**Лекция 8 Публицистический стиль. Культура ораторской речи**

**План**

I. Понятие ораторской речи. Ее виды.

1. Условия успешного выступления.
2. Приемы работы над выступлением
3. Информационное обеспечение выступления.
4. Коммуникативное состояние говорящего.
5. Особенности синтаксиса и лексики ораторского выступления.
6. Правила построения речи.
7. Этика ораторского выступления.
8. Эстетические качества речи.

**I. Понятие ораторской речи. Ее виды.**

**Ораторской речью** называют воздействующую,убеждающую речь,которая обращена к широкой аудитории, произносится профессионалом речи (оратором) и имеет своей целью изменить поведение аудитории, ее взгляды, убеждения, настроения и т.п.

Стремление говорящего изменить поведение слушателя может касаться самых различных сторон его жизни: убедить голосовать за нужного депутата, склонить к принятию нужного решения в сфере коммерческой деятельности, побудить его покупать определенные товары, продукты и т.п. Таких конкретных целей существует бесчисленное множество, но в любом случае воздействующая речь направлена на внеязыковую действительность, в сферу жизненных интересов, потребностей слушателя. Умение убеждать всегда ценилось обществом. Особенно велика роль профессионала речи в сфере политики, общественной деятельности.

В зависимости от содержания, цели и условий высказывания выделяют следующие роды красноречия: социально-политическое, академическое, судебное, социально-бытовое, духовное.

* **социально-политическому красноречию** относятся выступления насоциально-политические, политико-экономические, социально-культурные, этико-нравственные темы, выступления по вопросам научно-технического прогресса, отчетные доклады на съездах, собраниях, конференциях, дипломатические, политические, военно-патриотические, агитаторские, парламентские речи.

**Академическое красноречие** –род речи,помогающийформированию научного мировоззрения, отличающийся научным изложением, глубокой аргументированностью, логической культурой.

**Судебное красноречие** –это род речи,призванный оказыватьцеленаправленное и эффективное воздействие на суд, способствовать формированию убеждений судей и присутствующих в зале суда граждан. Выделяют прокурорскую, или обвинительную, речь и адвокатскую, или защитительную, речь.

* **социально-бытовому красноречию** относится юбилейная речь,

посвященная знаменательной дате или произнесенная в честь отдельной личности, носящая торжественный характер; приветственная речь; застольная речь, произносимая на официальных, например, дипломатических приемах, а также речь бытовая; надгробная речь, посвященная ушедшему из жизни.

**Духовное (церковно-богословское) красноречие** –древний родкрасноречия, имеющий богатый опыт и традиции. Выделяют красноречие дидактическое, или учительное, которое преследует цели морального наставления, воспитания, и панегирическое, или торжественное, которое посвящено знаменательным церковным датам или знаменательным событиям. Духовное красноречие изучает наука о церковном христианском проповедничестве – **гомилетика.**

**II Условия успешного выступления**

Выступление на собрании, совещании, митинге, в средствах массовой информации — разновидность ораторской прозы.

Задача выступающего никогда не сводится к изложению некоторого объема информации. Выступающий вынужден, как правило, отстаивать свою точку зрения, склонять других к ее принятию, убеждать в своей правоте и т.п. Выступления различаются по тематике, объему, различны цели выступающих, различны аудитории, перед которыми они выступают.

**1. Приемы работы над выступлением**

Существуют устойчивые, типовые приемы речевой разработки текста выступления. Совокупность этих приемов можно изложить в виде набора следующих рекомендаций.

1. К выступлению обязательно нужно подготовиться. Не следует рассчитывать на удачную импровизацию, если существует хотя малейшая возможность для подготовки.
2. Прежде всего следует четко сформулировать тему выступления, спросив себя: что я хочу сказать? Не следует самоуверенно полагать, что говорящему это всегда и так ясно.
   1. Определите цель выступления. Чего бы вы хотели добиться? Поставить новую проблему? Опровергнуть чужую точку зрения? Переубедить аудиторию? Изменить ход обсуждения? Внести существенные дополнения в обсуждаемую проблему?
3. В начале выступления сразу же сформулируйте основную мысль выступления, основной тезис. Не следует затягивать введение тезиса. До тех пор пока слушатели не поймут, о чем вы собираетесь говорить, их внимание

будет рассеянным, несосредоточенным. Помните, что если вы затягиваете изложение сути дела, то раздражение аудитории растет в геометрической прогрессии.

* 1. Определите главную мысль, расчлените ее на отдельные составляющие. Это членение должно быть проведено последовательно на основе одного принципа. Составляющие главную мысль компоненты должны быть соразмерны по важности, связаны между собой в одно целое.
  2. Начинайте изложение содержания с самых главных, основополагающих тезисов. На конец оставьте второстепенные, дополнительные компоненты. Если внимание аудитории ослабнет, притупится, то это произойдет на наименее важных частях вашего выступления.

1. В случае необходимости подберите к каждому тезису соответствующую информацию: статистические данные, сведения по истории вопроса, результаты социологических опросов и т.п.

Свое мнение можно подкрепить ссылкой на лицо, которое признано авторитетным. С этой целью целесообразно привести цитату, рассказать другой текст, воспроизвести элементы личной беседы и т.п.

Высказываемая мысль будет более убедительной, если вы подкрепите ее примерами.

* 1. Приводя аргументы в обоснование своего мнения, расположите их таким образом, чтобы их доказательная сила возрастала. Поставьте самые сильные аргументы в конце. Конечный аргумент фиксируется в памяти лучше, чем первый.
  2. Оцените непротиворечивость всего текста в целом. Проверьте, насколько соответствует последовательность изложения материала поставленной цели, характеру аудитории, конкретной речевой ситуации, сложившейся к моменту начала вашего выступления.

Наиболее типичные погрешности выступления: значительные отступления от основного содержания, непоследовательность, несо-размерность отдельных частей, неубедительные примеры, повторы.

**2. Информационное обеспечение выступления**

Выступающему необходимо уделять особое внимание иллюстративному материалу и материалу, составляющему информационное обеспечение выступления.

Следует заранее продумать, какие цифры вы приведете. В тексте не должно быть много цифрового материала, так как большое количество цифр утомляет слушателей, заслоняет главное. Цифры должны быть понятными, опираться на реальные фоновые знания аудитории. В аудитории, составленной из специалистов, цифрового материала может быть больше. Фоновые знания специалиста позволяют ему усваивать этот материал более быстро и легко. Следует по возможности ярко, оригинально интерпретировать цифровые данные. Например, один из российских корреспондентов в Японии нашел такой способ объяснить аудитории, насколько велика стоимость земли в центре Токио: «Я стою в центре Токио, в руках у меня самая крупная денежная купюра Японии. Один квадратный метр земли, на которой я стою, стоит так дорого, что купюры, заплаченные за него, покроют поверхность квадратного метра земли несколькими слоями».

В некоторых случаях цифры следует округлять, так они лучше воспринимаются и запоминаются *(население Н.* *составляет по* *500* *тысяч* *человек).* Но округление нежелательно в сообщении о числе жертв,размеренанесенного ущерба; здесь округление может вызвать у слушателей чувство недоверия.

При подготовке текста выступления отдельное, самостоятельное направление работы составляет работа с цитатами. Назначение цитаты может быть различным. Одни цитаты рассчитаны на эмоции, другие апеллируют к сознанию, убеждают приведенным фактическим материалом, третьи опираются на авторитет источника (мое мнение верно потому, что такого же мнения придерживается всем известный человек, авторитет которого неоспорим).

Если цитата действительно необходима в выступлении, то независимо от типа цитаты и ее назначения обязательно нужно, во-первых, обязательно проверить цитату. В этом случае совершенно неуместно полагаться на собственную память, а следует сверить используемую в тексте цитату с оригиналом. Во-вторых, смысл цитируемого отрывка в тексте должен совпадать со смыслом цитируемого отрывка в тексте-источнике. В-третьих, по своему объему цитата должна быть достаточна для того, чтобы ее смысл был относительно самостоятелен и устойчив. Если цитируется очень малый объем речевого материала, то не следует жалеть времени, чтобы разъяснить аудитории смысл цитируемых слов. Усеченное цитирование — один из спо-собов манипулирования общественным мнением.

Следует вести постоянную работу по подбору цитат, их систематизации и обновлению.

**Контакт с аудиторией**

Постоянный контакт с аудиторией - ключевая проблема ораторского выступления. Если контакта с аудиторией нет, то либо теряет смысл само выступление в целом, либо резко снижается его эффективность. Работа по поддержанию контакта многопланова и одновременно ведется в нескольких направлениях.

**3. Коммуникативное состояние говорящего**

Под коммуникативным состоянием говорящего понимается совокупность всех тех характеристик говорящего, которые оказывают влияние на его способность устанавливать контакт с аудиторией и поддерживать его. Сформировать нужное коммуникативное состояние, которое позволит успешно взаимодействовать с аудиторией, означает следующее:

* Запретить себе думать о посторонних вещах.
* Сосредоточить свое внимание на слушателях.
* Внимательно следить за их реакцией.
* Убедить себя в том, что в данный момент нет ничего более важного и значимого, чем ваше выступление и внимание аудитории.
* Вкладывать в речевое действие все физические и моральные силы.
* Иметь наступательный волевой настрой: вести аудиторию за собой, а не идти на поводу у аудитории.
* Понимать, что публичное выступление — это профессиональное действие, связанное с осуществлением вашего намерения, которое должно достичь цели.

Все эти составляющие внутреннего состояния говорящего находят отражение в выражении лица, в мимике, характере взгляда, в позе, осанке, движениях тела. Подобная информация считывается аудиторией на подсознательном уровне. Из этого следует, что провалить свое выступление можно даже до того, как будет произнесено первое слово. Нельзя выходить к аудитории и начинать говорить, чувствуя себя расслабленным, безвольным,

равнодушным, безынициативным. Все это сразу ощутит аудитория (пусть даже и не осознает поначалу), и ее реакция будет неблагоприятной, пассивной.

**Контактоустанавливающие речевые действия**

О контакте с аудиторией следует помнить еще при подготовке текста выступления. Существуют специальные речевые действия, назначение которых — установление и поддержание контакта. К ним относятся: обращение, приветствие, комплимент, прощание. Варианты этих речевых действий хорошо разработаны и приводятся в пособиях по речевому этикету. Обращения могут и должны употребляться и в центральной части выступления, они активизируют внимание слушателей.

Очень важную роль при поддержании контакта играют метатекстовые конструкции. *Метатекст* *—* это те слова и предложения вашей речи, в которых вы говорите о том, как она построена, о чем и в какой последовательности вы собираетесь говорить или писать, то есть метатекст

— это текст о тексте. Метатекстовое оформление выступления можно уподобить разметке проезжей части дороги и расстановке вдоль дороги знаков, обозначающих повороты, уклоны, трудные места. Хороший оратор всегда обозначает метатекстовыми конструкциями части своего выступления: *в начале своего выступления хотел обратить ваше внимание* *на...; повторим еще раз...; теперь перейдем к вопросу о...; во-первых...; во-вторых...; в-третьих...; в заключение хотелось бы сказать о том, что... и т.п.*

**Диалогизация выступления**

Для успешного общения с аудиторией, постоянного контакта очень важно внести в выступление элементы диалога. Диалог *—* основная

коммуникативная форма речи. Рассмотрим простейшие приемы диалогизации текста.

Любую тему, ее отдельные частные аспекты можно обозначить в виде вопросительного предложения или вопросно-ответного единства: «Заду-маемся: если кому-то народ оказывает доверие, то для чего он это делает?

Сила воздействия увеличивается, если расположить рядом два, три вопроса: «Во-первых, что такое народное доверие? По каким критериям можно определить, пользуется тот или иной кабинет народным доверием или нет? По тиражируемым СМИ рейтингам популярности (или непопулярности) главы кабинета?» (Там же).

Диалогизация текста может проявляться и по-иному. Говорящий в ходе выступления встает на точку зрения предполагаемого оппонента, собеседника, слушателя, и часть текста строится с этой чужой точки зрения, чтобы затем присоединиться к ней, уточнить ее, опровергнуть и т.д.:

«Я прекрасно понимаю, что сорок раз еще опозорюсь и с передачей, и с личной жизнью. Не смогу ответить на какой-нибудь вопрос. Найдутся острословы, которые меня засмеют. Журналисты начнут писать: «Куда ты лезешь со своей прошлой жизнью?» Но это надо пережить». (Общая газета.); «А ведь бывают случаи, когда не психиатр даже, а только священник может помочь. Но к нему стесняются идти. Ему же руку надо целовать, мало ли что еще... У нас ведь масса предубеждений, которые возникли благодаря советской власти» (Там же).

Такие конструкции передают речь воображаемых, предполагаемых оппонентов или собеседников, которые в ходе выступления легко узнают себя, свою позицию и более внимательно отнесутся к словам оратора.

**Личностный тип общения**

Контакт с аудиторией будет более успешным, если выступающий будет использовать личностный тип общения. Этот тип общения предполагает при работе с аудиторией строить речь таким же образом, как беседу с конкретным лицом при непосредственном контакте («живая» беседа). Личностный тип общения предполагает, что говорящий в ходе выступления четко обозначает свое авторское *Я:* свое отношение к предмету речи, к собеседнику.

*Я* является основным функциональным назначением. Частицы *(лишь,* *даже,* *вот,* же и др.),несмотря на малую величину звукового материала,совершенно однозначно указывают на присутствие в тексте голоса автора, выражая довольно часто и авторское отношение. Некоторые частицы очень экспрессивны, выразительны *(знай себе,* *взял да и* и др.). С той же целью используются вводные слова: выражение отношения отражено в них более четкое, определенное:(я *считаю,* *что;* *ясно,* *что* и др.): «Тут, кстати, замечу, что произведениями искусства пасхальные яйца стали в те времена, когда в обряде дарения яиц на Пасху стали участвовать царские великокняжеские семьи». Выделенная конструкция *(Тут,* *кстати,* *замечу,* *что)* может быть опущена без всякого ущерба для сообщаемой информации. Ее назначение — помочь говорящему обозначить свое Я в тексте и тем самым сделать свое выступление более личностным, т.е. обращенным к аудитории.

Таким образом, готовясь к выступлению, мы должны позаботиться об убедительной содержательной разработке темы, ее хорошем информационном обеспечении. Речевое оформление выступления должно обеспечивать постоянный контакт с аудиторией и способствовать быстрому и надежному усвоению содержания.

**4. Особенности синтаксиса и лексики ораторского выступления.**

Поскольку устная речь необратима, говорящий должен постоянно заботиться о том, чтобы его речь легко, с первого раза воспринималась слушателями. Обязанность выступающего — свести к минимуму затруднения при восприятии речи. При этом прежде всего следует иметь в виду некоторые синтаксические параметры текста.

1. Простые предложения и части сложных предложений не должны быть чрезмерно длинными. Предел оперативной памяти ограничен длиной словесной цепочки, состоящей из 5—7 слов.
2. Более легко воспринимаются такие типы конструкций, которые тяготеют к сфере разговорной речи. По структуре эти конструкции представляют собой предложения нераспространенные и малораспространенные, односоставные (определенно-личные, неопределенно-личные, обобщенно-личные, безличные, назывные), неполные, неосложненные. Эти конструкции могут быть как самостоятельными предложениями, так и частями сложных предложений. Приведем пример такого текста:

«Причина четвертая: сила семейной традиции. Человек родился и вырос в шахтерском краю, где кормилец на всех один — уголек. В шахте 30 лет откалывал уголь его отец, умерший от силикоза. В забое работает старший брат. А теперь опускается он. И это привычное дело дает молодому шахтеру ощущение безопасности» (Аиф.).

Для того чтобы получить текст такого типа, при его написании (или произношении) следует ориентироваться на разговорную интонацию. Интонационный рисунок текста задается его синтаксическим строем. Поэтому при ориентации на разговорную интонацию формируется соответствующий (такой, как в разговорной речи) синтаксический строй текста.

Длинные предложения, т.е. значительно распространенные и осложненные причастными, деепричастными оборотами, вставными конструкциями, сложные предложения с большим количеством придаточных частей затрудняют восприятие и неприемлемы для ораторского воздействующего выступления.

3. Нежелательно употреблять конструкции страдательного залога. Их естественная сфера функционирования — официально-деловой стиль, тексты, рассчитанные прежде всего на передачу и сохранение информации, а не на воздействие. конструкцию.

**Лексические особенности**

Восприятие речи значительно осложняется использованием отглагольных существительных, заканчивающихся на *-ние,* *тие,* а также других подобных им. Любое отглагольное существительное — это свернутое предложение, оно является как бы сгустком смысла, требующим развертывания и осознания. Поэтому текст с большим количеством отглагольных существительных, как правило, мало пригоден для ораторского выступления:

«Необходимо разрешение региональных конфликтов на основе компро-мисса, восстановление стабильности всюду в мире, где она нарушена; пре-кращение поддержки дестабилизирующих и экстремистских сил, всех тер-рористических группировок, не должно быть попыток расширения зоны влияния одной стороны за счет другой; необходима совместная работа всех стран для решения экономических, социальных и экологических проблем».

К недостаткам данного предложения, затрудняющим его восприятие, следует отнести, во-первых, значительную распространенность и осложненность предложения; во-вторых, большое количество отглагольных существительных: *разрешение,* *восстановление,* *прекращение,* *расширение,*

*влияние, решение.* Можно предложить следующий вариант текста,болееприспособленный для устного восприятия:

«Необходимо разрешить региональные конфликты на основе компро-мисса и восстановить стабильность всюду, где она нарушена. Нужно не допускать попыток расширить зоны влияния одной стороны за счет другой. Следует прекратить поддерживать дестабилизирующие и экстремистские силы, террористические группировки. Все страны должны совместно решать общие экономические и социальные проблемы».

При подготовке ораторского выступления нельзя злоупотреблять также использованием терминов: не перегружайте текст терминологией и не используйте узкоспециальные термины.

5. Правила построения ораторской речи Логические аспекты выступления иэучены и разработаны достаточно

глубоко. Приведем несколько практических советов, которые следует помнить и которыми необходимо руководствоваться во время выступления:

* Будьте последовательны в своей речи. Не переходите к следующему пункту выступления, пока не закончите предыдущий. Многократное возвращение к недосказанному производит крайне неблагоприятное впечатление.
* Начинайте выступление с наиболее существенных положений, оставляя на конец частное и второстепенное.
* Не тратьте время на то, что не является необходимым, без чего можно обойтись в выступлении.
  + Не повторяйтесь. Если считаете необходимым повторить сказанное, оговорите это специально. Дайте понять, что это намеренное повторение.
* Не уходите в сторону от обсуждаемого вопроса; не отвлекайтесь на посторонние, малозначимые для сути дела проблемы, факты, сведения, примеры и т.п.
* В конце выступления обобщите сказанное и сделайте выводы.

**Логические законы**

Готовя выступление, следует учитывать основные логические законы.

* 1. Закон тождества. Всякая мысль в процессе рассуждения должна быть тождественна самой себе. Этот закон требует, чтобы в выступлении данная мысль о каком-либо предмете, событии должна иметь определенное устойчивое содержание, сколько бы раз и в какой бы форме к ней ни возвращались.
  2. Закон непротиворечия. Два несовместимых друг с другом суждения не могут быть одновременно истинными: по крайней мере одно из них необходимо ложно.
  3. Закон исключенного третьего. Утверждение и его отрицание не могут быть одновременно ни истинными, ни ложными, одно из них необходимо истинно, другое — необходимо ложно. Если в выступлении сформулировано какое-то положение в виде высказывания, а затем — его отрицание, то одно из этих высказываний будет истинным, а другое — ложным.
     1. Закон достаточного основания. Всякая мысль признается истинной, если она имеет достаточное основание. Поскольку наши суждения, высказывания могут быть истинными или ложными, то, утверждая истинность высказывания, следует дать обоснование этой истинности.

Следует иметь в виду, что логика выступления является лишь составной частью более общей системы приемов, называемой системой аргументации, которая используется в воздействующей, убеждающей речи.

Типовые ситуации в ораторском выступлении порождают типовые схемы аргументации. Не все из них в логическом отношении являются верными. Укажем на наиболее часто встречающиеся ошибки:

а) Неполная аналогия. Приводя умозаключение по аналогии, помните, что аналогия не всегда бывает полной. Утверждение «процесс работы над текстом устного выступления аналогичен процессу написания статьи» верно лишь отчасти: есть много общего между написанием статьи и созданием текста устного выступления, но есть и существенные различия. Полной аналогии здесь нет.

б) Отождествление временной последовательности событий причинной связью: временная последовательность событий не всегда подразумевает наличие между ними причинно-следственных отношений. Если предприятие оказалось банкротом после внесения изменений в налоговое законодательство, это не означает, что они оказались причиной банкротства: такая зависимость может быть, но может и отсутствовать.

* Квазилогические рассуждения: *«Я не против,* *когда кто-то решает* *служебные дела по личному телефону, значит, они тоже не далжен быть против, когда я звоню им домой по служебному делу.*
* Ошибки объединения: «Эта газета для бездомных, следовательно, ее выпускают лица без определенного места жительства
* Ошибки разъединения: «Совет директоров компании исчерпал свои возможности, следовательно, люди, в него входящие, тоже исчерпали свои возможности.

**6. Этика ораторского выступления**

Отношение оратора к аудитории должно быть абсолютно доброжелательным и профессиональным.

*Доброжелательность* предполагает невозможность таких форм ре-чевого поведения, как агрессивность в ее различных проявлениях (упреки, угрозы, оскорбления) и демагогия (ложь).

*Профессиональное отношение к* аудитории предполагает умение ра-ботать с любой аудиторией: и с той, которая настроена доброжелательно, и с той, которая настроена агрессивно, и с той, которая высказывает безразличие к оратору. Не следует обижаться на аудиторию и вступать с ней в конфликтные отношения. Но это совсем не означает, что оратор должен идти на поводу у аудитории, заигрывать с ней. Оратор должен относиться к аудитории, как врач к больному. Выступление оратора — его профессиональная деятельность, и он должен руководствоваться интересами дела, подчиняя ему свои чувства, эмоции, отношения.

Отметим некоторые типичные ошибки, которые допускают выступающие.

1. Не следует изображать, представлять глупыми, нечестными, непоследовательными, слабохарактерными тех лиц, мнение которых вы оспариваете. Нельзя следовать утверждению: *«Непоследовательный человек* *не может быть прав».* Надо разбирать мнение,точку зрения,взглядыоппонента, а не его жизнь.
2. Обращение к чувствам аудитории не должно перерастать в манипулирование аудиторией. Предположим, выступление направлено против кого-либо из администрации города и носит критический характер. Не следует говорить о разгуле преступности в городе и т.п., что вызывает негативные чувства у слушающих, и связывать их с именем оппонента, если он по своим должностным обязанностям не может влиять на соответствующие стороны городской жизни. Нe следует говорить о социальных и этнических предрассудках, связывая их с социальным положением или национальностью оппонента, играя на низменных чувствах части аудитории.
   1. Не следует отождествлять взгляды человека со взглядами той группы, партии, к которой он принадлежит. Если он коммунист, член ЛДПР

* т.д., совсем не обязательно, что его взгляды полностью совпадают со взглядами лидера партии или партии в целом.
  1. Нельзя искажать мнения оппонентов, с которыми вы полемизируете или на мнения которых вы опираетесь. Особенно осторожно следует обращаться с цитатами.
     1. Не бравируйте личными качествами, не преувеличивайте свою роль в каких-либо событиях, совместной деятельности и т.д.

Высказав исходные положения своей точки зрения, концепции, защищайте их, обосновывайте, доказывайте. Нельзя представлять то, что требуется доказать, как нечто само собой разумеющееся. Всегда вызывают возражения фразы типа: *ясно,* *как божий день,* *что;* *конечно,* *мне незачем* *вам говорить, что; ни один человек в здравом уме не будет отрицать, что; я вас могу заверить в том, что.*

* 1. В ходе выступления нельзя отказываться от исходных (высказанных или невысказанных) тезисов, сделав вид, что вы «так думали». Вы потеряете доверие.
  2. Не преувеличивайте сверх здравого смысла отрицательных результатов реальных или возможных действий ваших оппонентов, событий
* т.п. Усугубление нежелательных последствий должно быть обоснованным.
  1. Не следует требовать, чтобы вашу концепцию признали правильной только на том основании, что вам ваше обоснование представляется убедительным.

**7. Эстетические качества речи**

Хорошее выступление — выступление цельное в ритмико-интонационном отношении. Но в то же время внутри этого единого ритмико-интонационного целого должно быть разнообразие. Монотонность притупляет внимание, однообразие ритма и интонации отрицательно сказывается на восприятии. Поэтому хорошая воздействующая речь выдержана в определенной стилевой манере от начала до конца, что делает этот текст цельным и целым. В то же время единая стилевая манера предполагает элементы разнообразия: увеличение или замедление темпа, разнообразные интонационные контуры. Поэтому написанные при подготовке отрезки текста следует обязательно прочитывать вслух, по крайней мере — npoговаривать «про себя». Именно интонация, ритм речи подскажут, где ограничить объем конструкции или, наоборот, увеличить его, где переставить слова и т.п. Подчеркнем: говоря о лексике и синтаксисе, мы подразумеваем в данном случае благозвучность текста, гармонию ритма, а не контактоустанавливающие особенности, о которых говорилось выше.

Если в одном тексте приходится совмещать содержание, представленное в текстах-источниках, написанных в разных стилевых манерах, то эти первоначальные тексты-источники (разумеется, если это не цитата) следует перерабатывать в соответствии с вашей стилевой манерой.

Очень много проблем связано с точностью словоупотребления. В русском языке большое количество слов имеет сходные или близкие значения, и не всегда просто выбрать нужное слово из группы близких по значению слов: следует учитывать оттенки значения, стилистическую окраску, общий смысловой ореол слова и т.п. Приведем несколько примеров:

«Фирма решила простимулировать дизайнеров к использованию в оформлении офисов продукции германской фирмы» (Деловой Петербург. 1996. 19 марта). Неудачно употреблено слово «простимулировать». Возможный вариант: «Фирма решила убедить дизайнеров использовать в оформлении офисов продукцию германской фирмы».

«Реставраторы фирмы «Антиквар» в 1992 году оценили, что создание подлинных интерьеров в доме Кутузова обойдется в 13 млрд. рублей»

Необходимо: «Реставраторы фирмы «Антиквар» в 1992 году подсчитали, что...»

При сомнении в правильности выбора слова следует воспользоваться толковым словарем русского языка. Работа со словарем должна стать постоянной и важной составляющей работы профессионала речи.

Выразительность речи, ее воздействующая сила увеличивается, если оратор использует разнообразные изобразительно-выразительные средства. Выступление становится более убедительным, привлекательным, что способствует установлению более тесного контакта с аудиторией. В значительной степени это объясняется тем, что изобразительно-выразительные средства апеллируют к миру чувств и эмоций аудитории. В конфликтной ситуации чаша весов часто склоняется в пользу того, кто сумел овладеть эмоциями и чувствами аудитории. Укажем наиболее распространенные изобразительно-выразительные средства, используемые в воздействующей публичной речи.

1. ***Метафора*** представляет собой перенос наименования на основесходства. Для использования в качестве метафоры пригодны слова с предметным значением, т.е. с таким значением, определить которое можно, указав на соответствующий предмет, звук, запах и любой другой чувственно воспринимаемый элемент окружающего нас мира. *«Владимир Иванович*

*(Малышев) любил жить в* **одноэтажном доме науки,** *потому что он не был горожанином, он всегда оставался в городе выходцем из деревни»* (Д.С.

Лихачев).

1. ***Эпитет***.В узком понимании эпитет—это образное определение,выраженное метафорическим прилагательным. Текст, насыщенный эпитетами, очень изобретателен и выразителен: *«Скромный и сдержанный во**всем, он смотрел на большой мир литературы.* глазами *несколько*

удивленными и восхищенными, грустными и доверчивыми *к*

*раскрывающейся перед ними художественной правде»* (Д.С.Лихачев).

•

1. ***Олицетворение*** —разновидность метафорического переноса,когдакакое-либо явление, событие, качество, свойство уподобляется живому существу: *«Что всякая* **революция выпускает из людей наружу** **инстинкты** первобытного варварства,темную стихию зависти,жадности иненависти — было слишком видно и современникам» (А.И. Солженицын).
2. ***Гипербола*** (преувеличение) —количественное усиление ин-тенсивности, свойств, особенностей поведения и т.п.: «А и *если мы не* *воспитаем сами класть твердые границы своим желаниям и требованиям, подчинять интересы, критериям нравственности, -* **нас,****человечество,**просто **разорвет.** *Оскалятся худшие стороны человеческой природы»* (Л.И.

Солженицын).

1. ***Сравнение*** —уподобление одного предмета,лица,события другомупредмету, лицу, событию на основе выявления общего признака, который благодаря сравнению актуализируется, выпячивается на первый план: *«Мы,*

*все мы, все цивилизованное человечество, - посаженные на одну и ту же жестко связанную карусель, совершали долгий орбитальный путь.* **Как****детишкам на карусельных конях,** *он казался нам нескончаемым**-**и все**вперед, все вперед, нисколько не вбок, не вкривь»* (Л.И.Солженицын).

1. ***Антитеза*** (противопоставление)часто строится на основеантонимии. Противопоставленные понятия лучше выявляют свою специфику на фоне друг друга: *«Рассказы о нем* *(В.И.* *Малышеве)* *надо всячески* *фиксировать,* **но рассказывать**о *нем как* ***о*****мертвом** *может быть еще рано: мы все его хорошо* **помним живым** *и очень чувствительны ко всякой фальши»* (Д.С.Лихачев).
2. ***Подхват*** —повторение в начале следующей конструкции слов,стоящих в конце предшествующей конструкции. Этим достигается

актуализация, усиление смысла повторяемого слова и всей конструкции в целом: *«Я действительно очень* **устал.** **Устал** *от тяжелых,* *напряженнейших матчей, от длительных, утомительных перелетов, от смены часовых поясов, постоянного психологического напряжения и просто от всего, что вокруг» (Огонек. 1997. №46).*

8. ***Градация*** — интонационно-синтаксический ряд, члены которого увеличивают постепенно нужные автору смыслы. Благодаря использованию градации происходит нагнетание нужных говорящему смыслов: «*Сила же* *общественного познания в том, что оно примиряет всех людей, оно не оставляет места для* **национальной исключительности,** *для*

**европоцентризма,** *для* **азиоцентризма,** *для обедняющего человеческую**культуру* **превознесения одних эпох перед другими** *(например, Ренессанса над средневековьем),* **одного народа над другими** *и проч.»* (Д.С.Лихачев).

9. ***Каламбур***. ***Юмор.*** Основа каламбура — игра значениями слов. В каламбуре может использоваться полисемия (многозначность), омонимия, синонимия. В приводимом ниже примере каламбур построен на основе одновременного использования двух значений слов «естественный», «общественный» и на основе переосмысления значения слов «противоестественный» и «антиобщественный»: *«Когда-то* в *Академии наук,* *возражая академику В.А.* *Стеклову, обмолвившемуся* словами *«науки делятся на* **естественные и****противоестественные»** С.*Ф.**Платонов сказал: «Нет,**науки делятся на*

**общественные и антиобщественные».** И это не было просто шуткой» (Д.С.

Лихачев). В целом, шутки и анекдоты всегда оживляют выступление, привлекают внимание и создают благоприятную атмосферу. Главное, чтобы они были уместными в контексте выступления и в конкретной аудитории.

**10. *Риторический вопрос*** —предложение,по форме построенное каквопросительное, но по цели высказывания являющееся повествовательным: риторический вопрос несет позитивную информацию. Несоответствие содержания и формы порождает экспрессию: *«Но,* *если вы свободны по* *рождению, зачем вы подставляете шею рабству? Зачем вы помогаете нашим рабовладельцам?»* (А.И.Солженицын).

1. ***Вопросно-ответное единство*** —способ диалогизации текста.

Информация, оформленная в виде вопросно-ответного единства,

актуализируется: *«В чем заключалась красота его научного мировоззрения?* *Его «научного мироощущения» (может быть и такое)? В его научном методе, научном подходе к проблемам всегда ощущалось нравственное начало»* (Д.С.Лихачев).

1. ***Повтор.*** Несмотря на внешнюю простоту,повтор являете оченьмощным и агрессивным воздействующим средством. Обычно он используется в соединении с другими приемами. Если повторяется начальное слово, то это ***анафора*** (единоначалие): *«Владимир Иванович Малышев* *-* *крестьянский поэт.* ***Вот*** *почему он предпочитал деревенские дома в науке. Он любил землю и имел на это поэтическое и научное право.* ***Вот*** *почему и его рукописное собрание, собрание, которое мы привыкли называть «Малышевским», - «Древлехранилище» ИРЛИ АН СССР - это большая*

*крестьянская библиотека»* (Д.С.Лихачев). |

1. ***Синтаксический параллелизм***.При этом приеме два или болеерядом стоящих отрезка текста имеют тождественное синтаксическое строение, благодаря чему они выделяются на общем фоне текста: «*Он был* *красив своим отношением к людям, своей манерой поведения, но* ***он был******красив*** *и своими научными взглядами,**своим научным мировоззрением»*(Д.С.

Лихачев).

Итак, ораторское выступление должно быть логично построено, автор не имеет права нарушать этические нормы речевого поведения, принятые в данном коллективе. Использование выразительных средств украшает речь, усиливает ее воздействие на слушателей, помогает более точно и ярко выразить авторское отношение к поставленной проблеме.