|  |  |
| --- | --- |
| **К Г Э У** | **МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ****Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования** «КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» |

 УТВЕРЖДАЮ

 Проректор по УМР

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_В.А. Дыганов

 «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

# ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б.3.В.ДВ.5.1 «ОЦЕНКА БИЗНЕСА»**

Направление подготовки – 080100.62 – ЭКОНОМИКА

**Профиль подготовки – экономика предприятий и организаций**

**Квалификация (степень) выпускника – бакалавр**

**Форма обучения - очная**

**Казань 2011СОСТАВ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.**

1. **Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе.**

Дисциплина «Оценка бизнеса» относится к циклу специальных дисциплин учебного плана подготовки специалистов с высшим образованием в области экономики и управления на предприятиях энергетики.

Основной целью изучения дисциплины «Оценка бизнеса» является изучение основных понятий и задач оценки предприятия (бизнеса), подходы и методы оценки предприятия, а также специфика оценки предприятия для конкретных производственных и коммерческих целей.

**2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

Дисциплина "Оценка бизнеса" относится к части профессионального цикла Б.3.В.ДВ дисциплины по выбору основной образовательной программы подготовки бакалавров по профилю "Экономика предприятий и организаций" направления 080100.62 – Экономика.

При изучении данного курса предполагается наличие у студентов необходимых знаний по курсам «Экономика недвижимости» и «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия».

Знания, полученные после освоения дисциплины "Оценка бизнеса", необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы и сдачи Итоговой государственной аттестации.

**3. Результаты образования, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины "Оценка бизнеса" студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

* основные понятия оценки бизнеса;
* цели оценки бизнеса (предприятия);
* отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;
* современные методы планирования и организации исследований, разработок;
* международные стандарты в оценке бизнеса;

Уметь:

* выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
* использовать информационные технологии для решения экономических задач на предприятии;
* проводить анализ бизнеса;
* подбирать методы оценки для конкретной экономической ситуации.

**Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

* способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
* умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
* способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
* способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
* способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
* способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);
* способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);
* способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13).

**4. Структура и содержание дисциплины "оценка бизнеса"**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Разделдисциплины | Всего часов на раздел | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра).* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)* |
| лк. | пр. | сам. |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Теоретические основы в оценке бизнеса. | 8 | 7 | 1, 2 | 4 |  | 4 часаПодготовка к тестам – лекция 1,2. | Тест на знание терминологии,Устный опрос |
| 2 | Подготовка и анализ финансовой отчетности в оценке бизнеса | 8 | 7 | 3, 4 | 4 |  | 4 часаПодготовка к тестам – лекция 3, 4. |
| 3 | Доходный подход в оценке | 8 | 7 | 5, 6 | 4 |  | 4 часаПодготовка к тестам – лекция 5, 6. | Тесты на знание доходного подхода |
| 4 | Сравнительный подход в оценке бизнеса | 8 | 7 | 7, 8 | 4 |  | 4 часаПодготовка к тестам – лекция 7, 8. | Тесты на знание сравнительного подхода |
| 5 | Затратный подход в оценке бизнеса | 8 | 7 | 9, 10 | 4 |  | 4 часаПодготовка к тестам – лекция 9,10. | Тесты на знание затратного подхода |
| 6 | Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов | 8 | 7 | 11, 12 | 4 |  | 4 часаПодготовка к тестам – лекция 11, 12. | Тест на знание терминологии, Устный опрос |
| 7 | Отчет об оценке бизнеса предприятия | 8 | 7 | 13, 14 | 4 |  | 4 часаподготовка к тестам |
| 8 | Оценка инвестиционных проектов | 8 | 7 | 15, 16 | 4 |  | 4 часаРешение задач по разделу 8 и подготовка к опросу | Тесты, устный опрос  |
| 9 | Оценка капитала финансово-промышленных групп (фпг) | 8 | 7 | 17, 18 | 4 |  | 4 часаРешение задач по разделу 8 и подготовка к тестам |
|  | Зачет | 4 | 7 | 18 |  |  | Подготовка к зачету  | Письменный |
|  | Итого: | 72 |  |  | 36 |  | 36 |  |

**Раздел 1. Теоретические основы в оценке бизнеса.**

Бизнес, как объект собственности и оценки. Особенности бизнеса как объекта оценки. Особенности предприятия фирмы как объекта оценки. Субъекты оценки бизнеса. Необходимость и цели оценки бизнеса. Виды стоимости определяемые при оценке бизнеса. Факторы, влияющие на величину оценочной стоимости.

**Раздел 2. Подготовка и анализ финансовой отчетности в оценке бизнеса**

Сбор информации для определения стоимости предприятия (бизнеса). Корректировка финансовой отчетности в целях оценки бизнеса. Анализ финансовых отчетов и коэффициентов.

**Раздел 3. Доходный подход в оценке бизнеса**

Метод дисконтированных денежных потоков. Сущность метода. Основные этапы оценки предприятия методом дисконтированных денежных потоков (дп). Выбор модели денежного потока. Расчет величины денежного потока для каждого года прогнозного периода. Определение ставки дисконта. Расчет величины стоимости в постпрогнозный период. Метод капитализации прибыли. Экономическое содержание метода. Основные этапы применения метода. Расчет ставки капитализации. Кумулятивный подход.

Раздел 4. Сравнительный подход в оценке бизнеса

Общая характеристика сравнительного подхода. Характеристика ценовых мультипликаторов. Формирование итоговой величины стоимости.

**Раздел 5. Затратный подход в оценке бизнеса**

Расчет методом чистых активов. Расчет методом ликвидационной стоимости

**Раздел 6. Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов**

Оценка стоимости неконтрольных пакетов. Премия за контроль, скидки за неконтрольный характер пакета и за недостаточную ликвидность. Вывод итоговой величины стоимости.

**Раздел 7. Отчет об оценке бизнеса предприятия**

Содержание отчета. Недостатки отчета.

**Раздел 8. Оценка инвестиционных проектов**

Основные принципы оценки инвестиционных проектов

**Раздел 9. Оценка капитала финансово-промышленных групп (фпг)**

Финансово-промышленные группы в российской экономике и необходимость оценки их капитала. Особенности и определение целей оценки финансово-промышленного капитала. Оценка капитала финансово-промышленных групп

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Темы,разделыдисциплины* | *Коли-чествочасов* | *Компетенции* |
| ОК-4 | ОК-5 | ПК-1 | ПК-4 | ПК-5 | ПК-7 | ПК-9 | ПК-13 | *Σ**общее количество компетенций* |
| Теоретические основы в оценке бизнеса. | 8 | З | З |  |  |  |  |  |  | 2 |
| Подготовка и анализ финансовой отчетности в оценке бизнеса | 8 |  |  |  |  | З |  | у, в |  | 2 |
| Доходный подход в оценке | 8 |  |  | У, В |  |  |  |  |  | 1 |
| Сравнительный подход в оценке бизнеса | 8 |  |  | У, В |  | З |  |  |  | 2 |
| Затратный подход в оценке бизнеса | 8 | З |  | У |  |  |  |  |  | 2 |
| Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов | 8 |  |  |  |  | З, У |  |  | В | 2 |
| Отчет об оценке бизнеса предприятия | 8 |  |  |  | З, У | З, У | У, В | У | У, В | 5 |
| Оценка инвестиционных проектов | 8 |  |  | В | З, У | З, У | У, В |  |  | 4 |
| Оценка капитала финансово-промышленных групп (фпг) | 8 |  |  |  | У |  |  |  | У, В | 2 |
| Зачет |  | З | З | У, В |  |  |  | У | В | 5 |
| *Итого* | 72 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**5. Образовательные технологии**

**Лекционные занятия** проводятся в форме лекций-визуализаций (с использованием презентаций), проблемных лекций, лекций-дискуссий.

**Самостоятельная работа** включает подготовку к тестам и контрольным работам.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успевае­мости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

**Примерные тесты**

**1.** Оценочная деятельность в РФ регулируется

⌧ Постановлением правительства РФ

🞎 Законодательными актами РТ

🞎 Федеральным законом "Об оценочной деятельности в Российской Федерации"

🞎 Постановлением КМ РТ оценка капитала ФПГ может ориентироваться на капитализацию акций, определяемого как:

🞎 произведение акций и их балансовой стоимости

⌧ произведение рыночной стоимости и их количества

⌧ произведение акций и дивидендов

**2.** премия за.... представляет собой стоимостное выражение преимущества связанное с владением контрольных пакетов акций

Верные ответы:

контроль;

**3.** базой для расчета мультипликатора ....служит любой показатель прибыли, увеличенный на сумму начисленной амортизации

Верные ответы:

цена/денежный поток;

**4.** сколько видов мультипликаторов существует в оценочной практике

🞎 три

🞎 четыре

⌧ две

🞎 только один

**5.** к интегральным мультипликаторам относятся

🞎 цена/балансовая стоимость активов

⌧ цена/выручка от реализации

🞎 цена/чистая стоимость активов

⌧ цена/прибыль

**6.** в случае использования мультипликатора цена/объем цены сопоставляются не со стоимостными показателями, а с показателями которые могут отражать

⌧ размер производственных площадей

🞎 структура активов

⌧ количество установленного оборудования

⌧ физический объем производства

**7.** ..... подход в оценке бизнеса рассматривает стоимость предприятия с точки зрения понесенных издержек

Верные ответы:

затратный;

**8.** метод стоимости чистых активов и ликвидационной являются основными методами .... подхода

Верные ответы:

затратного;

**7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

* 1. Рекомендуемая литература (основная, дополнительная)

основная литература

1. «Оценка бизнеса», под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой, - М. «Финансы и статистика», 2009.

2. Григорьев В.В., Федотова М.А. Оценка предприятия: теория и практика. – М., 2007.

3. Селивановский С.А. Промышленная интеллектуальная собственность. – М., 2006.

4. Ендовицкий Д.А. Инвестиционный анализ в реальном секторе экономики. – М., 2009.

5. Юдина Н.А. «Оценка бизнеса» - Казань: Казан. гос. энерг. ун-т, 2006. – 104 с.

дополнительная

6. Основы анализа и оценки бизнеса / учебные материалы подготовлены Робертом Лингом (компания Deloitt and Touche).

7. Шеннон П. Пратт. Оценка бизнеса. Анализ и оценка закрытых компаний.

8. Астахов В.П. Нематериальные активы. – М., 2001.

9. Ковалев А.П. Как оценить имущество предприятия. – М., 2004.

**8. Материально-техническое обеспечение**

По данной дисциплине на кафедре ЭОП имеется разработанный дидактический материал в форме УМК «Оценка бизнеса», учебное пособие «Оценка бизнеса».

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и с учетом рекомендаций ПрООП ВПО по направлению подготовки 080100.62 – Экономика и профилю Экономика предприятий и организаций.

Автор к.э.н., доцент Бурнашева Н.С.

Рецензент к.э.н., доцент Елизарова Н.Ю.

Программа обсуждена и одобрена на заседании методического совета кафедры

ЭОП от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г., протокол №\_\_\_\_\_ .

Заведующий кафедрой ЭОП

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Марченко Г.Н.

подпись ученая степень (звание), расшифровка подписи

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Директор института ИЭСТ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Мухарямов Н.М.

подпись ученая степень (звание), расшифровка подписи

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Согласовано:

Зав. выпускающей кафедрой ЭОП

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Марченко Г.Н

подпись ученая степень (звание), расшифровка подписи

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.