

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ 1-2, 3-4

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. План производства и реализации продукции

Производственная программа предприятия представляет собой развернутый план по производству и реализации продукции, основной задачей которого является удовлетворение потребностей народного хозяйства на высоком качественном уровне продуктами и услугами при минимальных затратах на их производство.

План производства и реализации продукции предприятия включает в себя следующие разделы:

1. План производства продукции или услуг, выраженных в натуральном или стоимостном выражении в соответствии с государственными заказами и обязательствами по поставкам в рамках хозяйственных договоров с потребителями.
2. Динамика и баланс полуфабрикатов.
3. Баланс производственных мощностей и уровень их использования.

План производства и реализации продукции составляется в два этапа:

- 1 этап: составление проекта разделов плана в соответствии с поставленными целями предприятия;
- 2 этап: подготовка окончательного варианта плана в соответствии с коррективами.

При составлении плана производства и реализации продукции стоимостные показатели объема выпускаемой продукции используются как вторичные по отношению к результатам.

Объемы производства на 1-ом этапе планирования уточняются как максимально возможные на тех производственных мощностях, которые задействованы на начало планового периода. В расчет берутся значения мощности при полном объеме загрузки оборудования, а также при использовании резервных мощностей. В расчете также учитываются работы по подготовке производства, освоению и внедрению новой техники: уточняются возможные объемы при дополнительном расширении выпуска продукции в результате развития мощностей за счет собственных или привлеченных средств. В качестве привлеченных средств могут быть инвестиционные средства, получаемые со стороны банков, государства, заинтересованных лиц.

При составлении плана на основе заключенных договоров о поставках продукции уточняется и детализируется номенклатура и ассортимент выпускаемой продукции. Затем устанавливаются в натуральном выражении плановые задания промышленным подразделениям.

Согласно плану, при составлении объемов поставок в ассортименте для конкретных потребителей надо их соотносить с общим объемом реализации, выраженным в натуральном выражении. Должно соблюдаться правило:

$$O_{п} = O_{р} \pm \Delta O_{по},$$

где $O_{п}$ – объемы поставок продукции потребителю по плану; $O_{р}$ – объемы реализации продукции по плану; $\Delta O_{по}$ – изменение остатков готовой продукции, отгруженной, но не оплаченной потребителем: (+) – на начало планируемого периода; (-) – на конец планируемого периода.

Т.е. объем поставок продукции должен быть соизмерим с планом выпуска готовой продукции с учетом ее остатков на начало и конец планового периода.

2. Стоимостные показатели Производственной программы

При составлении Производственной программы предприятия показатели объема выпускаемой продукции подразделяются на:

- нормативные;
- расчетные.

Нормативные показатели могут быть в стоимостной и натуральной форме, количественные и качественные. Они являются основой для составления плана производства и реализации продукции, который в дальнейшем не пересматривается.

К ним относятся:

1. Объемы реализуемой продукции, в том числе новой.
2. Производство важнейших видов продукции для данного предприятия (в натуральном выражении). *Причем в плане вначале указываются виды продукции, предназначенные для внутренних потребителей, затем продукция, предназначенная для потребления внутри РФ, в конце – экспортная продукция.*
3. Показатели повышения качества выпускаемой продукции:
 - доля продукции, соответствующая высшим категориям качества;
 - доля продукции, соответствующая мировым образцам;
 - доля продукции, которая выпускается более трех лет.

Расчетные показатели – это база утвержденных показателей, действующих в пределах данного предприятия. Каждое предприятие самостоятельно планирует эти показатели, они не утверждаются в соответствующих министерствах и ведомствах.

К ним относятся:

1. Валовой объем производства, т.е. суммарный объем производства готовой продукции, полуфабрикатов, производственных услуг и производимых работ, который не зависит от того, как предприятие взаимодействует с потребителями.

2. Валовой оборот – это валовой объем продукции, включающий внутриваловой оборот предприятия.
3. Готовая продукция – это продукция, изготовленная целиком в производстве, отвечающая всем стандартам и техническим условиям, которая передана на склад для реализации.
4. Валовая продукция – включает готовую продукцию, промышленные полуфабрикаты, услуги на сторону, остатки готовой продукции на складе с учетом начала и конца года.
5. Реализуемая продукция – представляет собой стоимость предназначенных к поставке заказчикам и потребителям продукции предприятием в плановом периоде. Сюда можно отнести полуфабрикаты собственного изготовления, работы промышленного характера на сторону.

Методика расчета данных показателей приведена в лекции 1.

3. Анализ выполнения Производственной программы предприятия

Анализ выполнения Производственной программы предприятия включает этапы:

1. проверку выполнения плана по показателям производственной программы;
2. проверку выполнения выпуска запланированного ассортимента продукции;
3. анализ выполнения плана по качеству изготавливаемой продукции;
4. определение влияния сдвигов в ассортименте на общий объем выпуска продукции;
5. оценку равномерности и ритмичности работы предприятия;
6. анализ влияния использования производственных мощностей на объемы выпускаемой продукции;
7. анализ выполнения плана по производству и реализации продукции, предназначенной для кооперативных поставок. Здесь же определяется степень выполнения плана по ассортименту продукции в рамках кооперативных поставок.

После анализа по этим этапам намечается фактический выпуск на следующий плановый период, при этом предприятие устанавливает следующие пределы:

- объем выпуска продукции, по которой план выполнен и перевыполнен (согласно этому определяется верхний предел выпуска продукции на плановый период);

- если план по определенному виду продукции фактически не выполнен, то в расчеты на следующий плановый период эта величина не включается.

При анализе Производственной программы используется:

- коэффициент по ассортименту $K_{асс}$:

$$K_{асс} = \frac{V_{1пл} + V_{2пл} + \dots + V_{iпл}}{V_{1отч} + V_{2отч} + \dots + V_{iотч}}$$

- коэффициент ритмичности K_p , который показывает количество недопоставленной ($V_{нпр}$) и реализуемой продукции (РП):

$$K_p = 1 - V_{нпр} / РП$$

Пример:

На следующий год предприятие запланировало выпуск следующей продукции:

- продукт А = 1000 тонн;
- продукт В = 1200 тонн;
- продукт С = 800 тонн.

Фактический выпуск в текущем году составил:

- продукт А = 1800 тонн;
- продукт В = 1200 тонн;
- продукт С = 100 тонн.

В расчетах на плановый период необходимо отразить:

- продукт А = 1800 тонн;
- продукт В = 1200 тонн;
- продукт С – расчет должен осуществляться по заключенным договорам.

Задание студентам для самостоятельной работы:

Разработать План производства и реализации продукции на рыбохозяйственном предприятии.