

Домашнее задание:

Рассчитать аналогичные задачи, в которых

$$1. Q = (200 + N) - P$$

$$TC(q_i) = q^2 + 3q_i + (20 + N)$$

$$t = 2$$

$$T = 11$$

$$2. Q = 400 - N \cdot P$$

N -номер варианта

$$TC = q^2 + 5q + 250$$

$$t = 4$$

$$N = 15$$

Задача 1.

Потери благосостояния общества от монополии.

Чистые потери благосостояния от монополии

$$DWL = \frac{1}{2} Q_M \Delta P = \frac{1}{2} \Pi_M$$

Минимальная величина чистых потерь благосостояния от монополии составляет половину монопольной прибыли фирмы.

Задача №1

Фирма монополий производит продукцию при постоянных средних и предельных издержках. $AC = MC = 10$ руб.

Функция рыночного спроса представлена функцией , $Q(P) = 110 - P$ где -цена , Q -объем продаж.

Найти:

- 1) Какую цену назначит монополист , какой объем произведет для максимизации прибыли и какую прибыль получит фирма.
- 2) Насколько сильна рыночная власть фирмы.
- 3) Если данный рынок был бы конкурентным. Какая рыночная цена установилась бы на рынке? Какой был бы объем продаж?
- 4) Какую субсидию государство должно предложить монополисту для того, чтобы монополия выбрала конкретные параметры своего поведения.
- 5) Каковы чистые потери благосостояния от монополии на данном рынке?

Задача №2

На рынке хлебобулочных изделий в поселке Nв условиях совершенной конкуренции спрос задается линейной функцией $Q = a - P$

Две фирмы, фирма А и фирма В, стремятся монополизировать данный рынок.

Издержки фирмы А составляют : $TC_A = 10 + 1,225Q^2$

Издержки фирмы В равны : $TC_B = 10 + \frac{1}{6}Q^3 + \frac{1}{2}Q^2$

Найти:

Какая из фирм предпочтительнее в роли монополиста:

- 1) с точки зрения потребителей
- 2) с точки зрения экономики в целом.

Задача №3

Функция издержек фирмы-монополиста имеет вид. $TC(Q) = NQ^2 + 12$
Спрос $P(Q) = 24 - Q$; N -номер варианта.

Найти:

- 1) Чему равна функция предельной выручки фирмы монополиста?
- 2) Какую цену установит фирма- монополист для максимизации своей прибыли?
- 3) Какой объем продаж будет на рынке?
- 4) Чему будет равна монополия прибыль и потери благосостояния от монополии?
- 5) Пусть теперь монополист облагается налогом в размере 8 руб. с каждой единицы выпуска как это отразится на выпуске фирмы и благосостояния потребителей.

Задача №4

Экспертному совету Мин. развития России необходимо определить DWL в случае установления государством монополии на производство алкогольной продукции при условии, что спрос $Q = (N + 40) - P$, а затраты $TC = 16 \cdot Q$,

N -номер варианта. Определить DWL .

Задача №5

Антимонопольный орган страны Хустановил, что фирма, являющаяся монополией на данном рынке, производит 100 тыс. шт. товара в неделю, при этом ее цена завышена на $(N + 10\%)$, а выпуск занижен на 25% по сравнению с условием свободной конкуренции.

Найти:

Каковы чистые потери благосостояния от монополии на данном рынке, если предельные издержки выпуска постоянны и равны 10 тыс. руб.

Теория на дом.

1.Согласно п.2 ст.1 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» целями настоящего Федерального закона являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков»

О каких видах экономической или социальной эффективности имеет здесь речь?

2. Лучшим выходом из многих монополистических ситуации некоторые представители антимонопольной службы считают разработку этического кодекса со стороны бизнес-сообщества.

Насколько обоснованна подобная позиция?

3. В развитых рыночных экономиках большое распространение получил факторинг. Факторинг – это комплекс услуг для поставщиков товаров или услуг, предоставляющих отсрочку платежа. По сути он является разновидностью посреднической деятельности, при которой фирма-посредник (факторинговая компания) за определенную плату получает от предприятия право взыскивать и зачислять на его счет причитающиеся ему от покупателей суммы денег. Одновременно с этим посредник кредитует оборотный капитал клиента и принимает на себя его кредитный и валютный риски.

4. Если на рынке одновременно действуют монополист и монополист, какие инструменты конкурентной политики целесообразно в этом случае использовать государству?

5. Какие проблемы связаны с эффективным проведением антимонопольной политики в рыночной экономике? В России?

6. Сбор каких доказательств необходим – и как их получить? – для выявления и доказательства в суде нарушения хозяйствующим субъектом ст.6 «Монопольно высокая цена товара» и ст.7 «Монопольно низкая цена товара» Федерального закона «О защите конкуренции»?

7. Можно ли Федеральный закон «О защите конкуренции» применять к группе фирм? В каких случаях?

8. Всегда ли последствия деятельности фирмы-монополиста неблагоприятны для общественного благосостояния?

9. Обладают ли все монополии одинаковой (или хотя бы сопоставимой) рыночной властью? Сравните локальную монополию, региональную монополию, монополию, действующую на национальном рынке, и международную монополию.

10. Почему часто говорят, что монополия – это другой вид конкуренции? Есть ли у подобной точки зрения какие-либо экономические основания?