**Домашнее задание №1**

Совокупные издержки TC фирмы конкурентного рынка равны



Известно, что конкурентная цена товара составляет 50 руб.

**Вопросы:**

1.Перечислите все виды издержек (какие возможны).

Ответ:

переменные издержки

постоянные издержки

средние переменные издержки

средние постоянные издержки

средние общие издержки

предельные издержки

2.Какое количество товара будет производить фирма максимизирующая прибыль?

Ответ:

переменные издержки - VС = ТС - FС = Q2 + 5Q;

постоянные издержки - FС = const = 25;

средние переменные издержки - АVС = VС/Q = (Q2 + 5Q)/Q = Q + 5;

средние постоянные издержки - FС/Q = 25/Q

средние общие издержки - АС = ТС/Q = (Q2 + 5Q + 25)/Q = Q + 5 + 25/Q;

предельные издержки - МС = (Q2 + 5Q + 25)' = 2Q + 5.

3.Напишите функцию предложения фирмы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вариант 1 | Вариант 2 | Вариант 3 |
| Цена, руб. | P | P = ТR/Q = 1250/25 = 50 | P = ТR/Q = 1320/33 = 40 | 30 |
| Объем продаж, тыс. шт. | Q | 25 | 33 | Q = ТR/P = 2100/30 = 70 |
| Выручка,  тыс. руб. | ТR | ТR = TC + Pr =  1000 + 250 = 1250 | 1320 | ТR = TC + Pr = 2000 + 100 = 2100 |
| Постоянные издержки, тыс. руб. | FC | FC = const = 200 | FC = const = 200 | FC = TC – VC = 2000 – 1800 = 200 |
| Переменные издержки, тыс. руб. | VC | 800 | VC = TC – FC = 1200 – 200 = 200 | 1800 |
| Суммарные издержки, тыс. руб. | TC | TC = VC+ FC = 800 + 200 = 1000 | TC = ТR – Pr = 1320 – 120 = 1200 | 2000 |
| Прибыль,  тыс. руб. | Pr | 250 | 120 | Pr = r • ТС =  0,05 • 2000 = 100 |
| Рентабельность по издержкам, % | r | r = Pr/ТС = 250/1000 = 0,25 или 25% | r = Pr/ТС = 120/1200 = 0,1 или 10% | 5 |

4.Если цена единицы товара возрастет до 100 руб., что произойдет с этой отраслью?

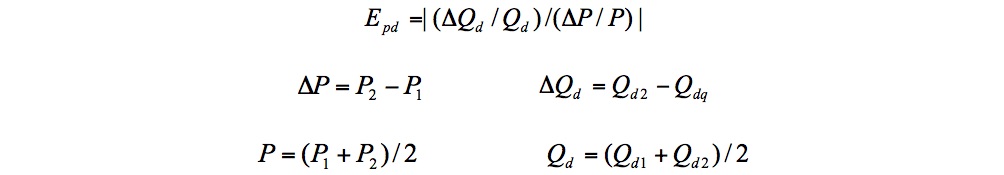
Отрасль пойдет на спад

5. К каким рыночным структурам принадлежат  следующие отрасли  экономики России: банковский сектор, нефтепереработка, пищевая промышленность, электроэнергетика, услуги парикмахеров, услуги доступа в интернет.

|  |  |
| --- | --- |
| Отрасль | Рыночная структура |
| Банковский сектор | Монополистическая конкуренция |
| Нефтепереработка | Олигопольный рынок |
| Пищевая промышленность | Монополистическая конкуренция |
| Электроэнергетика | Естественная монополия |
| Услуги парикмахеров | Совершенная конкуренция |
| Услуги доступа в интернет | Олигопольный рынок |

**Домашнее задание №2**

Коэффициент ценовой эластичности спроса :



             При цене 5 рублей объем спроса на товар составляет 20 единиц, а при цене 40 рублей- 10 единиц. Можно ли сказать что в данном диапазоне цен спрос на товар является эластичным.

Ответ:

Общую выручку продавца (TR) можно определить как произведение количества проданной продукции на ту цену, по которой продукция была реализована. Таким образом, общая выручка зависит от двух факторов: цены и объема реализованной продукции. Коэффициент эластичности общей выручки показывает относительное изменение общей выручки при изменении одного из этих факторов на единицу:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | *∂TR* |  | *∂TR* |  |  |  |  | *∂TR* |  | *∂TR* |  |  |  |  |
| *E* | *=* | *∂Q* | *=* | *×* | *Q* | *èëè E* | *=* | *∂P* | *=* | *×* | *P* | *.* | *(4.5)* |
| *TR* | *∂Q* | *TR* | *TR* | *∂P* |  |
| *r* |  |  |  | *r* |  |  |  | *TR* | |  |
|  |  | *Q* |  |  |  |  |  |  | *P* |  |  |  |  |  |  |

На объем общей выручки влияет ценовая эластичность спроса. Если спрос неэластичный, то общая выручка продавца изменяется в том же направлении, что и цена реализуемого товара. При эластичном спросе направления изменений общей выручки и цены противоположны. Если спрос единичной эластичности, величина общей выручки не меняется.