Еврокомиссия оштрафовала Google на € 2,42 млрд за нарушение антимонопольных правил ЕС. Компания Google злоупотребила своим доминирующим положением на рынке в качестве поисковой системы, предоставив незаконное преимущество другому продукту Google-своей службе сравнения покупок.

Теперь компания должна прекратить свое поведение в течение 90 дней или выплатить штраф в размере до 5% от среднесуточного оборота Alphabet по всему миру материнской компании Google.

Флагманским продуктом Google является поисковая система Google, которая предоставляет результаты поиска потребителям, которые платят за услугу своими данными. Почти 90% доходов Google приходится на рекламу, например ту, которую он показывает потребителям в ответ на поисковый запрос.

В 2004 году Google вышла на отдельный рынок сравнительных покупок в Европе, с продуктом, который первоначально назывался "Froogle", переименованный" Google Product Search "в 2008 году и с 2013 года был назван"Google Shopping". Это позволяет потребителям сравнивать товары и цены в интернете и находить предложения от интернет-магазинов всех типов, в том числе интернет-магазинов производителей, платформ (таких как Amazon и eBay) и других ретейлеров.

Когда Google вошел в сравнение торговых рынков с Froogle, там уже было несколько установленных игроков. Современные данные от Google показывают, что компания была осведомлена о том, что рыночные показатели Froogle были относительно плохими (один внутренний документ от 2006 года заявил: "Froogle просто не работает ").

Сравнение торговых услуг в значительной степени зависит от трафика, Чтобы быть конкурентоспособными. Больше трафика приводит к большему количеству кликов и генерирует доход. Кроме того, больше трафика также привлекает больше розничных торговцев, которые хотят перечислить свои продукты с помощью службы сравнения покупок. Учитывая доминирование

Google в общем интернет-поиске, его поисковая система является важным источником трафика для сравнения торговых услуг.

**Нарушение антимонопольных правил ЕС**

-Google доминирует на общих рынках поиска в интернете по всей Европейской экономической зоне (ЕЭЗ), т. е. во всех 31 странах ЕЭЗ. Он установил, что Google доминирует на общих рынках поиска в интернете во всех странах ЕЭП с 2008 года, за исключением Чешской Республики, где это решение установило доминирование с 2011 года. Эта оценка основана на том факте, что поисковая система Google занимала очень высокие доли рынка во всех странах ЕЭП, превышая 90% в большинстве из них. Он делает это последовательно по меньшей мере с 2008 года, который является периодом, расследуемым комиссией. Существуют также высокие барьеры для входа на эти рынки, отчасти из-за сетевых эффектов: чем больше потребители используют поисковую систему, тем более привлекательной она становится для рекламодателей. Полученная прибыль затем может быть использована для привлечения еще большего числа потребителей. Аналогичным образом, данные, которые поисковая система собирает о потребителях, могут в свою очередь использоваться для улучшения результатов.

- Google злоупотребил этим доминирующим положением на рынке, предоставив своей собственной службе сравнения покупок незаконное преимущество . Он дал видное место в своих результатах поиска только для собственного сравнения торгового сервиса, в то время как понижение конкурирующих услуг. Это удушало конкуренцию по своим достоинствам в сравнении с торговыми рынками.

**Последствия принятого решения**

Штраф комиссии в размере €2 424 495 000 учитывает продолжительность и тяжесть нарушения), штраф был рассчитан исходя из стоимости выручки от его покупки сравнение службы в 13 ЕЭП странами.

Решение комиссии требует от Google прекратить свое незаконное поведение в течение 90 дней с момента принятия решения и воздержаться от любых мер, которые имеют тот же или эквивалентный объект или эффект. В частности, решение предписывает Google соблюдать простой принцип предоставления **равного отношения**к конкурирующим торговым сервисам сравнения и своему собственному сервису:

Google должен применять те же процессы и методы для позиционирования и отображения конкурирующих сравнительных торговых услуг на страницах результатов поиска Google, как это дает своей собственной службы сравнения покупок.

Это единственная ответственность Google, чтобы обеспечить соответствие, и это для Google, чтобы объяснить, как он намерен сделать это. Независимо от того, какой вариант выберет Google, комиссия будет внимательно следить за соблюдением Google, и Google обязан информировать комиссию о своих действиях (первоначально в течение 60 дней с момента принятия решения, а затем периодические отчеты).

Если Google не выполнит решение комиссии, она будет нести ответственность за несоблюдение платежей в размере до 5% от среднесуточного оборота Alphabet по всему миру материнской компании Google. Комиссия должна будет определить такое несоблюдение в отдельном решении, причем любые платежи будут производиться задним числом до начала несоблюдения.