**Основные походы к Оценке стоимости компании и методы, которые они включают**

В зависимости от состояния и перспектив развития бизнеса расчет стоимости компании может основываться на применении следующих подходов:

-Затратный подход

-Доходный подход

-Сравнительный подход

Доходный подход - это совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от объекта оценки.

Данный подход основан на расчете стоимости компании путем привидения будущих доходов к дате оценки. Этот подход используется, когда можно точно спрогнозировать будущие доходы компании.

К основным методам доходного подхода относятся метод капитализации дохода и метод дисконтирования денежных потоков.

Затратный подход основывается на расчете рыночной стоимости всех активов и стоимости всех обязательств компании. Чаще всего данный подход применяется компаниями, которые обладают значительными материальными активами, когда компания является убыточной, при ликвидации компании или когда невозможно оценить ее доходным или сравнительным подходами.

В общем случае формула расчета стоимости компании, с помощью затратного подхода выглядит следующим образом:

Стоимость компании = Активы - Обязательства

Подход, основанный на затратах имеет два возможных метода расчета стоимости компании - это метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости.

Сравнительный подход, который направлен на определение стоимости бизнеса на основании рыночной цены аналогичных компаний.

Применение данного подхода возможно только при наличии нескольких факторов. Во-первых, необходимо наличие развитого финансового рынка, так как сравнительный подход направлен на использование данных о свершившихся сделках. Во-вторых, на рынке должен быть доступ к информации о финансовых показателях компаний, схожих с оцениваемой.

Существует три основных метода оценки стоимости компании, которые относятся к сравнительному подходу - это метод компании-аналога (метод рынка капитала), метод сделок и метод отраслевых коэффициентов.