[Министерство науки и высшего образования Российской Федерации](https://minobrnauki.gov.ru/%22%20%5Ct%20%22_blank)

Начало формы

Конец формы

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Казанский государственный энергетический университет»

Институт цифровых технологий и экономики

Кафедра «Экономика и организация производства»

РЕФЕРАТ

по дисциплине «Модели экономического роста»

на тему «Комплексная система критериев сопоставимости компаний при оценке бизнеса»

Выполнила:

студентка группы ЭКП-3-18

очной формы обучения

факультета ИЦТЭ

 Салихова Л.Ф.

Критерии сопоставимости в сравнительном подходе к оценке бизнеса:

* сходство по виду экономической деятельности (отраслевое сходство),
* размер компаний,
* перспективы роста и развития бизнеса,
* уровень финансового риска в компании,
* качество менеджмента

**Критерии сопоставимости** компаний применяют для отбора аналогов в [**методе рынка капитала и методе сделок, этапы применения**](http://www.vamocenka.ru/metod-rynka-kapitala-i-metod-sdelok-etapy-primeneniya/) которых охарактеризованы по активной ссылке.



* *Сходство по виду экономической деятельности*(**отраслевое сходство**)*.* Оцениваемая компания и предприятия-аналоги должны заниматься одними основными видами экономической деятельности (принадлежать одной отрасли). Наряду с этим, необходима также сопоставимость по таким параметрам, как уровень диверсификации производства, уровень взаимозаменяемости производимой продукции, стадия экономического развития предприятия.
* *Размер компаний.* Сравнительные оценки размера компании включают такие параметры, как объем реализованной продукции (работ, услуг), занимаемая доля на рынке, объем прибыли, число филиалов и т.д. Данный критерий не является ведущим. Если размеры оцениваемого предприятия и предприятия-аналога различны, при наличии сопоставимости по другим критериям возможно выполнение процедур корректировки.
* *Перспективы роста компании, развития бизнеса.* В процессе оценки перспектив роста компании необходимо рассматривать степень влияния общего уровня инфляции, перспектив роста отрасли в целом и индивидуальных возможностей развития конкретного предприятия в рамках отрасли. Помимо этого на основе изучения конкурентных преимуществ и недостатков оцениваемой компании рассматривается ретроспективная и прогнозируемая динамика доли предприятия на рынке.
* *Уровень финансового риска в компании.* Оценка финансового риска проводится по анализу структуры капитала, по оценке ликвидности, по оценке инвестиционной привлекательности и т.д.
* *Качество менеджмента.* Оценка данного критерия сопоставимости проводится на основе косвенных данных: качества отчетной документации, уровня образования, возрастного состава, опыта, зарплаты управленческого персонала.
* Перечень критериев сопоставимости, приведенный выше, не является исчерпывающим, и эксперт имеет возможность самостоятельно дополнять список дополнительными факторами. Оценщик редко находит компании абсолютно идентичные с оцениваемой, поэтому по результатам анализа критериев он может сделать один из следующих выводов:
* компания сопоставима с оцениваемой по ряду характеристик и по ней могут быть рассчитаны [**оценочные мультипликаторы**](http://www.vamocenka.ru/ocenochnye-multiplikatory-v-ocenke-biznesa/);
* компания недостаточно сопоставима с оцениваемой и не может быть использована в процессе последующей оценки; в отчете об оценке бизнеса целесообразно обосновать данное заключение.