

Лекция #4

Правовые основы информатики

JAN
2018

DIGITAL AROUND THE WORLD IN 2018

KEY STATISTICAL INDICATORS FOR THE WORLD'S INTERNET, MOBILE, AND SOCIAL MEDIA USERS

TOTAL
POPULATION



7.593
BILLION

URBANISATION:

55%

INTERNET
USERS



4.021
BILLION

PENETRATION:

53%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



3.196
BILLION

PENETRATION:

42%

UNIQUE
MOBILE USERS



5.135
BILLION

PENETRATION:

68%

ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS



2.958
BILLION

PENETRATION:

39%

7

SOURCES: POPULATION: UNITED NATIONS; U.S. CENSUS BUREAU; **INTERNET:** INTERNETWORLDSTATS; ITU; EUROSTAT; INTERNETLIVESTATS; CIA WORLD FACTBOOK; MIDEASTMEDIA.ORG; FACEBOOK; GOVERNMENT OFFICIALS; REGULATORY AUTHORITIES; REPUTABLE MEDIA; **SOCIAL MEDIA AND MOBILE SOCIAL MEDIA:** FACEBOOK; TENCENT; VKONTAKTE; KAKAO; NAVER; DING; TECHRASA; SIMILARWEB; KEPIOS ANALYSIS; **MOBILE:** GSMA INTELLIGENCE; GOOGLE; ERICSSON; KEPIOS ANALYSIS. **NOTE:** PENETRATION FIGURES ARE FOR TOTAL POPULATION (ALL AGES).



Hootsuite™

we
are
social

Из отчета о глобальном цифровом рынке Global Digital 2018
аналитического агентства We Are Social и SMM-платформы Hootsuite

JAN
2018

E-COMMERCE DETAIL: CONSUMER GOODS

AN OVERVIEW OF THE E-COMMERCE MARKET FOR CONSUMER GOODS, WITH VALUES IN UNITED STATES DOLLARS

TOTAL NUMBER OF PEOPLE
PURCHASING CONSUMER
GOODS VIA E-COMMERCE



1.77
BILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE:

+8%

PENETRATION OF CONSUMER
GOODS E-COMMERCE
(TOTAL POPULATION)



23%

VALUE OF THE CONSUMER
GOODS E-COMMERCE MARKET
(TOTAL ANNUAL SALES REVENUE)



\$1.474
TRILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE:

+16%

AVERAGE ANNUAL REVENUE
PER USER OF CONSUMER
GOODS E-COMMERCE (ARPU)



\$833

YEAR-ON-YEAR CHANGE:

+7%

131

SOURCE: STATISTA DIGITAL MARKET OUTLOOK, E-COMMERCE INDUSTRY, ACCESSED JANUARY 2018. NOTES: FIGURES REPRESENT SALES OF PHYSICAL GOODS VIA DIGITAL CHANNELS ON ANY DEVICE TO PRIVATE END USERS, AND DO NOT INCLUDE DIGITAL MEDIA, DIGITAL SERVICES SUCH AS TRAVEL OR SOFTWARE, B2B PRODUCTS AND SERVICES, RESALE OF USED GOODS, OR SALES BETWEEN PRIVATE PERSONS (P2P COMMERCE). PENETRATION FIGURE REPRESENTS PERCENTAGE OF TOTAL POPULATION, REGARDLESS OF AGE.

 **Hootsuite** 

По данным аналитического агентства Statista, общий объем рынка онлайн-коммерции в секторе потребительских товаров за прошлый год вырос на 16%. Годовой объем расходов в 2017 году достиг 1,5 триллионов долларов США

Интернет в России – главные цифры (январь 2017 года)

Число пользователей
интернета

+5

миллионов
человек

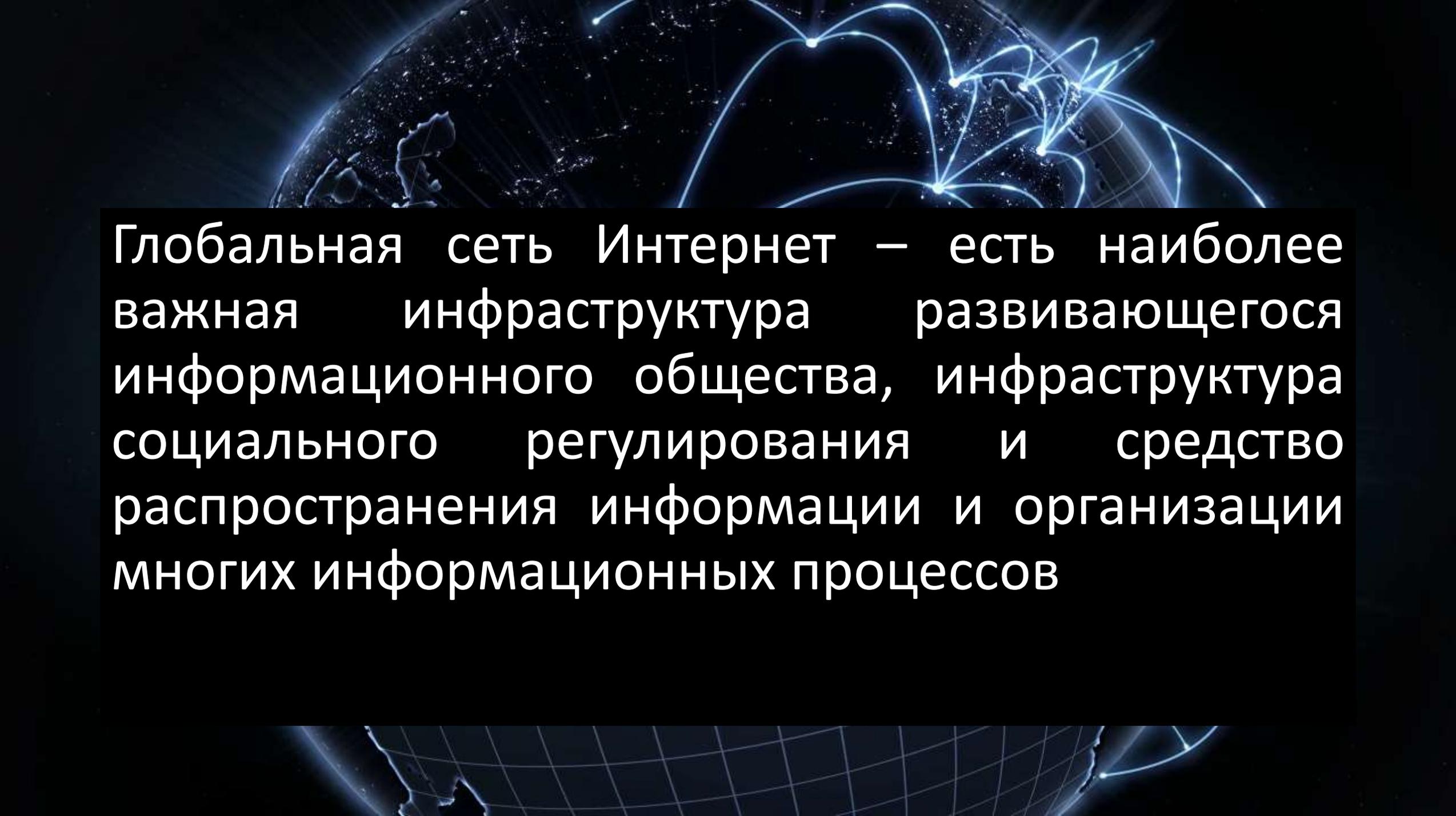
Число пользователей
мобильного интернета

91,4

миллиона
человек

Доля населения
онлайн в сутки

85%

The background of the slide features a dark blue globe with a grid of latitude and longitude lines. Overlaid on the globe are several glowing blue lines that represent the global Internet network. These lines are curved and interconnected, forming a complex web that spans across the globe. The lines are bright blue and have a slight glow, making them stand out against the dark background of the globe. The overall aesthetic is futuristic and technological.

Глобальная сеть Интернет – есть наиболее важная инфраструктура развивающегося информационного общества, инфраструктура социального регулирования и средство распространения информации и организации многих информационных процессов

Интернет как инструмент распространения массовой информации

- Широкая аудитория пользователей и возможность ее неограниченного расширения
- Трансграничное распространение информации
- Высокая скорость и оперативность представления информации
- Практически неограниченный выбор источников и видов информации
- Практическое отсутствие предварительного контроля содержания информации (цензуры)
- Возможность обсуждения возникающих вопросов в режиме реального времени
- Возможность одновременного представления информации в различной форме (текст, графика, звук, анимация и др.)

Интернет как инструмент для совершения противоправных деяний

- Интеллектуальное воровство (кража доменных имен, контрафактная продукция, нарушение авторских и смежных прав)
- Распространение оскорбительной и непристойной информации, антиобщественных призывов
- Киберпреступность (максимальный ущерб при минимуме затрат)
По данным ФБР США средний ущерб от киберограбления кредитно-финансовых учреждений составляет 650 тыс. долларов, от обычного ограбления – 9 тыс. долларов.
- Массовые почтовые рассылки — спам

Интернет и право

Наличие большого количества инструментов для совершения противоправных деяний в Интернете стали причиной возникновения **проблем правового регулирования общественных отношений**, связанных с использованием **интернет-технологий**.

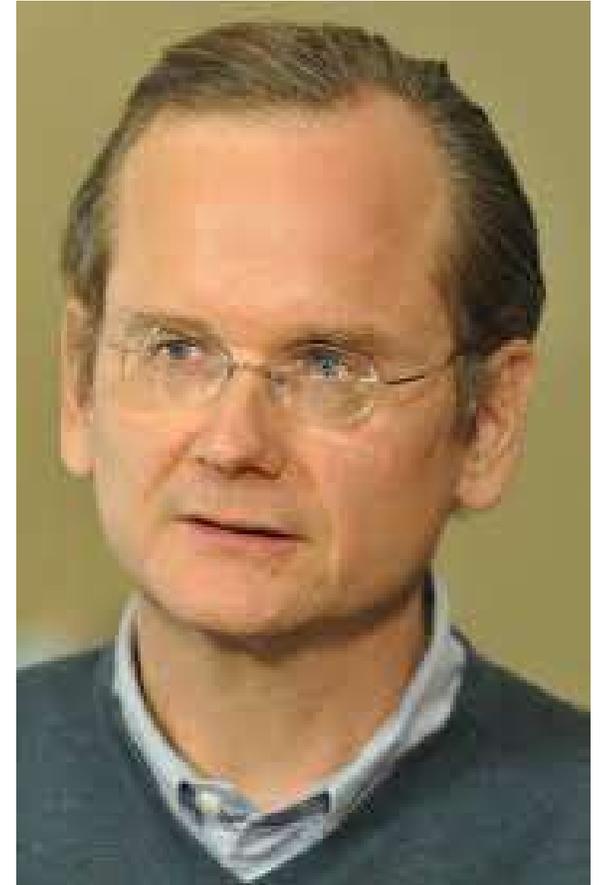
Общей правовой позиции в отношении подходов к **регулированию общественных отношений**, связанных с использованием интернет-технологий, в настоящее время не сформировано.

Дискуссионным остается концептуальный вопрос о **целесообразности правового регулирования** такого рода отношений.

Интернет и право

Л. Лессиг полагает, что Интернет-право обладает предметным единством, которое существенно должно изменять подход к этой дисциплине как таковой. Изучение системно подходов к правовому регулированию Интернета может помочь нам понять не только, как Интернет нужно регулировать, но и прояснить несколько общих элементов теории, которые до эпохи Интернета были, возможно, даже и не совсем очевидны.

Лоуренс Лессиг, профессор Гарвардской школы права, Стэнфордского университета, основатель центра Интернета и общества.



Интернет и право

Для пояснения своей позиции Л.Лессиг использует примеры, которые обозначает английским термином *zoning speech*, который примерно можно адаптировать в переводе как разделение коммуникативного пространства по контексту и смыслу. Один из примеров - сбор информации о лице, проще говоря, слежка за кем-либо в реальном мире и виртуальном пространстве.

Реальный мир (магазин)	Виртуальный мир
<ul style="list-style-type: none">• Камеры наблюдения• Охранники• Информация о покупателе на кассовом чеке	<ul style="list-style-type: none">• принципиально возможны способы сбора сведений о пользователях, о которых, в принципе технически нельзя получить никаких данных.• использованием доступа, например, к каналам связи, в отношении которых вы не имеете в принципе никакой возможности на что-то повлиять

Категории интернет–отношений, регулируемые которыми осуществляется в рамках системы российского права:

- права граждан: персональные данные, тайна связи, свобода слова, защита прав потребителей;
- результаты интеллектуальной деятельности: авторские и смежные права, патентные права, домены;
- деятельность и ответственность интернет–провайдеров;
- электронная коммерция: электронная торговля, банкинг, платежные системы и др.;
- электронный документооборот: электронная подпись и электронные сделки;

Категории интернет–отношений, регулирование которых осуществляется в рамках системы российского права:

- электронное государство, электронное правительство, электронные государственные и муниципальные услуги;
- массовые коммуникации, сетевые СМИ, блогеры, социально опасная информация;
- компьютерные преступления: несанкционированный доступ, компьютерные вирусы, доступ к конфиденциальной информации;
- дистанционное обучение, телемедицина и другие

Защита персональных данных в сети Интернет

Конституция Российской Федерации содержит понятие правового режима информации о гражданине, в том числе персональных данных и ее защиты (Конституция РФ, глава 2, ст. 23):

1. Каждый имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени.
2. Каждый имеет право на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений. Ограничение этого права допускается только на основании судебного решения.

Защита персональных данных в сети Интернет

Большая часть жителей планеты так или иначе используют «мировую паутину», оставляя в ней свои персональные данные, в том числе при регистрации на тех или иных ресурса сети.

Пользовательские соглашения большинства компаний, предоставляющих гражданам услуги в сети Интернет, **не предусматривают** специального получения согласия субъекта на обработку его персональных данных, в то время как **получение такого согласия представляется необходимым и обязательным по ряду оснований.**

Защита персональных данных в сети Интернет

В качестве основания отсутствия получения согласия субъекта ПД на обработку ПД компании используют следующее утверждение:

Согласно с п. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» обработка персональных данных допускается **без получения письменного согласия** субъекта персональных данных в случаях, когда обработка персональных данных **необходима для исполнения договора**, стороной которого либо выгодоприобретателем или поручителем по которому является субъект персональных данных, а также для заключения договора по инициативе субъекта персональных данных или договора, по которому субъект персональных данных будет являться выгодоприобретателем или поручителем.

Защита персональных данных в сети Интернет

НО! Одной из целей обработки персональных данных пользователя является **продвижение товаров и услуг (таргетированная реклама)** путем осуществления прямых контактов с потенциальным потребителем при помощи средств связи.

Согласно ст. 15 Федерального закона № 152-ФЗ:

В данном случае на оператора ПД возлагается обязанность получить предварительное согласие субъекта персональных данных.

Защита персональных данных в сети Интернет

Рекламные компании, предлагающие услуги по созданию таргетированной рекламы, указывают на наличие партнерских отношений с ведущими почтовыми сервисами и сайтами социальных сетей, предусматривающими предоставление последними сведений о пользователях.

Передача персональных данных третьим лицам должна осуществляться на основании согласия субъекта на обработку его персональных данных.

Можно ли считать файлы cookie персональными данными?

Предоставление таргетированной рекламы зачастую подразумевает обработку весьма специфического набора персональных данных, а именно – **cookie файлов**.

Анализ массы запрошенной пользователем информации с использованием сети Интернет позволяет установить детали его частной жизни при обработке данных cookie файлов

Согласно ст. 10 152-ФЗ к специальной категории персональных данных относятся данные, касающиеся расовой, национальной принадлежности, политических взглядов, религиозных или философских убеждений, состояния здоровья, личной жизни.

Можно ли считать файлы cookie персональными данными?

При создании cookie для каждого лица формируется **уникальный идентификационный номер**, что позволяет владельцу рекламного объявления накапливать информацию об активности определенного лица в Интернете в целом.

В Директиве 95/46/ЕС Европейского парламента и Совета Европейского Союза от 24 октября 1995 г. о защите прав частных указано, что ПД означают **любую информацию, связанную с идентифицированным или идентифицируемым физическим лицом**, которое может быть идентифицировано прямо или косвенно, в частности, посредством **ссылки на идентификационный номер <...>**

Можно ли считать файлы cookie персональными данными?

Обработка файлов cookie позволяет установить IP-адрес пользователя, тип операционной системы, установленной на компьютере, тип браузера, информацию о посещенном перед этим сайте, адрес электронной почты и другую информацию.

Согласно ст. 53 Федерального закона от 7 июля 2003 г. № 126-ФЗ «О связи» персональными данными признаются сведения об адресах установки оконечного оборудования и других данных, позволяющих идентифицировать пользователя или его оконечное оборудование, сведений баз данных систем расчета за оказанные услуги связи, в том числе о соединениях, трафике пользователя.

Изменение пользовательского соглашения

В данных документах возможно установление правила, согласно которому изменения, вносимые в такие соглашения, принимаются пользователями **автоматически без специального уведомления и без повторного получения их согласия.**

Изменения, связанные с переменной целей заявленной обработки персональных данных, а также объем обрабатываемой информации, **должны доводиться до пользователей способом, аналогичным первоначальному получения согласия на обработку.**

Сроки хранения персональных данных

Большинство операторов в предоставляемых ими пользовательских соглашениях также не указывают сроки хранения обрабатываемой информации, ссылаясь лишь на право пользователя восстановить свою учетную запись после удаления, что само по себе подразумевает хранение информации неопределенный срок.

Согласно ч. 7 ст. 5 Федерального закона № 152-ФЗ обрабатываемые персональные данные подлежат уничтожению либо обезличиванию по достижении целей обработки или в случае утраты необходимости в достижении этих целей.

CNIL vs Google

Национальным комитетом по информатике и свободам (CNIL) Франции в процессе против компании **Google** было зафиксировано нарушение сроков хранения персональных данных.

В разделе III решения указано, что

«.... после удаления аккаунта Google пользователем компания не удаляет его персональные данные со всех серверов за установленные период.

Данные остаются у компании Google в back-up хранилище, срок хранения данных в котором американская компания не указала ни в одном документе»

В целях реализации норм международного законодательства, конституционного принципа, гарантирующего каждому право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну:

- операторы ПД обязаны получать согласие пользователей на обработку персональных данных, содержащихся в учетной записи
- в случаях, когда обработка имеет своей целью продвижение товаров и услуг с возможностью непосредственного контакта с субъектом таких данных, оператор ПД обязан получать предварительное согласие пользователя
- в случае необходимости обработки оператором информации, хранящейся на конечном оборудовании пользователя, последний должен быть уведомлен в доступной форме об объемах такой обработки и видах данных, которые могут быть получены оператором ПД в случае предоставления им согласия
- пользовательское соглашение должно содержать информацию о сроках, по истечению которых предоставленные пользователем данные будут уничтожены

Защита прав субъектов персональных данных

Роскомнадзор является уполномоченным органом по защите прав субъектов персональных данных (ПД) и ведет [реестр операторов ПД](#), а также [реестр нарушителей](#) прав субъектов ПД. Факт нарушения законодательства в области ПД должен быть установлен вступившим в законную силу решением суда.

Субъектам ПД предлагается следующая **схема защиты нарушенных прав в Интернете**:

1. Обратиться к владельцу сайта, на котором размещена информация, нарушающая права субъектов персональных данных, с запросом об удалении незаконно размещённой информации.
2. Если владелец сайта не удалил эту информацию, следует обратиться в суд.
3. Если суд удовлетворил иск, вступления решения суда в силу – обратиться в Роскомнадзор, заполнив специальную [форму](#).

Защита интеллектуальной собственности в сети Интернет

В России отношения, связанные с использованием результатов интеллектуальной собственности, регулируются и обеспечиваются Гражданским кодексом РФ, защищаются Уголовным кодексом, дополнительным источником также является Кодекс об административных правонарушениях.

С 2013 года в России действует так называемый «антипиратский» закон», направленный на борьбу с распространением пиратского контента путем блокировки сайтов, содержащих такой контент.

1 мая 2015 года вступили в силу очередные положения о внесении изменений в ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и в Гражданский процессуальный кодекс РФ

Изменения в ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

1. Характер контента.

Действие вышеуказанного закона теперь распространяется на **все виды контента**, кроме фотографий и произведений, полученных способами, аналогичными фотографии.

Под контентом понимают содержание, то есть абсолютно любое информационно значимое либо содержательное наполнение информационного ресурса или веб-сайта.

Изменения в ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

2. Досудебное регулирование.

Законодатель вводит механизм досудебного регулирования споров между авторами, правообладателями и интернет-пространством.

Соответственно, теперь каждый сайт будет **обязан публиковать свои контакты**, чтобы правообладатели могли в любой момент отправить им **требование на удаление** незаконно размещенного контента.

Информация по данным whois.nic.ru

domain: KGEU.RU
nserver: ns1.kgeu.ru
nserver: ns2.kgeu.ru
nserver: ns2.tigez.net
state: REGISTERED, DELEGATED
admin-contact: <https://www.nic.ru/whois/send-message/?domain=kgeu.ru>
org: FGBOU VPO "Kazanskii gosudarstvennii energeticheskii universitet"
registrar: RU-CENTER-RU
created: 2003.02.05
paid-till: 2019.02.07
source: RU-CENTER

>>> Last update of WHOIS database: 2018.10.21T17:28:29Z <<<

Whois сервис

Сервис Whois позволяет быстро получить всю информацию о регистрации домена, например, дату регистрации и возраст домена, или узнать контакты, по которым можно связаться с организацией или человеком, чей домен вас заинтересовал.

Но даже если вы не знаете, на чье имя зарегистрирован домен, сервис дает возможность связаться с владельцем доменного имени через форму обратной связи

Изменения в ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

3. Блокировка сайта.

На основании решения суда об ограничении доступа к сайту в сети Интернет, на котором **неоднократно** неправомерно размещалась информация, содержащая объекты авторских и (или) смежных прав, происходит блокировка сайта Роскомнадзором.

Каким объектом интеллектуальной собственности является интернет-сайт?

Интернет-сайт – совокупность статических или формирующихся динамических текстовых, графических и прочих электронных файлов, технически объединенных посредством технологии гипертекста и имеющих уникальные адреса в единой системе адресации в сети Интернет

Интернет-сайт имеет явное сходство с мультимедийным продуктом и базой данных.

Мультимедийный продукт - многофункциональная компьютерная программа, включающую в себя различные произведения: текстовые, графические, музыкальные, аудиовизуальные и прочие

Базой данных является представленная в объективной форме совокупность самостоятельных материалов (статей, расчетов, нормативных актов, судебных решений и иных подобных материалов), систематизированных таким образом, чтобы эти материалы могли быть найдены и обработаны с помощью ЭВМ.

Каким объектом интеллектуальной собственности является интернет-сайт?

С точки зрения авторского права имеется три подхода к пониманию того, чем является интернет-сайт:

- составное произведение
- база данных
- специфический объект авторского права

В настоящее время (с 1 октября 2014 года) ГК РФ относит интернет-сайты среди прочих объектов к **составным произведениям** (п. 2 ст. 1260 ГК РФ)

Наиболее удобным и простым способом урегулирования правового статуса сайтов было бы их обособление в качестве специфических объектов авторского права на уровне закона.

Ответственность информационных посредников

1 августа 2013 года вступил в силу Федеральный закон от 2 июля 2013 г. № 187-ФЗ "[О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях](#)", которым в Гражданский кодекс России введена [ст. 1253.1](#), определяющая **особенности ответственности информационного посредника** за нарушение интеллектуальных прав в информационно-коммуникационной сети.

ГАРАНТ.РУ: <http://www.garant.ru/actual/19fb96a3baa8399c/503848/#ixzz5UcY0SE9P>

Ответственность информационных посредников

Информационный посредник – это

- **лицо, осуществляющее передачу материала** в информационно-телекоммуникационной сети, в том числе в сети "Интернет",
- **лицо, предоставляющее возможность размещения материала** или информации, необходимой для его получения с использованием информационно-телекоммуникационной сети,
- **а также лицо, предоставляющее возможность доступа к материалу** в этой сети.

Ответственность информационных посредников

К информационным посредникам можно отнести

- хостинг-провайдеров,
- интернет-провайдеров
- администраторов сайта (владельцев домена).

Администраторы сайтов будут считаться информационными посредниками, только если сайты:

- работают в режиме социальной сети;
- позволяют пользователям оставлять комментарии;
- работают в режиме форума.

Ответственность информационных посредников

Информационный посредник, **осуществляющий передачу материала**, не несет ответственности, если

1. Он не является инициатором передачи материала и не определяет его получателя.
2. Он не изменяет указанный материал при оказании услуг связи, за исключением изменений, осуществляемых для обеспечения технологического процесса передачи материала.
3. Он не знал и не должен был знать о том, что использование соответствующих результатов интеллектуальной деятельности или средств индивидуализации лицом, инициировавшим передачу материала, является неправомерным.

Ответственность информационных посредников

Информационный посредник, **предоставляющий возможность размещения материала**, не несет ответственности в случаях, если:

1. Он не знал и не должен был знать о том, что использование соответствующих результатов интеллектуальной деятельности или средств индивидуализации, содержащихся в таком материале, является неправомерным.

2. Он в случае получения в письменной форме заявления правообладателя о нарушении интеллектуальных прав с указанием страницы сайта и (или) сетевого адреса в сети Интернет, на которых размещен такой материал, своевременно принял необходимые и достаточные меры для прекращения нарушения интеллектуальных прав. Перечень необходимых и достаточных мер и порядок их осуществления может быть установлен законом.

Открытые лицензии в авторском праве

В начале XXI века в США была разработана и постепенно приведена в действие альтернатива существующим правовым нормам об авторском праве – так называемая некоммерческая организация **Creative Commons**

Инициатива предоставляет возможность **поддержания баланса** между **защитой интересов правообладателей** и **обычных пользователей контентом**, давая им законный способ получения доступа к научным знаниям, культуре и творчеству

Лицензии CC представляют собой кодифицированный набор лицензионных норм, которые помогают стандартизировать использование произведений в интересах их максимально широкого использования при стандартных условиях. В отличие от обычного авторского права, подразумевающего, что автор сохраняет за собой весь комплекс прав, подобные лицензии предлагают и позволяют ему изначально ограничить свои права.

Открытые лицензии в авторском праве

Лицензии СС возникли в эпоху развития Интернета, с акцентом на взаимоотношения на **цифровом рынке**, где они имеют основной смысл, так как старые концепции авторского права не находят достаточного отражения и не соответствуют информационной эпохе.

Сущность открытых лицензий базируется на том, что творцы создают свои произведения и желают поделиться ими с публикой. Однако данное желание авторское право не принимает во внимание, предполагая единственный способ передачи произведений для публикации – заключение лицензионного соглашения с конкретным лицом.

Открытые лицензии являются в некотором роде заполнением огромного пробела, существующего в традиционно сложившемся авторском праве – возможности авторов действительно распорядиться произведением по своему усмотрению, с помощью передачи произведения в пользование для неограниченного круга лиц.

Электронное правительство

Развитие информации и ИКТ оказало серьезное **влияние** на структуры и процессы государственного управления.

Если вначале это влияние выразилось в **повышении эффективности** сбора, обработки и использования информации в процессе принятия решений, то в дальнейшем начали происходить заметные **трансформации в институтах и методах организации всей системы государственного управления.**

Электронное правительство

Идея внедрения новых ИКТ для повышения эффективности деятельности правительств появилась в начале 1990-х гг. в странах Запада.

Сам термин **«электронное правительство»** (e-government, e-Gov) появляется чуть позже в 1997 г. по инициативе Национального научного фонда США.

Изначально термин «e-government» обозначал **открытый процесс публичного управления**. Однако исторически сложилось так, что электронное правительство (ЭП) фокусировалось лишь на исполнительной ветви власти, т.е. публичной работе министерств и ведомств.

Электронное правительство

Реализация **информационного общества** предполагает качественный прорыв в организации государственного управления, взаимодействии участников и распространении информации во всех областях, включая:

- исполнение государственных функций и предоставление государственных услуг;
- организация деятельности и предоставление услуг бюджетными организациями;
- организация деятельности и предоставление услуг органами муниципального управления;
- поддержка инструментов реализации гражданами прав, связанных с политической деятельностью, в том числе выборами (электронная демократия).

Электронное правительство

Для комплексного представления всей совокупности этих областей, включая реализацию полного спектра государственных (муниципальных) функций и предоставления государственных (муниципальных) услуг, предлагается использовать обобщенный термин **«электронное государство»**.

Таким образом, под «электронным государством» понимается развитие всех государственных, муниципальных и прочих бюджетных институтов на основе применения ИКТ во всех сферах общественной деятельности с охватом, соответственно, всех трех ветвей власти – исполнительной, законодательной и судебной.

Электронное правительство

Соотношение понятий «электронное правительство», «электронное государство» и «информационное общество»



Электронное правительство

Термин **«электронное правительство»** целесообразно использовать в более узком смысле – для обозначения реализации с помощью ИКТ полномочий исполнительных органов власти:

- полномочий федеральных органов исполнительной власти;
- полномочий региональных органов исполнительной власти;
- полномочий государственных внебюджетных фондов;
- полномочий органов муниципального управления;
- деятельности организаций, подведомственных федеральным или региональным органам исполнительной власти и органам муниципального управления.

Электронное правительство

Можно выделить три основных группы потребителей результатов построения ЭП, для каждой из которых важны специфические аспекты государственного управления и у которых, как следствие, имеются несколько различные ожидания от государственной власти и муниципального управления:

- граждане и организации,
- органы государственной власти,
- общество в целом.

Электронное правительство

Можно выделить три основных группы потребителей результатов построения ЭП, для каждой из которых важны специфические аспекты государственного управления и у которых, как следствие, имеются несколько различные ожидания от государственной власти и муниципального управления:

- граждане и организации,
- органы государственной власти,
- общество в целом.

Электронное правительство

А коммуникация в рамках концепции ЭП имеет несколько важнейших направлений:

1. **G2G** («government-to-government») – обмен информацией между различными государственными службами, подразделениями и ведомствами.
2. **G2B** («government-to-business») – коммуникация государственных служб с коммерческими и общественными структурами.
3. **G2C** («government-to-citizen») – взаимоотношения между и государством и гражданами.

Электронное правительство

Огромное влияние на формирование ЭП оказала концепция **Web 2.0**:

- нелимитированность и скорость передачи данных. Коммуникация происходит не через телефонные линии, а посредством широкополосного доступа в Интернет (благодаря использованию оптоволоконных кабелей);
- трансформация сотрудничества участников интернет-коммуникации;
- создание общего протокола интерфейса;
- переход от сильной кооперации (несколько людей) к слабой (объединение большого числа пользователей для общего дела)
- пользователи становятся активными участниками информационно-коммуникационного обмена.

Электронное правительство

При рассмотрении технологии использования Web 1.0 и Web 2.0 применительно к электронному правительству, наблюдается следующая тенденция:

Web 1.0 – это отдельно существующие сайты правительства, не связанные между собой

Web 2.0 – это единое пространство.

Электронное правительство 2.0 (ЭП 2.0, e-Gov 2.0), позволяет гражданам в режиме онлайн запрашивать и получать практически любые государственные данные свободного пользования через особый интерфейс без бюрократической волокиты.

Источники:

- Источник: информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ
- Информационное общество и электронное правительство [Текст] : учебное пособие : для подготовки бакалавров по направлению «Государственное и муниципальное управление» – 081100.62 : Рекомендовано УМО по образованию в области менеджмента / И.А. Бронников ; Государственный университет управления, Институт государственного управления и права ГУУ. – М. : ГУУ, 2014. – 96 с.
- О. В. Дубровин, И. Ю. Ковалева. Защита персональных данных в сети интернет: пользовательское соглашение. Вестник Южно-Уральского государственного университета, Том 14, № 2 (2014). С.64-70
- Правовое регулирование отношений в Интернете. Российская перспектива. Онлайн-курс на платформе «Открытое образование».