**Быков Артем ЭКП-1-18**

**Задача 5**

**1) Чем можно объяснить тот факт, что на рынках с меньшим уровнем концентрации обычно совершаются более эффективные сделки?**

На рынках с меньшим уровнем концентрации обычно совершаются более эффективные и выгодные сделки, так как фирмы акцентируют своё внимание лишь на важных аспектах их деятельности. Из-за меньшего уровня концентрации, они могут заключить более выгодную сделку и свои обязанности по ней выполнить быстро и качественно.Наибольшей эффективностью сделки по слиянию и поглощению обладают в отрасли переработки и производства, финансов и добычи полезных ископаемых. В свою очередь обратная тенденция наблюдается в сегменте высоких технологий и телекоммуникаций. Отсюда можно сделать вывод, что на рынках с меньшим уровнем концентрации обычно совершаются более эффективные сделки. При этом каждый сектор характеризуется своими собственными показателями эффективности, даже если сравнивать с другими высоко- или низкоконцентрированными рынками.

**2) Оказывает ли влияние размер сделки на её эффективность?**

Да, размер сделки влияет на эффективность сделки

Влияние размера сделки на ее эффективность для покупателей объясняется тем, что компании, оцененные рынком достаточно высоко (дорого), сами по себе являются эффективными. Соответственно можно предположить, что их покупка окажет положительное влияние на деятельность компании-покупателя. Наблюдается и обратная зависимость: компании, оцененные невысоко, являются скорее менее эффективными, поэтому и после покупки возникают риски.

**3) Всегда ли покупка исключительно дешёвых компаний-целей приводит к дальнейшей выгоде?**

Если предприятие имеет невысокое отношение стоимости при объявлении о сделке, то это означает наличие недооценки. Это в свою очередь говорит о потенциальной выгоде для покупателя, поэтому интерес к таким целям особенно высок. Фирма может подняться уже после покупки. В то же время покупка исключительно дешевых целей далеко не всегда приводит к дальнейшей выгоде, потому что для этого, возможно, придется провести серьезную работу по оптимизации.

Акционеры компании-цели получают большую доходность, что связано с наличием премии, которую выплачивает покупатель. Эффективность сделок для инициирующей стороны трудно определить однозначно, но чаще всего результаты дают отрицательную накопленную доходность. Также участие крупного независимого консультанта положительно влияет на эффективность сделок слияний и поглощений.