Габдуллина Алсу ЭКП-3-18

Кейс №7

1. С позиций антимонопольного законодательства Российской Федерации американская Google Inc. и дочерняя Google Ireland нарушили первую часть ст. 10 закона «О защите конкуренции» — о злоупотреблении доминирующим положением на рынке. Статьей 14.31 КоАП РФ за такое нарушение предусмотрен штраф от 1% до 15% оборота.
2. С одной стороны действия Google экономически оправданные, так как представитель Google говорит о том, что у пользователей всегда есть выбор, какие приложения и сервисы использовать на устройствах Android, следовательно, это даёт возможность выбора пользователям. Без выбора не было бы конкуренции на рынке, а конкуренция важна для экономики.
3. Барьер входа на рынок, нестратегический фактор рыночной структуры
* Государство в борьбе с монополиями использует меры экономического, законодательного и административного характера. **Экономические меры** поддержки конкуренции и борьбы с монополией - это набор инструментов, при помощи которых ограничиваются возможности реализации монопольной власти продавцов. Среди инструментов антимонопольной политики выделяют прямые и косвенные. К **прямым методам регулирования (ограничения) деятельности** монополий относятся установление:
	+ "потолка цен" - верхнего и нижнего уровня цен на продукцию (не более такого-то, не менее такого-то);
	+ предельного темпа роста цен;
	+ предельного уровня нормы прибыли.
	+ К **косвенным методам антимонопольной политики** можно отнести все виды государственной деятельности, направленной на развитие конкуренции:
	+ поощрение создания товаров-заменителей;
	+ поддержка новых фирм, среднего и малого бизнеса (упрощение процедуры создания новых фирм, налоговые льготы, предоставление субсидий, кредитов);
	+ предоставление государственных заказов среднему и малому бизнесу;
	+ открытие внешнеторговых границ (свободная международная торговля усиливает конкуренцию на внутреннем рынке);
	+ привлечение иностранных инвестиций, учреждение совместных предприятий, зон свободной торговли;
	+ финансирование мероприятий по расширению выпуска дефицитных товаров в целях устранения доминирующего положения отдельных хозяйствующих субъектов;
	+ государственное финансирование НИОКР (научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ).