Нуриева Разиля Экп-2-16

1. Вставьте недостающее слово:

*Бизнес, предприятие и фирма обладают всеми признаками товара и могут быть объектом …. .*

1. Какого вид стоимости не используется при оценке бизнеса?

А) рыночная стоимость

Б) страховая стоимость

В) общая стоимость

Г) эффективная стоимость

3. «Определение стоимости бизнеса основано на предположении о том, что потенциальный инвестор не заплатит за данный бизнес сумму, большую, чем текущая стоимость будущих доходов от этого бизнеса». О каком методе идет речь?

А) метод дисконтированных денежных потоков

Б) сравнительный метод

В) метод капитализации прибыли

4. «В экономическом смысле в роли … выступает требуемая инвесторами ставка дохода на вложенный капитал в сопоставимые по уровню риска объекты инвестирования, другими словами – это требуемая ставка дохода по имеющимся альтернативным вариантам инвестиций с сопоставимым уровнем риска на дату оценки». Вставьте недостающее слово.

5. К какому подходу относятся следующие методы:

- Метод компании-аналога.

- Метод сделок.

- Метод отраслевых коэффициентов.

6. Что предполагает сравнительный подход к оценке бизнеса?

7. К какому подходу оценки предприятия относится следующее положение? *стоимость предприятия может быть определена как разница между рыночной стоимостью его активов и общей суммой обязательств предприятия на дату оценки*.

8. На основе каких видов стоимости производится оценка предприятия затратным методом?

**Ответы:**

1. Купли-продажи
2. В
3. А
4. Ставки дисконта
5. Сравнительному
6. Сравнительный подход к оценке бизнеса предполагает, что ценность активов определяется тем, за сколько они могут быть проданы при наличии достаточно сформированного финансового рынка.
7. Затратный подход
8. В зависимости от целевой установки может проводиться либо на основе стоимости чистых активов, либо на основе ликвидационной стоимости.