Задача 3. Оценить барьеры входа на отраслевой рынок и сделать выводы.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| показатели | 2000 | 2008 | 2009 | Темпы роста, %2009 к 2008 |
| Количество вошедших фирм, единиц | 11 | 17 | 23 | 135,29 |
| Количество фирм, действовавших на начало года | 90 | 130 | 140 | 107,69 |
| Общее количество фирм, действовавших на рынке в течение года | 101 | 147 | 163 | 110,88 |
| ВРП вошедших фирм, млн.руб. | 2000 | 3900 | 4400 | 112,82 |
| ВРП фирм, действовавших на начало года | 37000 | 61000 | 61900 | 101,48 |
| ВРП фирм, действовавших на рынке в течение года | 39000 | 64900 | 66300 | 102,16 |
| Норма входа, % | 10,89 | 11,56 | 14,11 | 122,06 |
| Норма проникновения, % | 5,13 | 6,01 | 6,64 | 110,48 |

Вывод:

Происходит увеличение нормы входа на рынок, темп роста в отчётном году составил 122,06%, это говорит о том, что барьеры входа на рынок уменьшились. Вследствие этого происходит увеличение нормы проникновения (темп роста в отчётном году 110,48%), что говорит об уменьшении концентрации на рынке.