Канатникова Кристина ЭКП-3-18 Задача 4.

Решение:

а) Да, купоны и дисконтные карты могут использоваться для ценовой дискриминации.

Предлагая товары и услуги части потребителей по заниженной цене, мы имеем дело с явной ценовой дискриминацией. Так как приобрести купон и карты со скидками может каждый, задача дискриминации в увеличении продаж и количества покупателей, остаётся неизменной.

То есть система продажи купонов позволяет привлечь внимание потребителей целевого сегмента, а также других более низких сегментов, так как они получат возможность приобрести то, что ранее им было недоступно. Ценовая дискриминация должна применяться только при наличии определенных условий, иначе может не только не принести положительного эффекта, но и нанести непоправимый ущерб бренду.

б) 1)определение оптимальной цены, если продавец не прибегает к ценовой дискриминации.

Так как предельные издержки выпуска равны, то оптимальная цена:

Q1= Q2

1-p =2(1-p)

1-p=2-2p

P=1 –это оптимальная цена продавца, не использующего ценовую дискриминацию

2)определение двухставочного тарифа и прибыль продавца

П1 > Пз > П2 – двухставочный тариф.



