Предмет курса “оценка бизнеса”

Принципы оценки бизнеса

Выбор методов оценки и определение итоговой величины стоимости бизнеса

Состав и структура отчета об оценке бизнеса

Метод отраслевых коэффициент

Метод сделок.

Виды стоимостей, используемые в оценке бизнеса, их связь с целью оценки

Факторы, влияющие на рыночную стоимость предприятия