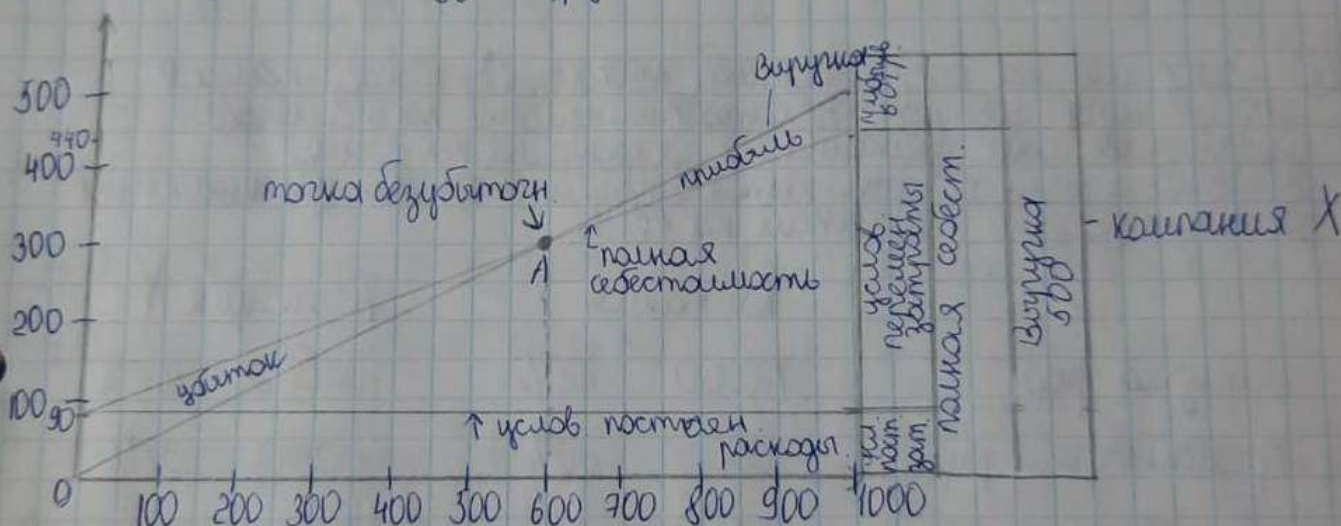


Визракианова Г.Р.
ЗСММ-2-20.

Практическое задание №1

Провести сравнительный анализ безубыточности двух предприятий с существенно различной структурой издержек. Сделать вывод.

	Компания X	Компания Y
Выручка, руб.	500 000	500 000
Перемен. издер., руб.	350 000	100 000
Пост. издер., руб.	90 000	340 000
Чистая прибыль/убыток, руб.	60 000	60 000
Объем пр-ва, шт/год	1000	1000
Цена единицы продукции, руб.	500	500

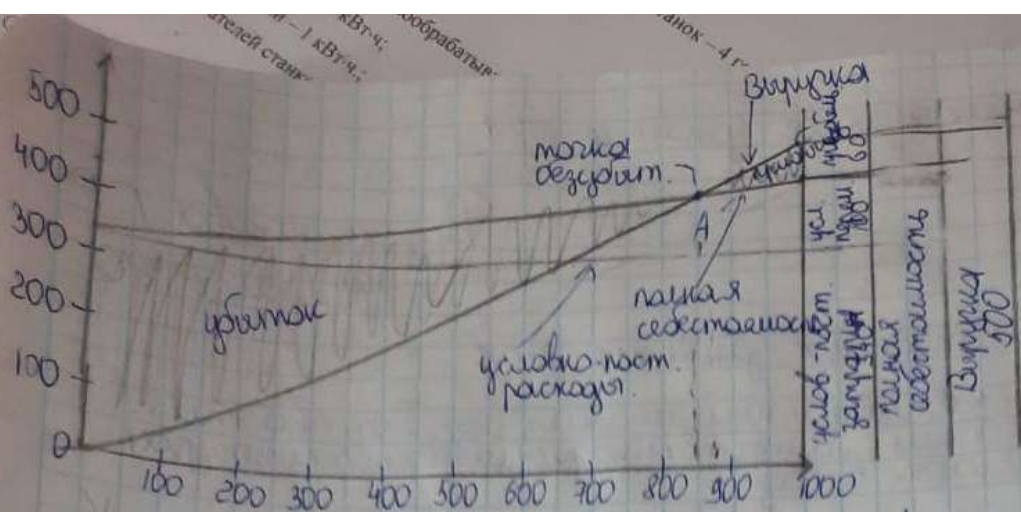


В точке А (при объеме продаж 600 шт) достигаются условия безубыточности, когда нет прибыли и убытков. Выручка в этой точке в сумме 300 тыс. руб. как раз достаточна для возмещения перемен. затрат (90 тыс. руб.) и пер. затрат (350 тыс. руб.)

Таким образом при объеме свыше 600 единиц продукции организация получает прибыль, при меньшем объеме организация получит убыток.

Определим точку безубыточности теоретически по формуле:

$$N_{кр} = \frac{P}{y - K_{\text{ср}}} = \frac{90000}{500 - 350} = 600 \text{ (шт)}$$



В точке А (при объеме продаж 850 шт) достигаются условия безубыточности, когда нет прибыли и убытков. Выручка в этой точке в сумме 440 тыс. руб., как раз, достаточная для возмещения условно-пост. затрат (340 тыс. руб.) и опер. затрат (100 тыс. руб.)

Такая ситуация, при объеме свыше 850 ед. продукции, характеризуется получением прибыли, при меньшем объеме ед. получают убытки.

Определим точку безуб. теоретически по формуле:

$$N_{кр} = \frac{P}{U - P_{ср}} = 340000 / (500 - 400) = 850 \text{ (шт)}$$

2. Задача на операционный рычаг. Оцените, какая структура затрат предпочтительнее в случае увеличения или уменьшения остатков на рынке, увеличение рынка характеризуется увеличением или уменьшением объема продаж, капиталов на 10%.

	Компания X		Компания Y	
Выручка, руб	100000	100%	100000	100%
Переменные изд., руб	60000	60%	30000	30%
Пост. изд., руб	30000		60000	
Чистая прибыль, руб	10000		10000	

$$OP_X = 40000 / 10000 = 4$$

$$OP_Y = 70000 / 10000 = 7$$

Исходя из определения операционного рычага получаем, что 10%и процентное увелич. объема продаж приводит в случае компании X к увелич. прибыли на 40% а в случае компании Y на 70%. В случае уменьшения остатков на рынке предпочтительнее структура компании Y, в случае увеличения структура компании X.