**Модуль 3 Задача 3**

**Выводы:**

В данной ситуации происходит уменьшение требований для входа на рынок, так как с каждым годом увеличивается количество фирм способных перешагнуть барьеры входа, об этом говорят темпы роста 2009 года к 2008 (количество вошедших фирм), по сравнению с прошедшим годом они увеличились на 35, 29%, что говорит об уменьшении концентрации предприятий.

Если число вошедших фирм на рынок будет расти, то барьеры входа могут сильно ослабеть и станут вовсе неэффективными. Тогда фирмы должны будут учитывать конкуренцию со стороны фактических или потенциальных соперников.

Такие барьеры, как правило, носят краткосрочный характер существования.

С точки зрения долгосрочной перспективы этим фирмам выгоднее допускать вхождение на рынок новичков, нежели нести затраты по возведению входных барьеров. В этом случае мы говорим о рынке монополистической конкуренции.

Если же процент вошедших фирм на рынок несколько замедлится, в силу, например, увеличения барьеров входа или каких-либо других ситуаций, и в долгосрочном периоде какая-то часть фирм будет лишь просачиваться в отрасль, тогда данная ситуация происходит на рынке доминирующей фирмы, олигополии.

По данным показателям наблюдается явная тенденция роста конкуренции в отрасли, так как число продавцов с каждым годом увеличивается. Данной ситуации характерна монополистическая конкуренция.