**Основная литература**

1. Любанова Т.П., Мясоедова Л.В., Олейникова Ю.А.Стратегическое планирование на предприятии: Учебное пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. Серия «Экономика». – М.: ИКЦ «МартТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005. – 400 с.
2. Бородин В. Стратегическое планирование: Учебное пособие / АлтГТУ им. И.И. Ползунова. - Барнаул: Изд-во АГТУ, 2003. – 101 с.
3. Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учебник. – Мн.: Новое знание, 2001, 2-е изд., перераб. - 635с.
4. Лапушинская Г.К., Петров А.Н. Планирование в условиях рынка: Учебное пособие. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0». – 2003.- 252с.
5. Экономика, организация и планирование производства на предприятиях рыбной промышленности. Под ред. Л.П. Кузьминой. – М.: Легкая и пищевая промышленность, 1982. – 304 с.

**7.2. Дополнительная литература**

1. Черняк В.З. Бизнес-планирование: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 470 с.
2. Киселев С.Н., Быстров В.В., Шевченко Д.К. Основы управления инновационной деятельностью на предприятиях рыбной отрасли / Науч. ред. Д.К. Шевченко. – Владивосток: Изд-во ТГЭУ, 2005. – 188 с.
3. Романов Е.А. Экономика рыбохозяйственного комплекса России.- М.: Мир, 2005. - 336 с.
4. Мищенко Н.Г. Совершенствование стратегического   планирования  производственной  деятельности   рыбохозяйственных   предприятий  в рыночной экономике (На примере Камчатской области): Дис. ... канд. экон. наук. - Петропавловск-Камчатский, 2005. – 187 с.
5. Шевченко Д.К., Чмиль П.Т. Основы управления инновационной деятельностью в рыбной промышленности: Монография. – Владивосток: Дальрыбвтуз, 2000. – 123 с.
6. Романов Е.А. Экономический эффект и эффективность в рыбном хозяйстве // Рыбное хозяйствово.- 2004. - № 6.- С. 3-8.