АВС-анализ – метод, позволяющий классифицировать ресурсы фирмы по степени их важности.

Анализ – метод научного исследования (познания) явлений и процессов, в основе которого лежит изучение составных частей, элементов изучаемой системы.

Анализ рынка – изучение рынка товаров и услуг, спроса и предложения, поведения потребителей, рыночной конъюнктуры, динамики цен с целью лучшего продвижения своих товаров на рынке.

Анализ хозяйственной деятельности – направление экономического анализа, связанное с изучением производственной, финансовой, торговой деятельности предприятий (организаций, фирм).

Аналитик – специалист, владеющий методикой экономического анализа, участвующий в проведении анализа.

База – показатели, относящиеся к определенному периоду времени (к базисному периоду).

Баланс – система показателей, характеризующая какое- либо явление путем сопоставления или противопоставления отдельных его сторон.

Балансовый метод – сопоставление взаимосвязанных показателей хозяйственной деятельности с целью выяснения и измерения их взаимного влияния, а также подсчета резервов повышения эффективности производства.

Бухгалтерская отчетность – единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам.

Детерминированная ситуация – ситуация, характеризующаяся наличием относительно полной информации о состоянии организации.

Динамическая модель – математическая модель, описывающая развитие процесса во времени.

Жизненный цикл товара – период времени, в течение которого товар обладает жизнеспособностью, обращается на рынке, пользуется спросом, приносит доход производителям и продавцам.

Зависимая переменная – переменная, меняющая свое значение в соответствии с изменениями значений другой переменной.

Игра – модель конфликтной ситуации, включающая четко определенные правила действий участников (игроков), добивающихся выигрыша в результате принятия той или иной стратегии.

Инвестиционный анализ – исследование инвестиционной собственности, определяющее ее соответствие специфическим потребностям конкретного инвестора.

Индекс – относительный показатель роста или снижения агрегированных экономических параметров.

Индексный метод – метод статистического исследования, позволяющий с помощью индексов соизмерять сложные социально-экономические явления путем приведения анализируемых величин к некоторому общему единству.

Интерпретация результатов – истолкование, объяснение решения экономической (аналитической) задачи.

Корреляционная связь – изменение среднего значения результативного признака, которое обусловливается изменением факторных признаков.

Коэффициент конкордации – показатель, определяющий тесноту связи между произвольным числом ранжированных признаков.

Коэффициент корреляции – это число, заключенное между -1 и 1, которое измеряет силу линейной связи двух случайных переменных.

Коэффициент регрессии – коэффициент, показывающий, насколько в среднем изменяется значение результативного признака при изменении факторного на единицу собственного измерения.

Коэффициенты корреляции Спирмена и Кендалла – коэффициенты тесноты связи между двумя количественными или качественными признаками после предварительного ранжирования их по возрастанию или убыванию.

Критерий оптимальности – признак, на основании которого производится сравнительная оценка возможных решений (альтернатив) и выбор наилучшего.

Критерий эффективности – критерий, позволяющий оценить степень достижения цели с учетом произведенных затрат различных ресурсов.

Критический объем производства – уровень продаж, объема производства, при котором общие затраты равны совокупной выручке от продаж.

Линейная связь – статистическая связь между явлениями, выраженная уравнением прямой линии.

Линейное программирование – область математического программирования, посвященная теории и методам решения экстремальных задач, характеризующихся линейной зависимостью между переменными.

Маркетинговый анализ – изучение рынка товаров и услуг, спроса и предложения, поведения потребителей, рыночной конъюнктуры, динамики цен с целью лучшего продвижения своих товаров.

Марковские случайные процессы – процессы без вероятностного последствия, статистические свойства которых в последующие моменты времени зависят только от значений процессов в данный момент и не зависят от их предыстории.

Математическая модель – модель объекта, процесса или явления, представляющая собой математические закономерности, с помощью которых описаны основные характеристики моделируемого объекта, процесса или явления.

Метод – способ познания явлений природы и общественной жизни с целью построения и обоснования системы знаний.

Метод критического пути – определение наиболее длительной последовательности работ в сетевых графиках от начала проекта до его окончания с учетом их взаимосвязи.

Метод группировок – метод анализа, заключающийся в расчленении исследуемой совокупности явлений на типические группы по некоторым существенным для них признакам.

Методы анализа – способы и методы сбора и обработки информации, необходимой для анализа деятельности предприятия.

Множественная регрессия – модель связи трех и более признаков.

Множественный коэффициент корреляции отражает связь между результативным и несколькими факторными признаками.

Модель управления запасами – экономико-математическая модель, позволяющая рассчитать рациональную структуру использования ресурсов.

Нелинейная связь – статистическая связь между социально-экономическими явлениями, аналитически выраженная уравнением кривой линии (параболы, гиперболы и т.д.).

Неопределенность – состояние, вызванное получением не вполне отчетливой, неточной, неясной или уклончивой информации.

Показатель – выраженная числом характеристика какого- либо свойства экономического объекта, процесса или решения.

Принцип – основное, исходное положение какой-либо теории, учения, науки.

Причинно-следственные отношения – связь явлений и процессов, когда изменение одного из них (причины) ведет к изменению другого (следствия).

Прогноз – предсказание будущего с помощью научных методов, а также сам результат предсказания.

Прямая связь – с увеличением или уменьшением значений факторного признака увеличивается или уменьшается значение результативного.

Ранг – порядковый номер значения признака, расположенного в порядке возрастания или убывания величин.

Ранжирование – процедура упорядочения объектов изучения, которая выполняется на основе предпочтения значений признака в порядке возрастания или убывания.

Регрессионный анализ – аналитическое выражение связи, в котором изменение одной величины (результативного признака) обусловлено влиянием одной или нескольких независимых величин (факторов), а множество всех прочих факторов, также оказывающих влияние на зависимую величину, принимается за постоянные и средние значения.

Регулирование – система управленческих отношений, обеспечивающих поддержание или изменение социально-экономических явлений и их связей.

Результативный признак – признак, изменяющийся под действием факторных признаков.

Ретроспективный анализ – анализ, заключающийся в изучении тенденций и колебаний хозяйственной деятельности, сложившихся за определенный период в прошлом.

Рыночная конъюнктура – взаимозависимые колебания спроса и предложения.

CBOT (SWOT)-анализ – способ оценки слабых и сильных сторон предприятия, а также рыночных возможностей и угроз для решения аналитической задачи.

Седловая точка – точка равновесия в игре в наибольшей степени удовлетворяющая интересы игроков.

Сезонность производства – неравномерность выпуска и реализации продукции, выраженная в подъёме, сокращении или полном прекращении производства в отдельные периоды года.

Сетевой график – графическое изображение определенного комплекса работ с учетом их длительности, взаимосвязи и технологической последовательности.

Синтез – соединение различных элементов, сторон объекта в единое целое.

Система – совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом; образует определенную целостность, единство.

Системный анализ – совокупность методов и средств исследования сложных систем, объектов, процессов, опирающихся на комплексный подход, учет взаимосвязей и взаимодействий между элементами системы.

Сравнение – сопоставление объектов анализа с целью выявления черт сходства или черт различия между ними.

Стохастическая связь – связь, которая проявляется не в каждом отдельном случае, а в общем, среднем при большом числе наблюдений.

Темп роста – отношение величины экономического показателя в отчетном периоде к его значению, принятому за базу отсчета; измеряется в относительных величинах или процентах.

Теория игр – направление в науке, использующее аппарат математического моделирования в целях предсказания, выработки лучших вариантов действий в условиях неопределенности, игровых ситуациях.

Транспортная задача – задача о наиболее рациональном плане перевозок однородного продукта из пунктов производства в пункты потребления.

Тренд – основная тенденция динамики показателя, очищенная от случайных влияний и индивидуальных особенностей отдельных периодов.

Трендовый анализ – сбор и обработка данных за различные периоды времени и сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов с целью определения основной тенденции динамики показателя (тренда).

Фактор – причина, движущая сила, оказывающая влияние на результат производственной, экономической деятельности.

Факторный анализ – метод исследования, в основе которого лежит анализ влияния отдельных факторов на результаты хозяйственной деятельности.

Факторный признак – признак, оказывающий влияние на изменение результативного признака.

Функционально-стоимостный анализ – комплексное исследование деятельности предприятия, основанное на взаимосвязанном рассмотрении функций, свойств, качеств создаваемых объектов, товаров и затрат на обеспечение функций.

Хозяйственный риск – опасность потерь, убытков в условиях, когда хозяйственная деятельность происходит в ситуации неопределенности из-за недостатка информации.

XYZ-анализ – метод, позволяющий классифицировать клиентов предприятия в зависимости от стабильности их закупок и точности прогнозирования изменения их потребностей.

Экономико-математическая модель – математическая модель связи экономических характеристик и параметров системы.

Экономико-математические методы – аналитические способы расчета или моделирования экономических процессов и явлений

Экономическая модель – аналог какого-либо экономического процесса, явления.

Экономический анализ – выявление экономических закономерностей из фактов экономической действительности; предполагает раскладывание экономики на отдельные части (экономические категории).

Экстраполяция – определение будущих, ожидаемых значений величин, показателей на основе имеющихся данных о тенденциях их изменений в прошлые периоды.

Элиминирование – способ количественной оценки влияния отдельных факторов на результативный показатель путем устранения влияния других факторов.