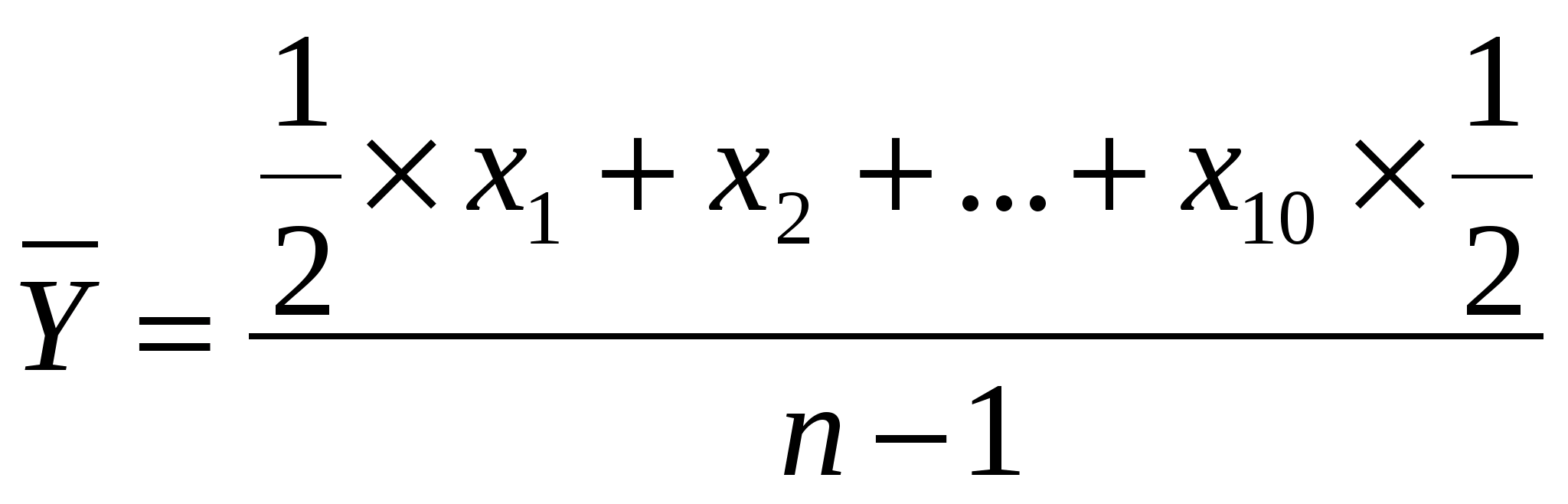
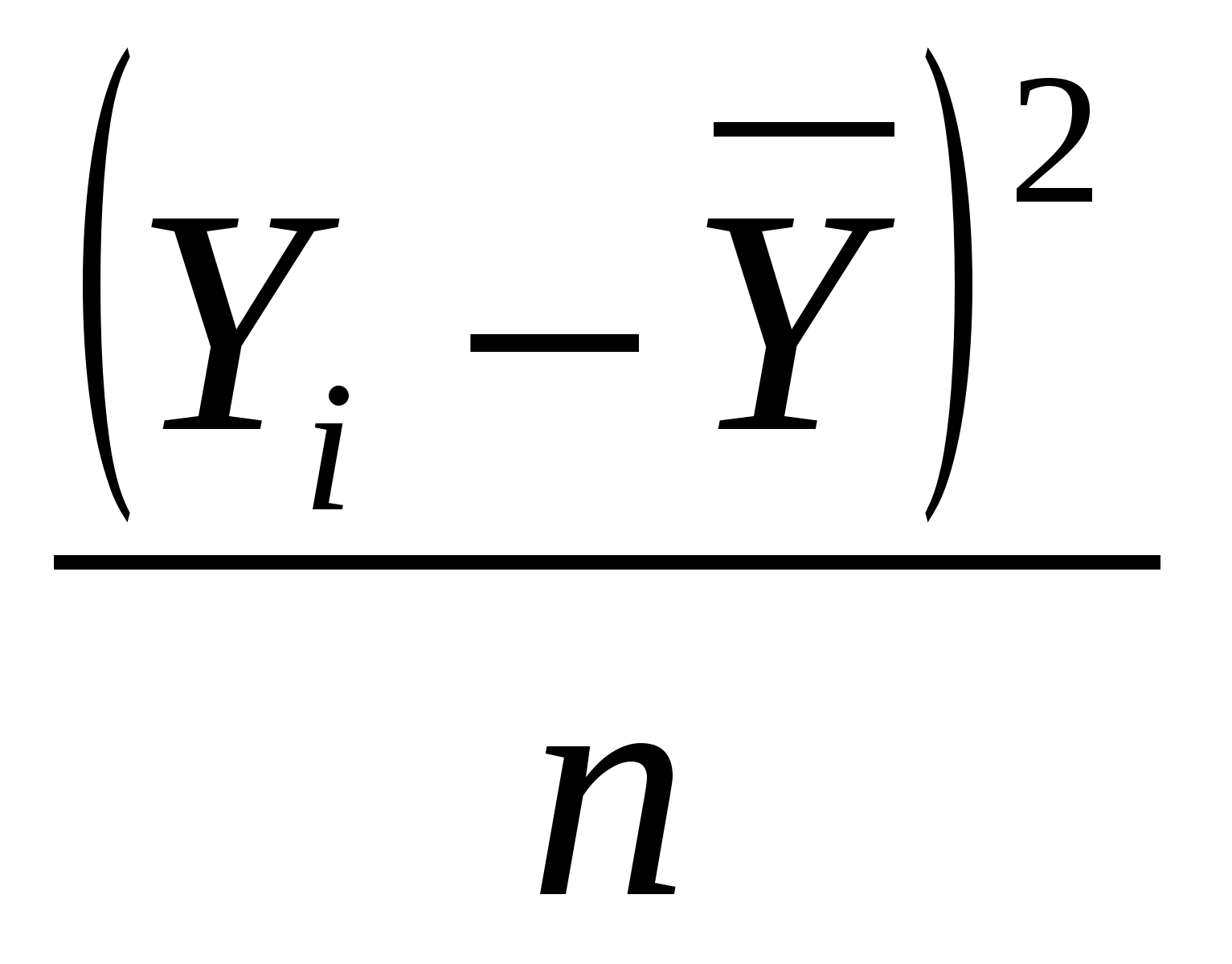
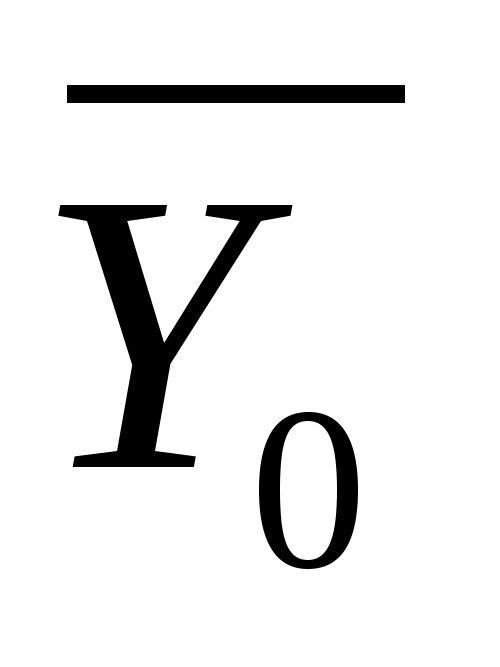
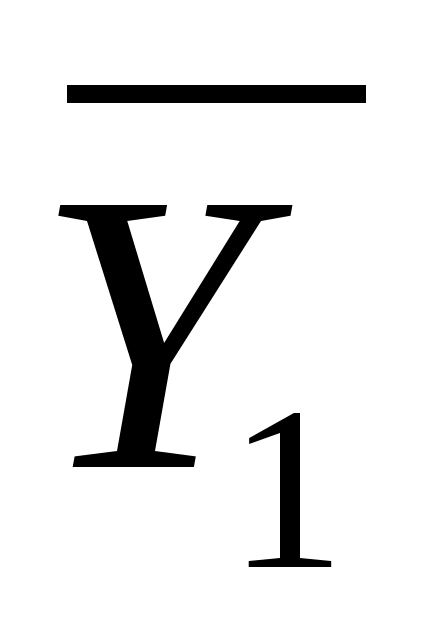
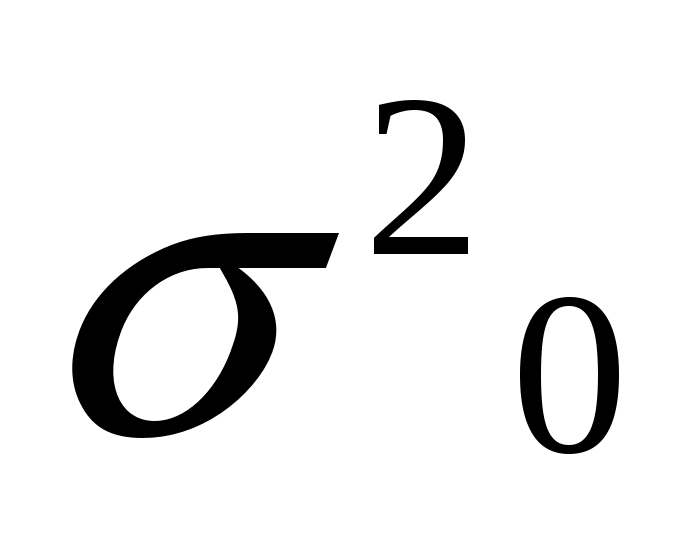
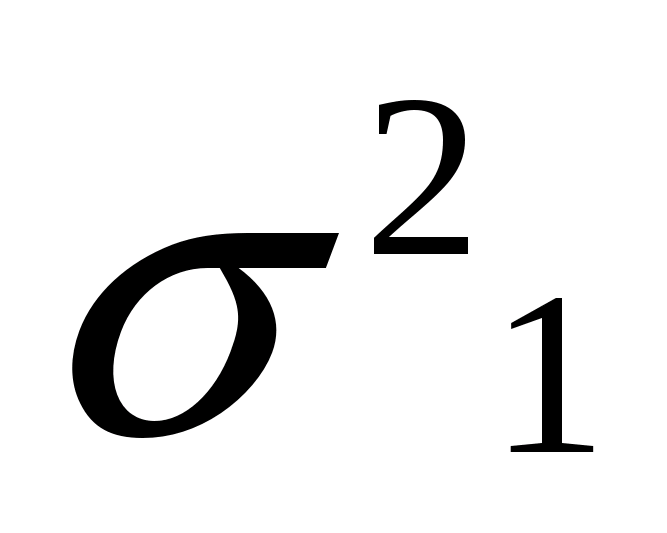
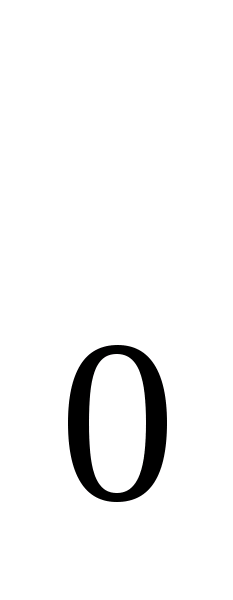
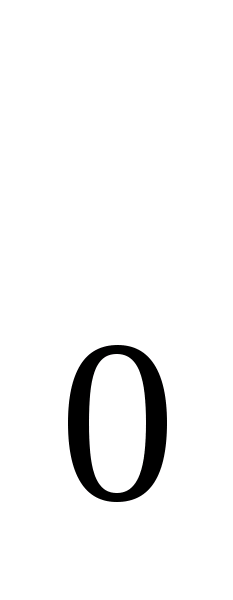
Определить изменения в деловой активности и концентрацию предприятий на отраслевом рынке. Рассчитать доли рынка, дисперсию рыночных долей и индекс концентрации, индекс НН по предприятиям отрасли.  
  
 Сделать выводы

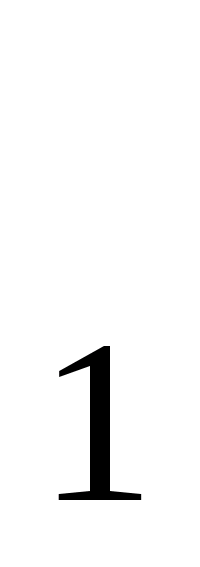
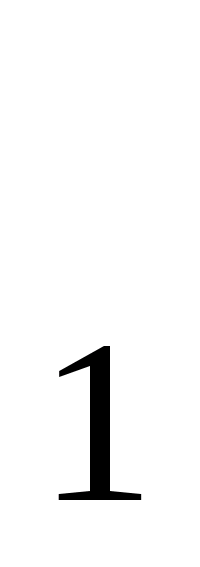
HHI=nƠ²+1/n   
  


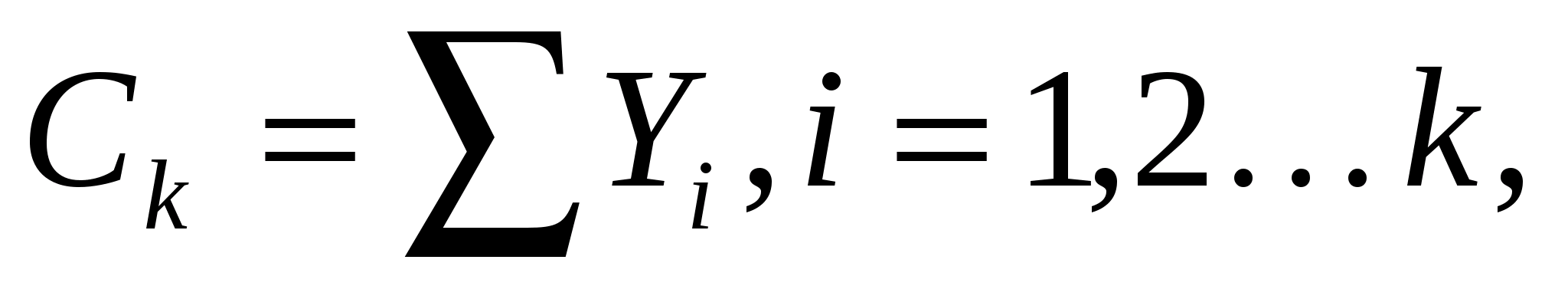
Ơ²=  
  
 =10,06   
  
=10,055

=36,45

=33,39

HHI=364,6% HHI=3,65 > 1

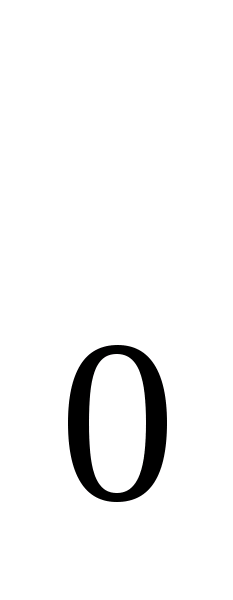
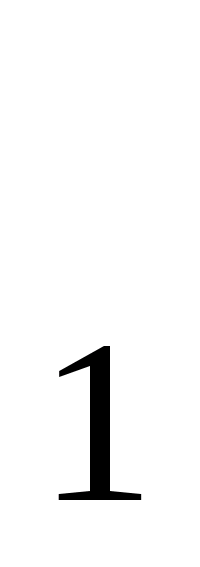
HHI=334 % HHI= 3,34 > 1



Ck0=24,35+14,5+13,41=52,26%

Ck1=22,25+14,93+14,05=51,23%

**Выводы:**

В прошлом году HHI=3,65 > 1, что свидетельствует о невысокой концентрации на рынке, основные доли рынка занимают несколько крупных фирм, а остальные фирмы охватывают очень маленький сегмент рынка.  
 В отчётном году HHI= 3,34 > 1, что свидетельствует о незначительном уменьшении концентрации на рынке.

Индекс концентрации в прошлом году = 52,26, это говорит о том, что 3 крупные фирмы занимают более 52% от всего рынка, а значит рынок далёк от состояния совершенной конкуренции, в отчётном году индекс концентрации = 51,23, в этом случае, ситуация на рынке тоже очень далека от состояния совершенной конкуренции, т. к. 3 фирмы из 10 контролируют 51% рынка.  
 Дисперсия рыночных долей свидетельствует об увеличении неравномерности распределения долей, а значит об увеличении конкуренции на рынке.