**Хусаинова Гузель ЭКП-3-18**

**Задача 3**

Оценить барьеры входа на отраслевой рынок и сделать выводы.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| показатели | 2000 | 2008 | 2009 | Темпы роста, %2009 к 2008 |
| Количество вошедших фирм, единиц | 11 | 17 | 23 | 135,29 |
| Количество фирм, действовавших на начало года | 90 | 130 | 140 | 107,69 |
| Общее количество фирм, действовавших на рынке в течение года | 101 | 147 | 163 | 110,88 |
| ВРП вошедших фирм, млн.руб. | 2000 | 3900 | 4400 | 112,82 |
| ВРП фирм, действовавших на начало года | 37000 | 61000 | 61900 | 101,48 |
| ВРП фирм, действовавших на рынке в течение года | 39000 | 64900 | 66300 | 102,16 |
| Норма входа, % | 10,89 | 11,56 | 14,11 | 122,06 |
| Норма проникновения, % | 5,13 | 6,01 | 6,64 | 110,48 |

**Выводы:**

В данной ситуации происходит уменьшение требований для входа на рынок, так как с каждым годом увеличивается количество фирм способных перешагнуть барьеры входа, об этом говорят темпы роста 2009 года к 2008 (количество вошедших фирм), по сравнению с прошедшим годом они увеличились на 35, 29%, что говорит об уменьшении концентрации предприятий.

Если число вошедших фирм на рынок будет расти, то барьеры входа могут сильно ослабеть и станут вовсе неэффективными. Тогда фирмы должны будут учитывать конкуренцию со стороны фактических или потенциальных соперников.

Такие барьеры, как правило, носят краткосрочный характер существования.

С точки зрения долгосрочной перспективы этим фирмам выгоднее допускать вхождение на рынок новичков, нежели нести затраты по возведению входных барьеров. В этом случае мы говорим о рынке монополистической конкуренции.

Если же процент вошедших фирм на рынок несколько замедлится, в силу, например, увеличения барьеров входа или каких-либо других ситуаций, и в долгосрочном периоде какая-то часть фирм будет лишь просачиваться в отрасль, тогда данная ситуация происходит на рынке доминирующей фирмы, олигополии.

По данным показателям наблюдается явная тенденция роста конкуренции в отрасли, так как число продавцов с каждым годом увеличивается. Данной ситуации характерна монополистическая конкуренция.