

МЕТАДАННЫЕ ДИСТАНЦИОННОГО КУРСА

Теория отраслевых рынков

Институт цифровых технологий и экономики

Направление: 38.03.01 - Экономика,

Дисциплина: Теория отраслевых рынков (бакалавриат, 3 курс, очное обучение)

Количество часов: **108 час.**, в том числе: **18 час.** – лекции, **26 час.** – практических занятий, **79 час.** – самостоятельная работа), форма контроля – зачет.

Темы:

1. Теория отраслевых рынков
2. Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению
3. Обобщенные рыночные структуры
4. Монопольная власть
5. Олигополистические рынки однородных продуктов
6. Рынки неоднородных продуктов
7. Концентрация, барьеры входа в отрасль, слияния и поглощения
8. Научно - исследовательские и опытно - конструкторские разработки
9. Ценовая политика
10. Воздействие рекламы на рынок

Ключевые слова: теория отраслевых рынков, концентрация, монополия, рыночная власть, издержки, фирма, отрасль, рынок

Преподаватель, разработчик курса: **Хусаинова Екатерина Александровна**, доцент кафедры экономики и организации производства, телефон: **(843) 5194289**

№	Название	Пояснение
1	Наименование	<i>Теория отраслевых рынков</i>
2	Название Института (факультета), кафедры	<i>Институт экономики и информационных технологий, кафедра Экономики и организации производства</i>
3	Шифр и название направления подготовки и профиля	<i>Направление: 38.03.01 - Экономика,</i>
4	Название дисциплин(ы)	<i>Теория отраслевых рынков</i>
5	Уровень образования	<i>бакалавр</i>
6	Курс	<i>3 курс</i>
7	Форма обучения	<i>очная</i>
8	Количество часов с «разбивкой» по видам занятий	<i>Количество часов: 108, в том числе: лекции – 18, практические занятия – 26, самостоятельная работа – 64</i>
9	Форма контроля	<i>Зачет</i>
10	Темы дисциплины	<i>1. Теория отраслевых рынков 2. Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению 3. Обобщенные рыночные структуры 4. Монопольная власть 5. Олигополистические рынки однородных продуктов 6. Рынки неоднородных продуктов 7. Концентрация, барьеры входа в отрасль, слияния и поглощения 8. Научно - исследовательские и опытно - конструкторские разработки 9. Ценовая политика 10. Воздействие рекламы на рынок</i>
11	Ключевые слова	<i>Ключевые слова: теория отраслевых рынков, концентрация, монополия, рыночная власть, издержки, фирма, отрасль, рынок</i>
12	Автор(ы)	<i>Хусаинова Екатерина Александровна, доцент кафедры экономики и организации производства</i>
13	URL	<i>https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=2242</i>