100

## **Фонд тестовых заданий**

ПО 1 УЧЕБНОМ УМОДУЛЮ:

**1. Выбор альтернативы из множества вариантов для достижения конкретной цели системы менеджмента это...**

- а) управленческое решение
- б) детерминированное решение
- в) вероятностное решение
- г) оптимальное решение

**2. Универсально – исторические законы – это...**

а) совокупность конкретных законов управления, существующих в нерыночных отношениях

б) законы управления, существующие в любых формах общества, и описывающие социальную, а не только экономическую или производственную организацию

в) совокупность конкретных законов управления, существующих в рыночном обществе

**3. Процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей и целей организации это...**

- а) возвышения потребностей
- б) мотивация
- в) принуждение

**4. Что способствует формированию единства внутри организации и созданию корпоративного духа, иными словами, она поясняет сотрудникам общую цель или предназначение существования организации.**

- а) организация
- б) цели
- в) миссия
- г) управление

**5. Существует 5 основных категорий потребностей – физиологические, экзистенциальные, социальные, престижные, духовные. Их разработал:**

- а) Фредерик Герцберг
- б) Уоррен Шмидт
- в) Абрахам Маслоу
- г) Дуглас Мак-Грегор

ПО 2 УЧЕБНОМУ МОДУЛЮ:

**6. Потенциально существующая вероятность потерь ресурсов или не получение доходов, связанное с конкретной альтернативой управленческого решения– это...**

- а) **риск**
- б) убыток
- в) прогноз
- г) доход

**7. Стратегия – это ...**

- а) **общий всесторонний план достижения целей**
- б) анализ производства

- в) совершенствование организационной структуры
- г) внедрение новых технологий

**8. Набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации, и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действий – это...**

- а) кадровая политика
- б) деловая этика
- в) корпоративная культура

**9. Деловая этика – это...**

- а) процесс ведения переговоров с партнерами
- б) наука, которая обобщает и систематизирует нравственные принципы и нормы
- в) специальная, социально - логическая теория, изучающая управление, комплекс социальных явлений или также анализирующая процессы управления

**10. Система управления чиновничьей администрации, защищающей интересы господствующей верхушки**

- а) авторитарная
- б) правоохранительная
- в) тоталитарная
- г) бюрократия

**Продвинутый уровень:**

**ПО 3 УЧЕБНОМУ МОДУЛЮ**

**11. Один из основных оценочных показателей управления, определяемый посредством сопоставления результата и затрат на его достижение:**

- а) конкурентоспособность
- б) валовый доход
- в) рентабельность
- г) эффективность управления

**11. Какой известный американский исследователь в своих работах « Психология менеджера» и « Управление в 80-е гг.», критикуя существующие теории управления за их фрагментарность и отсутствие единой концепции, пытался создать целостное учение, которое он назвал « Комплексным подходом к управлению»:**

- а) Фредерик Тейлор
- б) Элтон Мэйо
- в) Гарольд Ливитт
- г) Бернард Басс

**12. Система факторов детерминирующее трудовое поведение работников и процесс побуждения работников к активной трудовой деятельности:**

- а) мотивация трудовой деятельности
- б) модельный метод управления
- в) социальное управление
- г) стимулирование

**13. Построение, имитация возможной реальной ситуации используется при методе...**

- а) сократический метод
- б) модельный метод
- в) статистический метод
- г) прогностический метод

**14. Социальный прогноз – это...**

- а) вероятное суждение или предсказание о состоянии какого-либо явления и его последствия в будущем
- б) определение тенденции и перспектив развития тех или иных процессов на основе анализа данных об их прошлом, нынешнем, настоящем
- в) научное обоснование предполагаемых изменения социальных отношений и социальных процессов или их элементов
- г) теория и практика прогнозирования

**15. социальное проектирование – это...**

- а) замысел, план
- б) научно обоснованное конструирование системы параметров будущего социального объекта или качественно нового состояния существующего объект; одна из форм социального управления
- в) одна из форм опережающая отражения действительности; процесс создания прообраза предлагаемого объекта, явления или процесса посредством специфических методов
- г) восприятие собственных психологических процессов как свойств внешнего объекта в результате бессознательного перенесения на него своих внутренних импульсов и чувств.

**ПО 4 УЧЕБНОМУ МОДУЛЮ:**

**16. Специфическая обязанность персонала за последствия принимаемых в управлении решений, сохранность и эффективное использование имущества предприятия, а также финансово- хозяйственные результаты деятельности предприятия – это...**

- а) квалификационные требования
- б) управленческая ответственность
- в) должностные обязанности
- г) права

**17. Представители административной (классической) школы управления:**

- а) Ф. Тейлор, Ф. Гилбрэнг
- б) **А. Файоль, Г.Форд**
- в) Э.Мэйо, Фоллет
- г) Ф. Герцберг, А. Маслоу, Д. Мак-Грегор

**18. Практическое применения и использование научных выводов, сформулированных в виде управленческих решений и систем мероприятий – это....**

- а) анализ управленческих решений
- б) **внедрение** управленческих решений
- в) принятие управленческого решения

**19. Какой принцип управления предоставляет служащим возможность действовать по собственной инициативе, но в интересах компании**

- а) принцип диапазона контроля
- б) принцип делегирования полномочий**
- в) принцип отчетности за результаты

**20. Что из нижеперечисленных не относится к потребностям управленческих структур:**

- а) социологическая и статистическая информация
- б) социальная технология
- в) социально- психологическая практика
- г) социальный эксперимент**

**21. Наличие целей, наличие участников, наличие координирующего центра, обособленность, организационная культура – это...**

- а) признаки организации**
- б) принципы организации
- в) цели организации
- г) миссия организации

Для *продвинутого уровня* он представляет защиту *докладов*, как по текущей теме, так и по ранее изученным темам.

Требования к докладу:

ФИО и № гр. студента

**Тема:**

---

**Введение** включает актуальность, цель и основные задачи раскрытия проблемы. *Почему эта тема актуальна?*

**Основная часть**

**1. Теоретические основы** рассматриваемого процесса, принципа, явления, функции, опыта и т.д. (*О чем идет речь?*)

**2. Проблемы практической реализации** рассматриваемого процесса, принципа, явления, функции, опыта и т.д. (*В чем суть проблемы?*)

**Заключение**

1. Краткое изложение (аннотация) полученных результатов раскрытия изучаемой темы

2. Собственное отношение к описанной проблеме.

*(Что вы думаете по существу темы и что предлагаете?)*

Тезисы выполняются на листах формата А4 (297x210мм), **пронумерованных**, с полями. Текст печатается шрифтом TimesNewRoman, кегль – 14, минимум 18 пт. Поля: верхнее, нижнее – по 2 см., левое – 3 см., правое – 1 см. Форматирование – по ширине. Отступ первой строки – 1,25 см. Тезисы представляются в файле.

Выступление не должно превышать 10 минут. Краткое изложение сути вопроса.

Предусмотрены ответы на вопросы аудитории.



При обсуждении учитываются:- ясность изложения, самостоятельное суждение, владение материалом;- умение студента отвечать на вопросы и замечания;- оформление работы.

### **Темы докладов:**

1. Объект и предмет социологии управления.
2. Цели и задачи социологии управления.
3. Уровни социологического познания.
4. Специфика управления в трудовой сфере.
5. Социальная сущность и принципы управления.
6. Функции социологии управления.
7. Роль социологии управления в обществе и в системе наук.
8. Система Тейлора и его «четыре великих» принципа управления.
9. Комплексный системный подход Г. Эмерсона.
10. Система управления А. Файоля.
11. Теория человеческих отношений Э. Мэйо.
12. Структурно-функциональный анализ Т. Парсонса и Р. Мертона.
13. Теория иерархических многоуровневых систем.
14. Системный и ситуационный подходы.
15. Понятие социальной организации.
16. Развитие взглядов на сущность организации.
17. Классификация социальных организаций.
18. Миссия и цели организации.
19. Иерархия в организациях.
20. Управление организациями.
21. Групповая сплоченность и её роль в процессе управления.
22. Личность руководителя в процессе управления коллективом.
23. Социальное управление.
24. Сущность методов управления.
25. Организационно-административные методы.
26. Экономические методы.
27. Социально-психологические методы.
28. Самоуправление как метод управления.
29. Понятие личности в управлении.
30. Гарантии, привилегии, льготы личности в социальной системе.
31. Мышление и способности личности.
32. Черты характера и формы их проявления.
33. Ролевое поведение личности в управлении.
34. Стили руководства.
35. Взаимоотношения личности и группы.
36. Роль лидерства в управленческой деятельности.
37. Управление организационной культурой.

38. Культура как социальная система.
39. Содержание организационной культуры.
40. Типология организационной культуры.
41. Формирование организационной культуры.
42. Влияние на организационную культуру этнонациональных факторов.
43. Влияние культуры на организационную эффективность.
44. Механизм управления культурой в организации.
45. Применение прикладных социологических исследований в изучении управленческих проблем.
46. Определение и сущность социологического исследования.
47. Этап и структура программы исследования.
48. Выборочный метод (основные понятия, сущность, истоки).
49. Опрос как основной метод социологического исследования.
50. Метод анализа документов.
51. Методы наблюдения и эксперимента.
52. Социальные технологии в управлении.
53. Социологические методы и процедуры консультирования.
54. Процедуры анализа проблемы.
55. Методы диагностического исследования.
56. Понятие управленческого решения: его сущность.
57. Типология управленческих решений, факторы и условия их эффективности.
58. Технология и организация процесса разработки и принятия управленческих решений.
59. Социально-психологические аспекты принятия управленческих решений.
60. Алгоритм внедрения управленческих решений в организации.

### **Высокий уровень – презентация доклада**

Для высокого уровня необходимо подготовить и защитить презентацию доклада. Презентация должна быть выполнена в MICROSOFT POWER POINT. Слайды выполняются в количестве не менее 10 штук. Текст печатается шрифтом TimesNewRoman, кегль – 14, минимум 18 пт. Выравнивание по ширине. Каждый слайд выполнен с наличием заголовка. Определения и понятия раскрываемой темы должны быть выделены жирным шрифтом. Обязательно наличие схем в презентации. Презентация представляет собой наглядное изображение рассматриваемой проблемы с диаграммами, графиками и т.д.

Выступление не должно превышать 10 минут. Краткое изложение сути вопроса.

Предусмотрены ответы на вопросы аудитории.

При обсуждении учитываются:- ясность изложения, самостоятельное суждение, владение материалом;- умение студента отвечать на вопросы и замечания;- оформление работы.

### **Темы презентаций докладов:**

1. Объект и предмет социологии управления.
2. Цели и задачи социологии управления.
3. Уровни социологического познания.
4. Специфика управления в трудовой сфере.
5. Социальная сущность и принципы управления.
6. Функции социологии управления.
7. Роль социологии управления в обществе и в системе наук.
8. Система Тейлора и его «четыре великих» принципа управления.
9. Комплексный системный подход Г. Эмерсона.
10. Система управления А. Файоля.
11. Теория человеческих отношений Э. Мэйо.
12. Структурно-функциональный анализ Т. Парсонса и Р. Мертона.
13. Теория иерархических многоуровневых систем.
14. Системный и ситуационный подходы.
15. Понятие социальной организации.
16. Развитие взглядов на сущность организации.
17. Классификация социальных организаций.
18. Миссия и цели организации.
19. Иерархия в организациях.
20. Управление организациями.
21. Групповая сплоченность и её роль в процессе управления.
22. Личность руководителя в процессе управления коллективом.
23. Социальное управление.
24. Сущность методов управления.
25. Организационно-административные методы.
26. Экономические методы.
27. Социально-психологические методы.
28. Самоуправление как метод управления.
29. Понятие личности в управлении.
30. Гарантии, привилегии, льготы личности в социальной системе.
31. Мышление и способности личности.
32. Черты характера и формы их проявления.
33. Ролевое поведение личности в управлении.
34. Стили руководства.
35. Взаимоотношения личности и группы.
36. Роль лидерства в управленческой деятельности.
37. Управление организационной культурой.

38. Культура как социальная система.
39. Содержание организационной культуры.
40. Типология организационной культуры.
41. Формирование организационной культуры.
42. Влияние на организационную культуру этнонациональных факторов.
43. Влияние культуры на организационную эффективность.
44. Механизм управления культурой в организации.
45. Применение прикладных социологических исследований в изучении управленческих проблем.
46. Определение и сущность социологического исследования.
47. Этап и структура программы исследования.
48. Выборочный метод (основные понятия, сущность, истоки).
49. Опрос как основной метод социологического исследования.
50. Метод анализа документов.
51. Методы наблюдения и эксперимента.
52. Социальные технологии в управлении.
53. Социологические методы и процедуры консультирования.
54. Процедуры анализа проблемы.
55. Методы диагностического исследования.
56. Понятие управленческого решения: его сущность.
57. Типология управленческих решений, факторы и условия их эффективности.
58. Технология и организация процесса разработки и принятия управленческих решений.
59. Социально-психологические аспекты принятия управленческих решений.
60. Алгоритм внедрения управленческих решений в организации.

### **3.2.3 Зачет по практическим работам**

Данный вид контроля за учебной деятельностью студентов является итоговой оценкой практической и самостоятельной работы. Оценка выставляется в форме допуска к зачету и экзамену (промежуточной аттестации) по дисциплине. Студент не допускается к экзамену (промежуточной аттестации), если не сданы тесты и контрольные работы по всем учебным модулям, а также в случае недобора баллов согласно балльно-рейтинговой системе (менее 35).

### **3.3. Экзамен (промежуточная аттестация) по дисциплине**

Экзамен является итоговой формой оценки знаний студентов, приобретённых в течение обучения по дисциплине. Экзамен проводится в письменной форме с

дальнейшим собеседованием. Билеты формируются преподавателем перед зачетно-экзаменационной сессией.

По результатам ответов на промежуточной аттестации выставляется максимально 40 баллов: при полном ответе на базовом уровне – 10 баллов, на продвинутом уровне – 25 баллов; на высоком уровне – 40 баллов. В случае неполных ответов по билету или спорной оценки задаются дополнительные вопросы из общего списка (вне зависимости от уровня освоения) по усмотрению преподавателя. Если студент не знает полностью целого раздела курса, то (независимо от уровня знаний других разделов) ему не может быть поставлена удовлетворительная оценка.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, данная оценка ставится студенту, не ответившему правильно на вопросы экзаменационного билета. При этом рекомендуется постановкой ряда дополнительных вопросов выявить степень незнания. Если студент демонстрирует грубые ошибки, противоречащие основам изучаемой дисциплины, то ставится неудовлетворительная оценка.

Итоговая оценка по дисциплине представляет собой сумму из баллов полученных в течение семестра и баллов полученных на промежуточной аттестации.

**К базовому уровню** предъявляются требования: знание основного учебно-программного материала, выполнение задания, правильный ответ на теоретические вопросы, составляющие основу курса. Необходимо раскрыть основные понятия и категории рассматриваемой темы. При этом возможен пробел в знании других, менее важных, вопросов. При этом важно установить, насколько студент понимает тот или иной теоретический вопрос, знает все основные положения дисциплины.

**К продвинутому уровню** предъявляются требования: достаточно полное знание учебного материала, успешное выполнение предусмотренных программой заданий. Необходимо раскрыть сущность теоретико-методологического подхода, описать взаимосвязь применяемых в теоретической концепции понятий к изучению поставленной темы. При этом студент может испытывать некоторые затруднения в отдельных элементах излагаемого материала.

**К высокому уровню** предъявляются требования: всестороннее, систематическое и достаточно глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Студент должен ответить правильно и достаточно полно на теоретические вопросы, выполнить без существенных недочетов все необходимые доказательства и верно решить все поставленные задачи. Необходимо провести параллель между теорией и практикой в рассматриваемом вопросе, охарактеризовать современное состояние проблемы, привести примеры.

#### Шкала оценивания результатов

Оценка	Баллы
удовлетворительно	55-75
хорошо	76-90
отлично	91-100

### *Вопросы для подготовки к экзамену:*

1. Объект и предмет социологии управления.
2. Сущность и социальная природа управления.
3. Эволюция управленческой мысли.
4. Управление как процесс.
5. Понятие и принципы формирования управленческой структуры.
6. Принципы управления.
7. Функции управления.
8. Социальное планирование и контроль.
9. Вклад Ф. Тейлора в развитие науки об управлении. Школа научного управления.
10. Теория администрации А. Файоля.
11. Основные положения фордизма.
12. Теория «человеческих отношений» Э. Мэйо.
13. Роль мотивационных теорий А. Маслоу и Д. Макгрегора в развитии научного управления.
14. Развитие социологии управления в России.
15. Особенности управления и планирования в фирмах США.
16. Особенности модели управления в Западной Европе (концепция социального рыночного хозяйства, государственное регулирование экономики).
17. Особенности и основные черты японского менеджмента.
18. Социальное управление: уровни, методы, функции.
19. Социологическое обеспечение процесса управления.
20. Методика проведения социологических исследований в организации.
21. Социологические исследования управленческих проблем.
22. Методы социального прогнозирования.
23. Применение социальных технологий в управлении.
24. Показатели социального развития и методы социального прогнозирования.
25. Эффективность социального прогнозирования.
26. Понятие и виды социального проектирования.
27. Методы и этапы социального проектирования.
28. Социальные аспекты управления персоналом.
29. Кадровая политика организации: понятие, типы, этапы построения.
30. Оценка эффективности труда и аттестация персонала.
31. Обучение персонала.
32. Управление карьерным ростом.
33. Управление организационной культурой.
34. Специфика культуры в современных российских организациях.
35. Управленческое консультирование.

36. Консультант по организационному управлению как профессия.
37. Процесс принятия управленческого решения.
38. Изучение управленческого поведения.
39. Поиск и отбор персонала.
40. Рекруитмент.
41. Деловые игры в сфере управления.
42. Применение опросных методов в изучении управленческих проблем.
43. Применение социометрического метода.
44. Методика и технология тренинга.
45. Применение тестов в управлении.
46. Развитие социальной среды организации и повышение качества трудовой жизни.
47. Коммуникации в системе управления.
48. PR-практика коммуникативного менеджмента.
49. Природа конфликтных ситуаций в организации.
50. Управление организационным конфликтом.

Разработанные контролирующие материалы позволяют оценить степень усвоения теоретических и практических знаний, приобретенные умения и владение опытом на репродуктивном уровне, когнитивные умения на продуктивном уровне, и способствуют формированию профессиональных и общекультурных компетенций студентов, что является очень важным в деле подготовки высококвалифицированных бакалавров по направлению «Социология» профиля подготовки «Экономическая социология».

Фонд оценочных средств дисциплины Б.3.Б.18 «Социология управления» образовательной программы «Экономическая социология» разработана в соответствии с требованиями ФГОС и с учетом рекомендаций ПрООП по направлению подготовки бакалавров 390301 «Социология».

Авторы

\_\_\_\_\_

(подпись)

к.с.н., доц. Замалетдинова Л.Р. \_\_\_\_\_

Фонд оценочных средств обсуждена и одобрена на заседании кафедры «Социология, политология и право» от \_\_\_\_\_ 2015 г., протокол № \_\_\_\_\_.

Зав. кафедрой «Социология, политология и право»

\_\_\_\_\_ Мухарямов Н.М.  
(подпись)

На заседании методического совета института \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2015 г., протокол № \_\_\_\_\_ программа рекомендована к утверждению.

Директор института

\_\_\_\_\_ (подпись, дата) \_\_\_\_\_

Согласовано:

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_ (подпись, дата) \_\_\_\_\_

Заведующий библиотекой

\_\_\_\_\_ Соколова И.В.  
(подпись, дата) (должность, ФИО)

Эксперты

\_\_\_\_\_ (подпись, дата) \_\_\_\_\_ (должность, ФИО)

\_\_\_\_\_ (подпись, дата) \_\_\_\_\_ (должность, ФИО)





**Тестовые задания как форма текущего контроля (по неделям семестра)  
согласно разделам дисциплины**

ПО 1 УЧЕБНОМ УМОДУЛЮ:

**1. Выбор альтернативы из множества вариантов для достижения конкретной цели системы менеджмента это...**

- а) управленческое решение
- б) детерминированное решение
- в) вероятностное решение
- г) оптимальное решение

**2. Универсально – исторические законы – это...**

- а) совокупность конкретных законов управления, существующих в нерыночных отношениях
- б) законы управления, существующие в любых формах общества, и описывающие социальную, а не только экономическую или производственную организацию
- в) совокупность конкретных законов управления, существующих в рыночном обществе

**3. Процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей и целей организации это...**

- а) возвышения потребностей
- б) мотивация
- в) принуждение

**4. Что способствует формированию единства внутри организации и созданию корпоративного духа, иными словами, она поясняет сотрудникам общую цель или предназначение существования организации.**

- а) организация
- б) цели
- в) миссия
- г) управление

**5. Существует 5 основных категорий потребностей – физиологические, экзистенциальные, социальные, престижные, духовные. Их разработал:**

- а) Фредерик Герцберг
- б) Уоррел Шмидт
- в) Абрахам Маслоу
- г) Дуглас Мак-Грегор

ПО 2 УЧЕБНОМУ МОДУЛЮ:

**6. Потенциально существующая вероятность потерь ресурсов или не получение доходов, связанное с конкретной альтернативой управленческого решения– это...**

- а) риск

б) убыток

в) прогноз

г) доход

**7. Стратегия – это ...**

а) **общий всесторонний план достижения целей**

б) анализ производства

в) совершенствование организационной структуры

г) внедрение новых технологий

**8. Набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации, и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действий – это...**

а) кадровая политика

б) деловая этика

в) корпоративная культура

**9. Деловая этика – это...**

а) процесс ведения переговоров с партнерами

б) наука, которая обобщает и систематизирует нравственные принципы и нормы

в) специальная, социально - логическая теория, изучающая управление, комплекс социальных явлений или также анализирующая процессы управления

**10. Система управления чиновнической администрации, защищающей интересы господствующей верхушки**

а) авторитарная

б) правоохранительная

в) тоталитарная

г) бюрократия

**Продвинутый уровень:**

**ПО 3 УЧЕБНОМУ МОДУЛЮ**

**11. Один из основных оценочных показателей управления, определяемый посредством сопоставления результата и затрат на его достижение:**

а) конкурентоспособность

б) валовый доход

в) рентабельность

г) эффективность управления

**11. Какой известный американский исследователь в своих работах « Психология менеджера» и « Управление в 80-е гг.», критикуя существующие теории управления за их фрагментарность и отсутствие единой концепции, пытался создать целостное учение, которое он назвал « Комплексным подходом к управлению»:**

а) Фредерик Тейлор

б) Элтон Мэйо

в) Гарольд Ливитт

г) Бернард Басс

**12. Система факторов детерминирующее трудовое поведение работников и процесс побуждения работников к активной трудовой деятельности:**

- а) мотивация трудовой деятельности
- б) модельный метод управления
- в) социальное управление
- г) стимулирование

**13. Построение, имитация возможной реальной ситуации используется при методе...**

- а) сократический метод
- б) модельный метод
- в) статистический метод
- г) прогностический метод

**14. Социальный прогноз – это...**

- а) вероятное суждение или предсказание о состоянии какого-либо явления и его последствия в будущем
- б) определение тенденции и перспектив развития тех или иных процессов на основе анализа данных об их прошлом, нынешнем, настоящем
- в) научное обоснование предполагаемых изменения социальных отношений и социальных процессов или их элементов
- г) теория и практика прогнозирования

**15. социальное проектирование – это...**

- а) замысел, план
- б) научно обоснованное конструирование системы параметров будущего социального объекта или качественно нового состояния существующего объект; одна из форм социального управления
- в) одна из форм опережающая отражения действительности; процесс создания прообраза предлагаемого объекта, явления или процесса посредством специфических методов
- г) восприятие собственных психологических процессов как свойств внешнего объекта в результате бессознательного перенесения на него своих внутренних импульсов и чувств.

ПО 4 УЧЕБНОМУ МОДУЛЮ:

**16. Специфическая обязанность персонала за последствия принимаемых в управлении решений, сохранность и эффективное использование имущества предприятия, а также финансово- хозяйственные результаты деятельности предприятия – это...**

- а) квалификационные требования
- б) управленческая ответственность
- в) должностные обязанности
- г) права

**17. Представители административной (классической) школы управления:**

- а) Ф. Тейлор, Ф. Гилбрент
- б) А. Файоль, Г. Форд
- в) Э. Мэйо, Фоллет
- г) Ф. Герцберг, А. Маслоу, Д. Мак-Грегор

**18. Практическое применения и использование научных выводов, сформулированных в виде управленческих решений и систем мероприятий – это....**

- а) анализ управленческих решений
- б) внедрение управленческих решений**
- в) принятие управленческого решения

**19. Какой принцип управления предоставляет служащим возможность действовать по собственной инициативе, но в интересах компании**

- а) принцип диапазона контроля
- б) принцип делегирования полномочий**
- в) принцип отчетности за результаты

**20. Что из нижеперечисленных не относится к потребностям управленческих структур:**

- а) социологическая и статистическая информация
- б) социальная технология
- в) социально- психологическая практика
- г) социальный эксперимент**

**21. Наличие целей, наличие участников, наличие координирующего центра, обособленность, организационная культура – это...**

- а) признаки организации**
- б) принципы организации
- в) цели организации
- г) миссия организации